

報道関係者各位



2024年6月4日  
【報道関係者からのお問合せ先】  
ヒルトン京都 広報事務局  
八田 由貴（ハッタ ユキ）  
TEL: 080-7633-8259  
Email: [yuki@hatta-inc.com](mailto:yuki@hatta-inc.com)

## ヒルトン京都

### 2024年9月12日（木）の開業に向け、 6月4日（火）より宿泊予約の受付開始



キングゲストルーム

ヒルトン京都（京都市中京区河原町通 総支配人 ジェームス・マーフィー）は、2024年9月12日（木）の開業に向けて、本日6月4日（火）より[ホテル公式サイト](#)にて宿泊予約の受付を開始いたします。

ヒルトン京都は、ヒルトンのフラッグシップ・ブランドである「ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ」として京都初進出のホテルとなり、京都におけるヒルトングループ5軒目のホテル、4つ目のブランドとして開業します。本ホテルは歴史と現代、伝統や革新など、京都が持つ様々な魅力とお客様を結び付ける「京都 SYNAPSE（シナプス）」をコンセプトに、京都の持つ魅力を様々な角度から発信し、お客様の新しい発見と出会いを提供するホテルを目指します。

本ホテルが位置する河原町三条は、老舗料理店等多くの店舗が軒を連ね、観光客や地域住民でにぎわう京都の中心市街地です。本ホテルは、約40㎡のスタンダードルームを中心とした全313室の客室の他、オールデイダイニングやスペシャリティレストラン、ロビーカフェ&バー、ルーフトッパーの料飲施設、エグゼクティブラウンジ、スパ、フィットネスセンター、屋内プール、宴会場・会議室を兼ね備えます。外装は、幾重にも要素を重ね、陰影が生み出す「京都の奥行きのある装い」で建物を包み込むデザインとしています。内装デザインには、有限会社橋本夕紀夫デザインスタジオを起用し、「ORIMONO（織物）」をテーマに、様々な糸で紡ぐ織物をイメージした空間で「京都 SYNAPSE」の世界感を実現しています。

本ホテル 2 階から 9 階に位置する 16 タイプ 5 カテゴリー、全 313 室の客室は、日本の伝統的な美しさを随所に取り入れた和のデザインが心地の良い空間です。スタンダードルームは、40 m<sup>2</sup>の広々とした室内に、大型の 55 インチテレビやワーキングデスク、Wi-Fi を完備。機能的ながらも、ゆったりと寛げる空間は、観光やビジネスなど幅広い目的にご利用いただけます。スイートルームは 10 室、コネクティングルームは 28 組をご用意しており、大切な方の記念日や大人数でのご滞在でも快適にお過ごしいただけます。

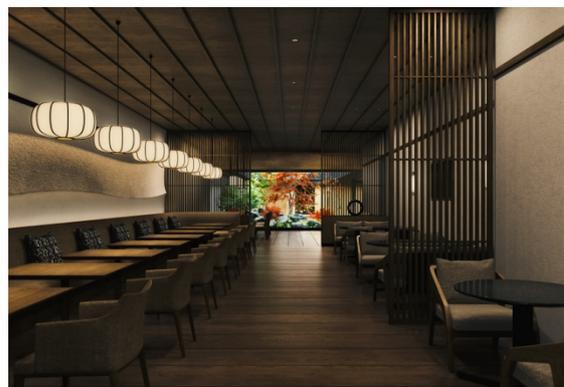
また、9 階に位置するエグゼクティブラウンジは、エグゼクティブルームまたはスイートルームにご宿泊のお客様のみご利用いただける専用ラウンジとして、チェックイン・チェックアウト、朝食、アフタヌーンティー、イブニングカクテルなどのサービスをご提供いたします。京町屋の特徴を取り入れた奥行きのある空間は、洗練された日本の美意識が息づくモダンなデザインです。京都の街並みや空中庭園を眺めながら、上質な寛ぎの時間をお過ごしいただけます。

本ホテルには料飲施設が 4 つあり、お客様の利用シーンに応じた多様な選択肢をご用意しています。オールデイダイニングでは国際色豊かなメニューを、スペシャリティレストランではオープンで京都の食材を調理した地中海メニューを提供する予定です。また、ロビーカフェ&バーは、京都の織物に着想を得た木製格子の吹き抜けが美しいウェルカムラウンジとして気軽にお過ごしいただけます。そして最上階 10 階にはルーフトップバーがあり、時間帯によって表情を変える鴨川や東山の風景が望め、京都五山送り火など季節の伝統行事を喧騒から少し離れた場所で優雅に楽しむことができます。

ヒルトン京都が提供する革新的なサービスと、京都の伝統と現代的な要素を融合させ、ホテルのコンセプトである「京都 SYNAPSE」の世界観を実現し、心から楽しんでいただけるご滞在をお届けします。



客室：スイートルーム



エグゼクティブラウンジ



ルーフトップバー



スペシャリティレストラン

※写真は全てイメージです。

## ヒルトン京都 宿泊予約 概要

本ホテル公式サイトにて9月12日（木）以降の宿泊予約の受付を開始します。詳細は以下リンクよりご確認ください。<https://hiltonhotels.jp/hotel/kansai/hilton-kyoto>

###

## ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

[ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ](https://hiltonhotels.jp/)は、100年以上もの間、ホスピタリティの手本となるべく進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界6大陸の人気の滞在先で600軒以上のホテルを展開しています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト（<https://hiltonhotels.jp/>）または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/hhr>、<https://www.facebook.com/Hilton/>、[www.twitter.com/HiltonHotels](https://www.twitter.com/HiltonHotels)、[www.instagram.com/hiltonhotels/](https://www.instagram.com/hiltonhotels/)

## ヒルトンについて

ヒルトンは、世界126の国と地域に7,600軒以上（約120万室）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで100年以上の歴史で30億人を超えるお客様をお迎えました。米フォーチュン誌とGreat Place To Workによる「働きがいのあるグローバル企業 世界ランキング」で第1位に選出され、世界有数のESG投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも7年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。23グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6ブランド・27軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は約1億9,000万人を有し、ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ

（<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>）から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入）をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。

<https://stories.hilton.com>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、  
<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、  
<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>