

2017年1月31日

ダイナム企業CM「街と生きるパチンコ。」新CM放映開始

株式会社ダイナム（本社：東京都荒川区西日暮里 代表取締役：森 治彦）は、「パチンコを誰もが安心して楽しめる日常の娯楽とする」というビジョンを掲げ、「街と生きるパチンコ。」と称した企業CMに、「母への手紙」篇に続く第2シリーズ「ダイナムのある街で」篇を制作しました。本CMは、2017年1月30日(月)から順次全国放映されます。

公開先：ダイナムホームページ「CMライブラリー」よりご視聴いただけます。

http://www.dynam.jp/amusement/fun/cm_library.html

「街と生きるパチンコ。」の新しいCMができました。



スーパーマーケット篇



床屋篇

ダイナムのある街で
CMライブラリーにて紹介中

■「街と生きるパチンコ。」新CMシリーズ概要

- (1) シリーズ名：「ダイナムのある街で」
- (2) 制作本数：2本
- (3) 新CM名：①「ダイナムのある街で（スーパーマーケット）」篇
新CM名：②「ダイナムのある街で（床屋）」篇
- (4) 企画意図：「従業員とお客様とのコミュニケーションをダイナムらしさのひとつ」として捉え、従業員とお客様との外(街)でのコミュニケーションに注目し、店内だけではなく、店外（街）でもコミュニケーションが成立する「ダイナムらしさ」を本CMのコンセプトとして制作しました。

■CM制作スタッフリスト

広告会社：株式会社 電通

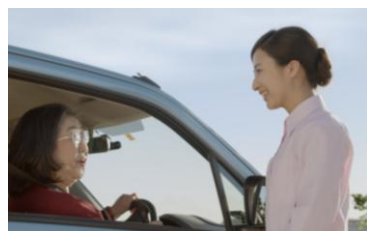
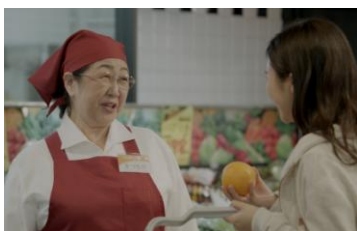
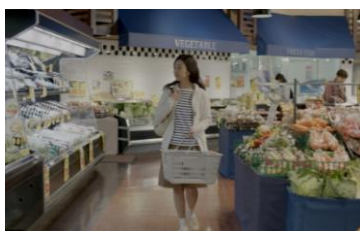
制作プロダクション：株式会社 フィックス

監督：有馬研吾

■ CMストーリー

タイトル：「ダイナムのある街で（スーパーマーケット）」篇

ダイナムの女性社員が休日に街のスーパーへ買い物に行くと、
「ダイナムさん」と声を掛けられ
顔なじみの常連のお客様が、スーパーの店員として働いていたのです。
全国展開しているダイナムでの、実際にあった話をもとにしたストーリーです。
その街にとけこみ、その街に愛される存在であることを願う、
「街と生きるパチンコ。」としてのダイナムの想いを表現しました。



タイトル：「ダイナムのある街で（床屋）」篇

ダイナムの男性社員がいつもの床屋に行くと、
ご主人からも、隣席のお客様からも「ダイナムさん」と声を掛けられ、
髪型をめぐって和気あいあい。
地元に密着したダイナムでは、実際に街なかでも
お客様とのコミュニケーションがよく生まれています。
その街とふれあい、その街の一員であることを願う、
「街と生きるパチンコ。」としてのダイナムの想いを表現したシリーズです。



ダイナムグループ公式キャラクター

モーリーズ

©DYJH 2015

