



# News Release

2012年10月11日

<報道関係各位>

BSA | The Software Alliance

## BSA、ソフトウェア産業の急速な進化と変革を受けてブランド・アイデンティティを一新

ビジネス ソフトウェア アライアンス(本部: 米国ワシントン DC、会長: ロバート W. ハリマン II、以下 BSA)は、本日、ソフトウェアが現代生活のあらゆる側面にもたらす革新的な影響を反映して、そのブランド・アイデンティティを一新したと発表しました。

本日をもって、当団体の名称は **BSA | The Software Alliance** (ビー・エス・エー ザ・ソフトウェア・アライアンス)となります。

名称の変更とあわせて、教育啓発、政策提言、知的財産の権利保護支援にわたる BSA のグローバルな活動の緊密な連携を表す、新しいロゴも制定されました。

今回のブランド・アイデンティティの一新に際して、BSA の会長兼 CEO であるロバート・ハリマンは、以下のように述べています。

「当団体は 24 年前に Business Software Alliance として創設されました。それは、当時のソフトウェア業界が、企業向けのツールを提供することを最大の焦点としていたためです。今日、ソフトウェアがもたらすイノベーションは、生活のあらゆる側面に浸透しています。これを受けて当団体も、The Software Alliance に名称を変更します。BSA のメンバー企業はそれぞれの事業を通じて、教育や医療の有効性を高め、運輸のエネルギー効率を改善し、エンターテインメントに双方向性を持たせ、コミュニケーションを豊かに、世界をより身近にしています。BSA の新しいブランド・アイデンティティは、そのような進化と変革への影響力を体現するものです」

「BSA は、包括的な普及啓発活動と強化された海賊行為対策プログラムを活動の中心に据え、急速に進化する市場の中で変革を続けるメンバー企業に戦略的な価値を提供していきます。新しいブランドは、メンバー企業が新たな機会を捉え、グローバルな成長を加速させることを支援する BSA の姿勢を表しています。BSA はそのために、技術革新を促進する知的財産権の保護、貿易障壁の解消、グローバルなクラウド コンピューティング市場の隆盛に資する政策の提案などに取り組みます」

BSA は、新しいブランドに関するビデオをブログ (BSA TechPost: [www.bsa.org/techpost](http://www.bsa.org/techpost)) で公開しています。

※商号の変更はございません。

### ◆BSA | The Software Alliance について

BSA | The Software Alliance ([www.bsa.org](http://www.bsa.org)) は、ソフトウェア産業のためのグローバルな支援組織であり、世界有数の企業 70 社が加盟しています。加盟企業は、経済を活性化させ現代生活を改善するソフトウェア ソリューションの開発に年間数十億ドルの投資を行っています。BSA は、米国本部と世界 14 の支部で展開する教育啓発、政策提言、知的財産権保護支援活動を通じて、テクノロジーに対する信頼を構築し、世界のデジタル化の促進に取り組んでいます。詳しくは、BSA 日本のウェブサイト ([www.bsa.or.jp](http://www.bsa.or.jp))、または、BSA 米国本部のウェブサイト ([www.bsa.org/usa](http://www.bsa.org/usa) : 英語) をご覧ください。

#### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

BSA 日本 PR 事務局 (MSL JAPAN 内) 担当: 西田、竹内  
TEL: 03-5719-8917 Email: [bsa.jp@msljapan.com](mailto:bsa.jp@msljapan.com)

#### 【掲載時の読者のお問合せ先】

ビー・エス・エー ザ・ソフトウェア・アライアンス (BSA) : [www.bsa.or.jp](http://www.bsa.or.jp)