

2020年10月12日

SMN 株式会社

日本の魅力再発見！ みんなで作るコミュニティメディア『ニッポンごはん旅』 10/12（月）オープン！

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である SMN メディアデザイン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中森 慶、以下 SMD）は、ユーザーからの「旅」と「食」をテーマにした地域に関するさまざまな情報や対話を通じて、地域の活性化を応援するコミュニティメディア『ニッポンごはん旅』を、2020年10月12日（月）にオープンしました。

■『ニッポンごはん旅』URL：<https://gohantabi.jp/>



『ニッポンごはん旅』について

■地元を知り尽くしたマニアなライターや全国を巡るグルメ・旅ライターが、地域の魅力を伝えるユーザー参加型コミュニティメディア

『ニッポンごはん旅』は、地元を知り尽くしたマニアなライターや全国を巡るグルメ・旅ライター*が、独自の目線で、「郷土料理や地元民に愛される名店」、「地元の知る人ぞ知る名所」、「地域に眠る隠れた穴場情報」などを実体験とともに発信、交換するユーザー参加型コミュニティメディアです。

さまざまな視点をもった公認ライターが集まり作るコミュニティ、コラボレーションによって生み出される世界観はこれまでの概念を覆すメディアとなり、地域の、そして日本の魅力再発見につながるかもしれません。

*10月12日時点で50名を超える公認ライターが参加

【公認ライター一部紹介】

・カレーマニア：カレー細胞（松 宏彰）さん

日本全国・海外あわせて3000軒以上のカレー屋を歩き回るカレーマニア。雑誌・テレビのカレー特集協力も多数。

・カフェ・スイーツマニア：ミスター黒猫さん

カフェ・純喫茶・パンケーキ・スイーツの店を年間1000店以上訪問。実経験をもとに、テレビやラジオにも多数出演。

・北海道担当：高井なおさん

北海道全 179 市町村を制覇し、3,500 件以上食べ歩く道産子グルメライター。テレビ、Web 媒体でも活躍中。

・福岡担当：デビ高橋さん

福岡グルメやランチを紹介するグルメプロガー。ラジオ出演や福岡グルメ本などの出版も手掛ける。

■ 日本の魅力再発見！みんなで作る『ニッポンごはん旅』

「旅」の醍醐味は、文化や風土などその土地ならではの魅力を味わうことです。しかし、地元の人たちやマニアが知っている“ちょっと隠れた通な情報”や“新しい楽しみ方”を一般の旅行者が知ることは簡単ではありません。『ニッポンごはん旅』に参加する地元を知り尽くしたマニアなライターや全国を巡るグルメ・旅ライターが発信、交換する「旅」、「グルメ」、「地域」の情報や対話は、価値観が 180 度変わるようなものばかりです。ぜひ、『ニッポンごはん旅』を通じて日本の魅力再発見を楽しんでください。

また、公認ライターだけではなく、ユーザーも旅の情報を「テーマ投稿」に書き込むことが可能です。加えて、公認ライターの記事や他のユーザーのテーマ投稿にコメントやリアクションをすることで、ユーザー同士でコミュニケーションを取ることができます。

『ニッポンごはん旅』は、新たな「旅」、「地域」、「人」との出会いが生まれるコミュニティを、ユーザー同士がコミュニケーションを通じて作り上げていくことを目指します。

【サービスイメージ】
■ PC 版トップページ


■ スマホ版トップページ

■ ライター、参加者の情報発信をサポートする「コミュニティプラットフォーム」を構想

『ニッポンごはん旅』は、公認ライターを中心にユーザー同士がメディアを通じて情報交換をしたり、メディアでのつながりを活かしたさまざまなコラボレーション企画への参加など、情報発信活動の支援やコミュニティの活性化を図るための機能を提供していく予定です。

公認ライターやユーザーそれぞれが目指す情報発信の実現や活躍拡大のサポートを行っていきます。

■ コロナに負けない 思いを込めて

観光地、飲食業、宿泊業など「旅」の楽しみは新型コロナウイルスにより深刻な苦境にあります。そんな今だからこそ、『ニッポンごはん旅』では、コミュニティメディアの力で「地域の味、地域の魅力、地域の今」をお伝えし、新しい旅の可能性を見つめ、地域活性化に貢献していきたいと考えます。

■ SMN メディアデザイン株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/smd/> >

2020年10月設立。ソニーグループの高度なテクノロジーを背景に「メディアテクノロジー企業」として、独自のメディア運営を行います。具体的には、「コンテンツ制作技術」、「コンテンツ配信技術」「収集データの解析技術」、「オーディエンスとファンとの関係構築を支援する CMS、コンテンツの最適な提供を促す CMS 構築」などを適切に組み合わせ、新しいメディア開発を行います。また、デジタル時代の企業ブランディング、目的に合わせたコミュニケーションをサポートするソリューションビジネスの提供もしていきます。

■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフ

ホーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL : 080-7893-2951 / E-Mail : pr@so-netmedia.jp