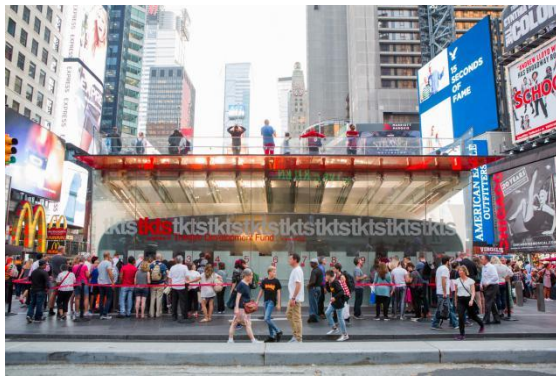


---

# NYブロードウェイ発祥！ 46年の歴史を誇り、年間110万枚以上のチケットが売れる ティーケーティーエス ディスカウントチケットストア「tkts」が日本初上陸 人気ミュージカルなどを当日・翌日限定割引価格で提供 ～8月末より東京、大阪でグランドオープン～

---

エンタテインメント産業の振興を目指し、芸術団体のサポートを行う、ロングランプランニング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：樽松 大剛、以下「当社」）は、エンタテインメントの本場NYブロードウェイ発祥のディスカウントチケットストア「tkts(ティーケーティーエス、以下:tkts)」を2019年8月末より東京、大阪でオープンいたします。



URL : <https://tkts.tokyo/>

「tkts」は、その日の公演のチケットを、公式に割引して販売を行うディスカウントチケットストアです。1973年にNYタイムズスクエアにオープン、現在ではタイムズスクエア、リンカーンセンター、サウスストリートシーポートの3店舗を展開しており、ブロードウェイやオフブロードウェイのミュージカル・演劇の公演チケットを当日・翌日分限定で割引販売しています(翌日分はリンカーンセンターとストリートシーポートでのみ販売)。繁忙期にはオープン2時間前から店舗前に行列ができ、1日に7,000枚ものチケットが売れる日もあるほど、ブロードウェイの観劇のインフラとして根付いている、ブロードウェイ・ミュージカルを語るには欠かせないサービスです。

この度、当社は「tkts」を運営している「Theatre Development Fund(TDF)」から、世界で初めて公認され、「tkts」が日本に初上陸することとなりました。日本版「tkts」はミュージカルや演劇はもちろん、日本の伝統芸能の能や歌舞伎、小規模劇団の演劇から音楽ライブ、スポーツや展覧会まで幅広いエンタテインメントのチケットを当日・翌日分のみ割引価格（一部定価あり）で購入することができます。

現在、当社で運営している、訪日外国人向けのチケット販売ブース「Tickets Today（チケットトゥデイ）」を2019年中に全て「tkts」へ変更し、「tkts」が観劇のインフラとして、まずは日本のエンタテインメント業界の新たな文化として根付くことを目指します。

## ■ ロングランプランニング株式会社とは

2004年の創業以来「エンタテインメントを、もっと身近なものに。」という理念のもとに、日本のエンタテインメント産業の市場規模拡大を目指して日々取り組み、芸術団体のサポートを行ってきました。業界随一の低コストで好評を頂いているチケット販売サイト「Confetti（カンフェティ）」の運営や、訪日外国人に日本のエンタテインメントを楽しんで頂ける「Tickets Today（チケットトゥデイ）」などの運営を行っております。

## ■ 会社概要

社 名 : ロングランプランニング株式会社  
所 在 地 : 〒162-0828 東京都新宿区袋町 25 番地  
代 表 者 : 代表取締役 樽松 大剛(くれまつ ひろたか)  
設 立 年 : 2004 年 2 月  
資 本 金 : 3 千万円  
主 な 事 業 : 劇場フリーペーパー「Confetti（カンフェティ）」の発行  
チケット販売サイト「Confetti（カンフェティ）」の運営  
その他興行支援、芸術団体のサポート業務  
旅行業  
訪日外国人向けチケット販売ブース「Tickets Today（チケットトゥデイ）」の運営  
U R L : <https://longrun.biz/>