

ダイナムグループ限定プライベートブランド（PB）機  
**「Pバイオハザード RE:2 ごらくバージョン」**  
～甘デジタイプが遊べるのはダイナムグループだけ！～

全国46都道府県にパチンコホールを展開する株式会社ダイナム（本社：東京都荒川区西日暮里 代表取締役：保坂 明）は、株式会社アムテックスが開発したパチンコ遊技機「Pバイオハザード RE:2 ごらくバージョン」を2024年9月17日よりダイナムジャパンホールディングスグループの店舗へ限定導入いたします。導入台数は、グループ合計で約337台を予定しております。

アムテックス社が販売する同シリーズには、「Pバイオハザード RE:2」「Pバイオハザード RE:2 LTver.」の2機種が既存しますが、甘デジタイプでの販売は「Pバイオハザード RE:2 ごらくバージョン」のみとなっております。ダイナムグループでしか遊ぶことができない特別な1台となっておりますので、ぜひお近くに店舗にてお楽しみください。

当社は、パチンコを「誰もが気軽に楽しめる“日常の娯楽”」としてご提供することを目的に、今後も顧客視点に立った製品開発・提供を実施してまいります。



## 1. 概要

- (1) 販売名：Pバイオハザード RE:2 ごらくバージョン
- (2) 型式名：Pバイオハザード RE2 9YZ1
- (3) 導入日：2024年9月17日予定
- (4) 関連サイト：<https://www.dynam.jp/pb/>

## 2. 本機の特長

- (1) 初当たり確率 1/99.9
- (2) RUSH突入率100%
- (3) RUSH中大当たりの約50%で上位RUSH突入（継続率約81%）
- (4) 上位RUSH中の10ラウンド(1500個)比率約25%
- (5) 99ver.導入はダイナムグループのみ

©CAPCOM



### 3. ゲームフロー



### 4. スペック&出玉詳細

図柄揃い 確率	特図1	1/99.9
	特図2	1/39.6
時短	HAZARD RUSH PREMIUM	10,000回+残保留4個
	SURVIVAL CHANCE	23回+残保留4個
	HAZARD RUSH XTREME	60回+残保留4個
遊タイム		非搭載
賞球数		1&4&5&15
カウント		10カウント

状態	ラウンド	出玉	割合	移行先
通常	10R	1500個	1%	HAZARD RUSH PREMIUM
	2R	300個	99%	SURVIVAL CHANCE
SURVIVAL CHANCE	10R	1500個	25%	HAZARD RUSH XTREME
	2R	300個	25%	HAZARD RUSH XTREME
	2R	300個	50%	SURVIVAL CHANCE
HAZARD RUSH PREMIUM HAZARD RUSH XTREME	10R	1500個	25%	HAZARD RUSH XTREME
	2R	300個	75%	HAZARD RUSH XTREME

## 5. 機種関連サイト：ダイナムPB「ごらく」サイト <https://www.dynam.jp/pb/>

※機種情報の公開は9月初旬頃を予定しています。

### 株式会社ダイナム

パチンコを「誰もが気軽に楽しめる日常の娯楽」となるよう改革し、「街と生きるパチンコ。」を目指すべく、日本全国にチェーン型パチンコホールを展開しています。2024年8月現在、全国46都道府県に394店舗を展開し、1円パチンコなどの低貸玉営業を中心とした店舗展開を推進しています。

- ・ダイナム公式サイト：<https://www.dynam.jp>
- ・ダイナム公式Twitter：<https://twitter.com/dynamjp>
- ・ダイナム公式YouTube：<https://www.youtube.com/user/dynamjp>

#### 機種情報・素材等のお問い合わせ先

株式会社平和 販売企画グループ 担当：越智、高須

TEL：03-3835-9948 FAX：03-3835-0901

メールアドレス：senden-1@heiwanet.co.jp

#### お問い合わせ先

株式会社ダイナム 経営企画部 広報担当

〒116-8580 東京都荒川区西日暮里2-27-5

TEL：03-3802-8224 FAX：03-3802-8563

メールアドレス：[dynam\\_koho@dynam.co.jp](mailto:dynam_koho@dynam.co.jp)



ダイナムジャパンホールディングス  
Dynam Japan (証券コード 06889) 香港上場



モリス

©DYJH 2015