

2016年12月22日

お知らせ

## キヤノンと Viibar が協業し WEB ムービー 5 本を制作 あなたはどの動画が面白い？

キヤノンは、株式会社 Viibar と協業し、Viibar 所属のクリエイター 5 人とともに「Fun to shoot, fun to see.」をキーワードにした、写真や映像の新しい楽しみ方を提案する WEB ムービー 5 本を制作し、このほど、キヤノン オフィシャル YouTube チャンネル『[Canon Imaging Plaza](#)』で、世界各国・地域に向けて公開しました。

### ■ 「BUDDY」 作：畑井雄介氏



### ■ 「DREAM CATCHER」 作：BBH (グループ名)



### ■ 「The man who made a miracle hat」 作：HIDEKI MOCHIZUKI 氏



### ■ 「Her World, Her Canvas」 作：Miwaza Jemimah 氏



### ■ 「If we spend a day with..」 作：カツヲ氏



### ■ 5 人のクリエイターが異なるテイストで WEB ムービーを制作

キヤノンはこのたび、デジタル動画の企画から制作までサポートを行う、株式会社 Viibar の支援のもと、5 人のクリエイターと、キヤノンの入出力製品を使った写真や映像の新しい楽しみ方を提案する WEB ムービーを制作しました。さまざまな切り口で、撮る楽しみ、観る楽しみを提案します。



■ 刑事 2 人を主人公に、スマホからもかんたんにプリントできる「SELPHY」の魅力を描いたショートフィルム

ハタイユウスケ  
「BUDDY」 作：畑井雄介氏 (1分33秒)

<https://youtu.be/wrCQLictwUo>



ストーリー：主人公の 1 人は堅物だがどこか抜けている激情型のオヤジ刑事マーキス。もう 1 人はクールなヤング刑事ディラン。ディランはいつもコンパクトフォトプリンター SELPHY を持ち歩き、それを「相棒」と呼ぶ。当初はそんなディランの様子を鼻で笑っていたマーキスだが、ディランが持ち歩く SELPHY の存在と活躍で、追いかけていた犯人の逮捕につながり、2 人は次第に意気投合していく…。

■ 一眼レフカメラの連写性能の高さを、インパクトある一枚の写真で伝える、実証系動画

ヒデキモチツキ  
「The man who made a miracle hat」 作：HIDEKI MOCHIZUKI 氏 (1分30秒)

<https://youtu.be/tff6LEj00M8>



ストーリー：帽子デザイナー・ジョセフの最新作の帽子の宣伝写真撮影のために、モデルのマリア、フォトグラファーのジェームスがスタジオに集合する。ジョセフは天辺に針の着いた小さな帽子をマリアにセット。ジェームスが撮影を始めると、後ろの壁から水風船を持ったスタッフが顔を出し、そっとそれをマリアの頭上に落とす。水風船は帽子の針に刺さって破裂。その瞬間、ジェームスは連写撮影をする。頭からずぶ濡れになって怒るマリアだが、撮影した写真をテレビ画面に出すと、そこには奇跡の帽子が…。

■ SNS 上で自慢できる写真を撮りたい女の子に。キヤノン流、おしゃれ写真を楽しむための How To 動画

ビービーエイチ  
「DREAM CATCHER」 作：B B H (グループ名) (1分31秒)

<https://youtu.be/ZUllqAaykV8>



ストーリー：仲良し女子のオリビアとケイト。オリビアは数日後に自分の夢を叶えるために遠くの国へと旅立ってしまう。オリビアが旅立つ前に最高の思い出をつくりたくて、2 人はオープンカーにお気に入りの食べ物や雑貨などを積み込んで、撮った写真を SNS にアップしながら旅をする。後日、オリビアが旅立ちの日。ケイトはオリビアのために「PHOTOPRESSO」で作った写真集を持って現れる。写真集のタイトルは「DREAM CATCHER」。

■ 「趣味」にカメラを加えると、こんな新たな楽しみ方も見えてくる

ミワザ ジェマイマ

「Her World, Her Canvas」 作：Miwaza Jemimah氏 (2分26秒)

[https://youtu.be/bwh\\_zn6EPVo](https://youtu.be/bwh_zn6EPVo)



油性ペンのみを使用して細かい模様を描く「マーカーアート」。これに一眼レフカメラを組み合わせることによって、作品を記録としてカタチに残すだけではなく、マーカーアート自体の楽しみ方を広げることを紹介。オレゴン在住のアーティスト・ケリルレリンさんに、透明なアクリル板に書いたマーカーアートを仕上げてもらい、それと実写を合わせて様々な方法で撮影することで、新たな作品に進化させています。

■ 初心者でもマネできる、一眼レフカメラの撮影ヒントが盛りだくさんの How To 動画

「If we spend a day with...」 作：カツヲ氏 (1分35秒)

<https://youtu.be/mfQ8aeNokiM>



水族館に出かける1組のカップルの1日を追いかけてながら、撮影の難しいお出かけスポットでも、一眼レフカメラならではの綺麗な写真を、カメラの設定を少し工夫するだけで撮影できる方法を紹介。高感度、ボケ、シャッタースピードを活かした写真。多重露光撮影や長時間露光撮影。あなたもすぐに挑戦したいと思うはず。

< 『Canon Imaging Plaza』 とは >

『Canon Imaging Plaza』は、キヤノンが2014年11月28日より公開を開始したキヤノンオフィシャルYouTubeユーザーチャンネルです。全世界のカメラファンを中心とした幅広い方々へ、キヤノンの技術や写真・映像表現への興味関心、理解を促進することを目的に制作しており、232の国や地域の方にチャンネル登録されています\*。

\* 2016年12月20日現在。(キヤノン調べ)

【Canon Imaging Plaza】 <https://www.youtube.com/user/canonimagingplaza>

【今回ご紹介したWEBムービーのURL】

BUDDY	<a href="https://youtu.be/wrCQLIctwUo">https://youtu.be/wrCQLIctwUo</a>
The man who made a miracle hat	<a href="https://youtu.be/tfF6LEj00M8">https://youtu.be/tfF6LEj00M8</a>
DREAM CATCHER	<a href="https://youtu.be/ZUIlQaAykV8">https://youtu.be/ZUIlQaAykV8</a>
Her World, Her Canvas	<a href="https://youtu.be/bwh_zn6EPVo">https://youtu.be/bwh_zn6EPVo</a>
If we spend a day with...	<a href="https://youtu.be/mfQ8aeNokiM">https://youtu.be/mfQ8aeNokiM</a>

< 株式会社 Viibar(ビーバー)とは >

Viibarは、国内最大級 3000 人超のプロクリエイターをネットワークする動画制作クラウドを活用し、動画制作・マーケティング事業と動画メディア事業の2つの事業を運営しています。マーケティング事業は、効果の高いデジタル動画の企画から制作サポート、配信までをワンストップで提供するマーケティングパートナーとして、クライアントの動画マーケティングを支援。メディア事業は、テクノロジーやデザインなど、最先端の情報を SNS でユーザーに届ける動画メディア「bouncy (バウンシー)」の運営及び、パートナー動画メディアの開発支援を行っています。