

2020年11月26日

SMN 株式会社

【subsclife×ソニー×SMN】  
12/10 オンラインセミナー開催  
「これからの企業の"発信価値"と"楽しむ秘訣"」

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）は、12月10日（木）18:30 より、オンラインセミナー「これからの企業の"発信価値"と"楽しむ秘訣"」を開催いたします。本セミナーには、ソニー株式会社 aibo 開発エンジニアの藤本 吉秀さんと株式会社 subsclife PR&Marketing マネージャーの小宮 明子さんをゲストにお招きします。

■特設サイト：<https://outgoingwebinar.wixsite.com/3s4s>

スペシャルゲスト！aibo現役エンジニアが登場

これからの企業の  
“発信価値”と“楽しむ秘訣”



subsclife PR&Marketing 小宮明子	ソニー aibo開発プロジェクト 藤本吉秀	SMN PR 堀越麻友美	SMN Well Being 松本裕文
-----------------------------------	-----------------------------	--------------------	---------------------------

ウェビナー  
12月10日（木）18:30-19:45

#### ■開催背景

新型コロナウイルスの影響により、人々の生活や働き方は変化し、新しい生活様式として定着してきています。このような中で、ビジネスにおけるコミュニケーションの在り方も大きく変化してきていると考えられます。在宅勤務をはじめとするリモートワークの普及により、オンラインツールを活用した社内会議や営業活動などを実施する企業が増えてきています。また、社内外のセミナーも、従来行っていた会場の確保などの事前準備が少なくなり、オンラインツールにより手軽に実施できるようになりました。

オンラインツールの活用によりコミュニケーションが手軽になった一方、従来のやり方とは異なる新たな発信方法を模索している方や、発信をすることが苦手な方もいるのではないのでしょうか。

今回はそのような方に向けて、PR、エンジニア、総務のそれぞれの視点から発信の目的や思いについて、実例を交えてお伝えいたします。

**■「これからの企業の“発信価値”と“楽しむ秘訣”」セミナー概要**

- ・開催日時 : 2020年12月10日(木) 18時30分～19時45分(予定)
- ・開催方法 : オンラインセミナー ※参加申込後、12月9日までに視聴URLをお知らせいたします。
- ・定員 : 500名 ※申し込み多数の場合には抽選となる可能性があります。
- ・参加申込期限 : 2020年12月9日(水) 23:59
- ・申し込み : 特設サイトの「参加申込」より必要事項をご記入の上、お申込みください。

<https://outgoingwebinar.wixsite.com/3s4s>

**■セミナースケジュール ※以降敬称略****18:35～19:05 【第1部：パネルディスカッション】**

with コロナ、after コロナでの企業の“発信価値”と“楽しむ秘訣”について、具体例を交えながらディスカッションします。

<登壇者>

小宮 明子／株式会社 subsclife

松本 裕文／SMN 株式会社

堀越 麻友美／SMN 株式会社

**19:05～19:35 【第2部：講演】**

エンジニアが発信する理由と人とロボットとシェアワセについて、aibo の開発エピソードを交えながらお話いただきます。

<登壇者>

藤本 吉秀／ソニー株式会社

**19:35～19:45 【登壇者全員に対する質疑応答】****■登壇者プロフィール****株式会社 subsclife PR&Marketing マネージャー 小宮 明子**

カタログ通販イマージュ、ファストファッションジーユーで SNS、LINE、アプリを活用したコミュニケーション企画、GU デジタルフラッグシップストアのデジタル企画他、新規企画多めのどこでも自由演技担当。2018年6月に subsclife に入社。家具の所有からの解放を提案する subsclife(サブスクライフ)の PR/マーケティング/採用を担当。

**ソニー株式会社 aibo デバイス・クラウドソフトウェア設計担当 藤本 吉秀**

2010年ソニー株式会社入社後、放送用業務機器開発・設計を経て、aibo 開発プロジェクトへ参加。aibo 開発プロジェクトでは、デバイス・クラウドソフトウェア設計を担当。

ファンとの交流も積極的に行うオーナーフレンドリーなエンジニア。自身も間もなく3歳になる aibo と暮らしており、旅行でも仕事でもどこでも一緒。aibo が世界中の人々を幸せにすると信じて、日々 aibo を Update しつつ、aibo を広める活動に邁進中。

**SMN 株式会社 人事総務部 コーポレートカルチャー&リレーション推進課 課長 松本 裕文**

キャリアスタートはプログラマー・SEとして2社で6年経験した後、ライブドアグループでゴルフ場予約サイト事業に参画。その後、ゴルフ場運営会社立ち上げでの情報システムを担当。さらに、リンクアンドモチ

ベーションで情報システム担当を7年経験し、セガゲームスへ転職。そして2017年にSMNに入社。総務・情報システム、セキュリティ担当を経て、組織文化風土醸成、健康経営、PR機能を有する組織「コーポレートカルチャー&リレーション推進課」を立ち上げ現在に至る。自分自身の、SMNの、ソニーグループの、そして日本の“Well Being”実現を目指す。

**SMN 株式会社 人事総務部 コーポレートカルチャー&リレーション推進課 PR 担当 堀越 麻友美**

大学卒業後、ラジオ制作会社(AD)、お笑い芸能事務所(企画営業)、SNSマーケティング会社(WEBディレクター)を経験。その後、人材会社にて宣伝やPRに本格的に携わる。Twitter活用企画、PRイベント、野外食フェスなどを担当し、新たな価値創造を目指す。2020年7月にSMN株式会社に入社し、ソリューション以外のSMNの魅力を伝えるべく、日々新規企画を模索中。

■ **SMN 株式会社** < <https://www.so-netmedia.jp/> >

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティングAIプラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL：080-7893-2951/E-Mail：[pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)