

2021年8月11日

SMN 株式会社

2021年7月度テレビCM放送回数ランキング発表 ～トヨタ自動車の出稿状況と興和の台頭～

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下 SMN）のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤 尚隆）は、2021年7月度の全国地上波 25 局、BS 放送 6 局にて放送されたテレビ CM の放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。7 月度は、テレビ CM に関する方針を発表したトヨタ自動車と興和の出稿状況に着目しました。

■ 2021年7月度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波 25 局、BS 放送 6 局合計）

順位	（前月順位）	企業名	商品名	放送回数
1	↑(2)	Indeed Japan	Indeed	4215
2	↑(15)	ニトリ	ニトリ	3866
3	↑(5)	出前館	出前館	3207
4	↑(202)	ソフトバンク	SoftBank 5G	2807
5	↑(10)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	2770
6	↑(826)	日本コカ・コーラ	アケエリアス	2692
7	↑(1815)	興和	キューピーコーワドリンク	2544
8	↑(18)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	2527
9	↑(12)	ソニー損害保険	ソニー損保の自動車保険	2448
10	↑(1667)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	2385
11	↑(22)	興和	ウナコーワ エース	2371
12	↑(3383)	興和	キャベジンコーワα	2349
13	↑(14)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	2281
14	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	2252
15	(-)	PayPay	夏のPayPay祭	2154
16	↑(19)	興和	バンテリンコーワα	2136
17	↑(71)	花王	アタックZERO	2117
18	↑(21)	興和	キューピーコーワドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク	2065
19	↑(20)	楽天	楽天モバイル	2013
20	↑(70)	日本コカ・コーラ	綾鷹	1995

■ 2021年7月度の概要

①夏の風物詩・興和の台頭

今回のランキングで目立っているのは興和です。20 位中 6 つランクインしているうえ、6 月度よりもクリエイティブが 4 つ増加しております。また、昨年 2020 年同時期の 7 月度ランキングにも、興和は 20 位中 6 つランクインしておりました。興和が扱う製品は人々の健康をサポートしたり、疲労回復を助けることを目的としているため、夏の暑さや制限のあるコロナ禍の生活によって生じた人々の疲労や倦怠感を助けたいという企業の想いが CM 放送回数に表れているのではないのでしょうか。

②トヨタ自動車出稿状況（ランキング 20 位圏外）

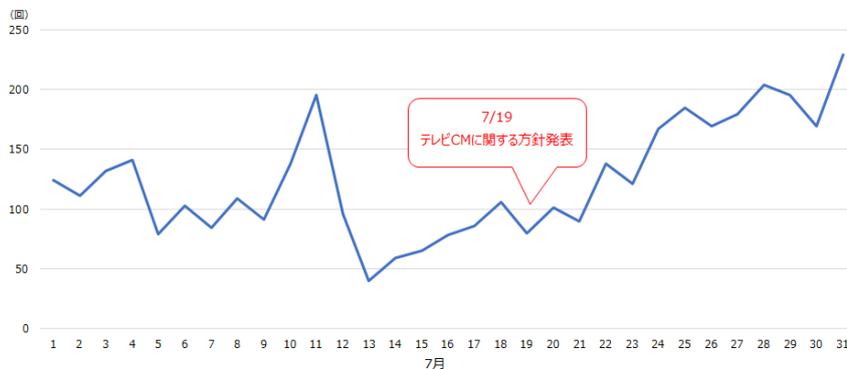
7 月度のテレビ CM の世界で注目すべきはトヨタ自動車の出稿状況です。トヨタ自動車は 7 月 19 日にテレビ CM に関する方針を発表しました。発表内容は、世界的な大会向けの企業 PR を目的とした CM は放送しないという当初の方針に加えて、自社サイト「トヨタタイムズ」に誘導する CM も取りやめるといふものです。この方針により、「トヨタタイムズ」関連 CM の放送回数は、7 月 19 日以降大幅に減少しまし

た。(図1参照)トヨタ自動車全体のCM放送回数は、7月19日以降も増加しております。(図2参照)増加要因としては、新型の「トヨタ・アクア」の発売が考えられます。クリエイティブは、「トヨタ・アクア」の訴求のみとなっており、世界的な大会などの他要素は含まれない内容となっております。

【図1】「トヨタタイムズ」2021年7月度テレビCM放送回数



【図2】トヨタ自動車 2021年7月度テレビCM放送回数



■ 2021年7月度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

商品別ランキング1位のIndeed Japan「Indeed」は、東京と名古屋で1位、福岡で2位、大阪で3位、札幌で4位と各地で上位に入る結果となりました。7月に開催されている世界的な大会のスポンサー企業は、商品別ランキングと同様にエリア別ランキングでも目立った動きは見られませんでした。

【東京】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	Indeed Japan	Indeed	1374
2	↑(21)	ニトリ	ニトリ	1020
3	↑(624)	日本コカ・コーラ	アクエリアス	861
4	(-)	パルシステム生活協同組合連合会	パルシステム	778
5	↑(24)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	765
6	↑(1381)	興和	キューピーコーワドリンク	752
7	↑(27)	興和	ウナコーワ エース	698
8	(-)	PayPay	夏のPayPay祭	694
9	↑(732)	三井不動産	企業CM	679
10	↑(2266)	興和	キャベジンコーワ	678



【大阪】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(544)	NESTA RESORT	ネスタリゾート神戸	1351
2	↑(7)	ニトリ	ニトリ	930
3	↑(13)	Indeed Japan	Indeed	774
4	↑(120)	ソフトバンク	SoftBank 5G	750
5	↑(745)	日本コカ・コーラ	アクエリアス	620
6	↑(23)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	568
7	↑(9)	出前館	出前館	537
8	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	494
9	↑(37)	ライオン	ソフラン プレミアム消臭 ウルトラゼロ	464
10	↑(20)	ソニー損害保険	ソニー損害の自動車保険	460

【名古屋】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	Indeed Japan	Indeed	850
2	→(2)	出前館	出前館	797
3	↑(291)	ソフトバンク	SoftBank 5G	755
4	↑(40)	ニトリ	ニトリ	725
4	→(4)	徳島製粉	金ちゃんヌードル	725
6	↑(1558)	興和	キューピーコーワドリンク	585
7	↑(94)	日本財団	AICHI PLOGGING CHALLENGE	573
8	↑(38)	チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	556
9	↑(19)	興和	ウナコーワ エース	551
10	↑(1422)	興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	547
10	↑(1490)	三井住友カード	三井住友カード	547

【福岡】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(3)	タカヤマ	高山質店	696
2	↑(9)	Indeed Japan	Indeed	644
3	↑(15)	ニトリ	ニトリ	630
4	→(4)	出前館	出前館	625
5	↓(1)	タカヤマ	タカヤマ買取キャンペーン	482
6	→(6)	霧島酒造	黒霧島	473
7	↑(1551)	興和	キューピーコーワドリンク	446
8	↑(11)	リョーユーパン	リョーユーパン	445
9	(-)	PayPay	夏のPayPay祭	433
10	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	425

【札幌】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	↑(8)	アサヒビール	アサヒスーパードライ	695
2	↑(1501)	サントリー食品インターナショナル	ZONe	673
3	↓(2)	出前館	出前館	649
4	↑(10)	Indeed Japan	Indeed	573
5	↑(31)	ニトリ	ニトリ	561
6	↑(21)	ソニー損害保険	ソニー損害の自動車保険	447
7	↑(15)	UQコミュニケーションズ	UQ mobile	419
8	↑(17)	楽天	楽天モバイル	406
9	↑(24)	サントリー酒類	パーフェクトサントリービール糖質ゼロ	394
10	(-)	日本宝くじ協会	サマージャンボ宝くじ/サマージャンボミニ	391

【BS】

順位	(前月順位)	企業名	商品名	放送回数
1	→(1)	チュールビ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	スーパー自動車保険	1905
2	→(2)	富山常備薬グループ	リウシンIV錠	1097
3	↑(4)	富山常備薬グループ	ジェルテープシクロ	887
4	↑(11)	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	730
5	↑(9)	富士通ゼネラル	ノクリア	628
6	(-)	八幡物産	やわた 本青汁	533
7	↓(5)	大正製薬	おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ)	523
8	→(8)	興和	キュービーコーワプラス	502
9	(-)	興和	バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット	498
10	↑(12)	富山常備薬グループ	ヘルスオイル	491

■ 調査概要

【調査期間】2021年7月1日～7月31日

【対象】番組宣伝を除いた全国地上波25局、BS放送6局のテレビCM

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■ お問い合わせ

本ランキングに関するお問い合わせは、下記サイト内の問い合わせフォームより受け付けております。

・サイト：<https://www.zeta-bridge.com/>

■ 株式会社ゼータブリッジ < <https://www.zeta-bridge.com/> >

2001年10月に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかにか処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社 広報担当：堀越

TEL: 080-7893-2951 / E-Mail: pr@so-netmedia.jp