

2016年6月22日

お知らせ

～まるわかり！キヤノングループの今と未来～

新しく生まれ変わるキヤノンを紹介します！

キヤノングループを総合的に紹介するコンテンツ『THE CANON STORY 2016/2017』を、ホームページにて本日より公開します。 URL : <http://web.canon.jp/corporate/pdf/canon-story-2016-2017-j.pdf>

<「THE CANON STORY 2016/2017」の表紙、内容から一部を抜粋>

表紙はこちらから！

CLICK

THE
CANON
STORY

2016 / 2017

2016年は「グローバル優良企業グループ構想 Phase V」が始まる節目の年。「戦略的大転換を図り、新たな成長に挑戦する」という基本方針を掲げ**7つの主要戦略**を実行していきます。-P.4

新しいキヤノンへと**生まれ変わり**、新たな成長を実現するため**変革**への第一歩を踏み出します。

-P.3

CLICK

カメラやプリンターなどの B to C の事業領域に加え、「安心・安全」「商業印刷」「ライフサイエンス」分野を中心とした**B to B 領域の拡大**。

-P.6

CLICK

戦略的な**経営判断**と積極的な**M&A**を実施しながら、新たな価値を創造し、**豊かな未来**を築いていきます。

-P.6

CLICK

のぞいてみよう！キヤノンの「今」と「未来」

「未来」ネットワークカメラ

「未来」医療関連技術

CLICK ▶ P.12

「未来」新生産システム

CLICK ▶ P.8

「未来」デジタル商業印刷

「今」プロフェッショナル関連事業

CLICK ▶ P.14

CLICK ▶ P.10

「今」インダストリー関連事業

CLICK ▶ P.22

「今」オフィス関連事業

CLICK ▶ P.20

「今」コンシューマー関連事業

CLICK ▶ P.24

CLICK ▶ P.18

「THE CANON STORY 2016/2017」について

1962年の英語版を最初に（日本語版は1972年）、毎年1回発行している歴史ある冊子です。これ1冊で、キヤノンのビジョン、事業、社会貢献活動などを総合的にご理解いただけます。今年は、中長期経営計画「グローバル優良企業グループ構想 Phase V（フェーズ5）」始まりの年。既存の概念に捕らわれず新しく生まれ変わる決意を込めて、表紙は真っ白で無垢なイメージに仕上げました。