

2021年4月8日

SMN 株式会社

2021年3月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～格安SIM・スマホ企業が大手携帯キャリア3社を上回る～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年3月度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。3月度のランキングでは、商品別・エリア別ともに、大手携帯キャリア3社と格安SIM・スマホ取り扱い企業の出稿が目立ちました。

■ 2021年3月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(7)	ワイモバイル	Y!mobile	6429
2	↑(9)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	4549
3	→(3)	リクルートホールディングス	スタデイサプリ ENGLISH	4396
4	(-)	PayPay	超PayPay祭	4295
5	↑(16)	NTTドコモ	dカード	3604
6	↓(5)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	3557
7	↑(39)	ソフトバンク	LINEMO	3252
8	(-)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	OCN	3235
9	↓(1)	ニトリ	ニトリ	2974
10	(-)	ヤフー	超PayPay祭	2958
11	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	2903
12	↑(2584)	ダスキン	ダスキン	2863
13	↓(8)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	2784
14	↓(6)	Indeed Japan	Indeed	2653
15	↓(11)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2641
16	↑(54)	リクルートスタッフィング	企業CM	2574
17	↑(88)	NTTドコモ	ahamo	2526
18	↑(60)	ソフトバンク	SoftBank学割	2474
19	↑(140)	NTTドコモ	ドコモのロング学割	2457
20	↑(29)	KDDI	povo	2456

■ 2021年3月度の概要

2021年3月度の商品別ランキング1位はワイモバイル「Y!mobile」となり、放送回数は2位よりも約2000回上回る6429回でした。

今回注目すべきは、大手携帯キャリア3社と格安SIM・スマホ取り扱い企業で、TOP20の中に7つのクリエイティブがランクインしています。

格安SIM・スマホ取り扱い企業のワイモバイル「Y!mobile」が1位、UQコミュニケーションズ「UQ mobile」が2位と大手携帯キャリア3社よりの放送回数を上回る結果となりました。大手携帯キャリアは、ソフトバンクが7位「LINEMO」と18位「SoftBank学割」、NTTドコモが17位「ahamo」と19位「ドコモのロング学割」、KDDIが20位「povo」となっています。クリエイティブの内容は、3社共通してお得な料金プランについてでした。

特筆すべきは、4位と10位にランクインした「超 PayPay 祭」です。CM出稿企業は PayPay とヤフーの2社になります。クリエイティブは、ポイント還元やプレゼントなどを紹介する PayPay のバージョンとヤ

フーと LINE の統合記念キャンペーンのように出稿企業により異なりましたが、2 社合計の「超 PayPay 祭」の放送回数は 7000 回以上となり、3 月度のテレビ CM の世界ではとても目立つ結果となりました。

2 月度のテレビ CM で存在感のあったリクルートグループは、3 月度も 3 つのクリエイティブがランクインしています。その中でも、16 位のリクルートスタッフィングは、在宅勤務やオンライン研修などコロナ禍の日常を反映したクリエイティブになっており、これからの働き方や自分らしい時間の使い方を表現しています。

■ 2021 年 3 月度 エリア別テレビ CM 放送回数ランキング

商品別テレビ CM 放送回数ランキングも商品別と同じ傾向が見られ、3 月度テレビ CM の世界は、エリア差の少ない結果となりました。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(7)	ワイモバイル	Y!mobile	1313
2	↑(3)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1131
3	↑(15)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	1015
4	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	920
5	↑(16)	NTTドコモ	dカード	912
6	(-)	PayPay	超PayPay祭	857
7	↓(5)	Indeed Japan	Indeed	756
8	↑(32)	リクルートスタッフィング	企業CM	711
9	(-)	ヤフー	超PayPay祭	707
10	↑(45)	ソフトバンク	LINEMO	705

【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1606
2	↑(4)	ワイモバイル	Y!mobile	1565
3	(-)	PayPay	超PayPay祭	1191
4	↑(16)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	853
5	↑(30)	ソフトバンク	LINEMO	824
6	(-)	リクルートホールディングス	タウンワーク	742
7	↑(22)	NTTドコモ	dカード	707
8	↑(31)	リクルートスタッフィング	企業CM	656
9	(-)	ヤフー	超PayPay祭	635
10	(-)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	OCN	618

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(10)	ワイモバイル	Y!mobile	1347
2	↑(4)	リクルートホールディングス	スタディサプリ ENGLISH	1014
3	↑(13)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	932
4	↑(25)	NTTドコモ	dカード	761
5	↓(2)	リクルートホールディングス	スーモ	711
6	(-)	PayPay	超PayPay祭	693
7	→(7)	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	641
8	(-)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	OCN	637
9	↑(1789)	ダスキン	ダスキン	609
10	↑(45)	ソフトバンク	LINEMO	607

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	タカヤマ	高山質店	1364
2	↑(11)	ワイモバイル	Y!mobile	1172
3	(-)	PayPay	超PayPay祭	807
4	↑(8)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	773
5	↓(4)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	740
6	↑(75)	ソフトバンク	LINEMO	622
7	↓(1)	ニトリ	ニトリ	608
8	↑(29)	NTTドコモ	dカード	604
9	↑(14)	リクルートホールディングス	スーモカウンター	582
10	(-)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	OCN	563

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(8)	ワイモバイル	Y!mobile	1010
2	↑(5)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	976
3	(-)	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ	OCN	766
4	↓(3)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	763
5	(-)	PayPay	超PayPay祭	747
6	↑(14)	アサヒビール	アサヒ ザ・リッチ	676
7	↑(16)	NTTドコモ	dカード	620
8	↓(1)	ニトリ	ニトリ	569
9	↑(1727)	ダスキン	ダスキン	568
10	(-)	ヤフー	超PayPay祭	567

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チューリップ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1898
2	→(2)	富山常備薬グループ	常備浴	909
3	↑(18)	NTTドコモ	ドコモ光	742
4	↑(9)	BuySell Technologies	BUYSELL	536
5	↓(3)	富山常備薬グループ	リウシンJV錠	511
6	↑(763)	興和	キューピーコーワプラス	477
7	(-)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	475
8	(-)	八幡物産	ノギリヤシ	447
9	↓(8)	ジュピターショップチャンネル	ショップチャンネル	422
10	↓(7)	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠	395

■ 調査概要

【調査期間】2021年3月1日～3月31日

【対象】全国地上波 25局、BS 放送 6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータ・ブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳が
いかに処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の
感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビ CM メタデータ販売、音声・画
像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展
開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人
工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフ
ォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほ
か、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々
な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp