

報道関係者各位

令和8年度 地域経済政策推進事業費補助金（映像・芸術文化を通じた関係人口創出事業）



公募開始のお知らせ

令和8年度における地域経済政策推進事業費補助金（映像・芸術文化を通じた関係人口創出事業）ハマコネ（HAMA CONNECTED）の間接補助事業者を募集します。

本補助事業は、ジャンルを問わずアートやデザイン等を活用し、福島県浜通り地域を中心とした12市町村に新たな魅力を生み出し、将来的な関係人口の創出に繋がる事業を対象とするものです。

申請期間	令和8年5月15日(金)～令和8年6月15日(月) 17:00 まで
------	------------------------------------

- 申請には、事前の参加表明が必要です。参加表明期限：令和8年6月12日（金）17:00
※参加表明がなされていない場合、申請は受付できませんのでご注意ください。



参加表明

- 申請書および公募要領は、本事業公式WEBサイト (<https://hamado-ri.com>) よりダウンロードしてください。よくあるご質問や、これまでの採択事業も同サイト内でご覧いただけます。



公式WEBサイト

補助金額	500万円～2,000万円
補助率	補助対象経費（税抜）の2/3以内

※事業効果が十分であると判断される場合は、申請額が500万円を下回る事業も採択されることがあります。

※個別に必要性を検討の上、5,000万円程度までの事業を1件採択する場合があります。

本事業に関するお問い合わせはメールにて受け付けております。

ハマコネ事務局 info@hamado-ri.com（対応時間：平日 9:00～17:00）

本補助事業は経済産業省の令和8年度「地域経済政策推進事業費補助金（映像・芸術文化を通じた関係人口創出事業）」に採択され、Yamaide Art Office 株式会社が事務局を運営しています。

当事務局では、公募の実施、事業者のサポート、補助金の交付、お問い合わせ対応等の業務一式を担います。

ハマコネ(HAMA CONNECTED) 事業概要と目的

東京電力福島第一原子力発電所の事故に伴い避難指示等の対象となった福島県の浜通り地域を中心とした12市町村※において、事業者や団体が、ジャンルを問わないアーティスト等と協働し、地域と連携しながら行う、魅力的なまちづくりに繋がる自律的な事業を支援します。また、これらの事業が継続・発展することにより、12市町村の魅力が日本全国、そして世界へと波及し、持続的な関係人口創出に繋がることを目指します。

※田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村および飯館村。

事務局によるサポート**サポート① 専門人材・アーティスト等の紹介**

採択後、事業計画に応じて、専門人材やアーティスト等の紹介が可能です。さらに、協働を円滑に進めるためのサポートを行います。事務局からの紹介に伴う費用は発生しません。

サポート② 事業者間の繋がりを育む仕組みづくり

ハマコネ採択事業者を中心に、分野を超えて事業者同士が出会い、繋がる機会を提供します。地域に根ざした活動の持続的な発展に向けて、コミュニティの形成を目指します。

サポート③ 安心して取り組むための伴走支援

補助事業者が安心して活動に専念できるよう、補助金の請求や事業の進行に関して、適宜アドバイスを伴走します。

補助対象事業および対象事業者について

補助対象事業	対象12市町村における将来的な関係人口の創出のため、アートやデザインを活用し、地域の魅力や可能性を最大限に引き出すことを目的とする事業 ※事業・企画内容によっては、対象12市町村以外の活動が認められる場合があります。
対象となる申請者	対象12市町村および全国の事業者・団体（アーティスト等を含む）

補助期間内に事業全体を完了させることを必須とはせず、事業の一部のみの内容も対象とします。また、複数の事業を1つのプロジェクトとしてまとめて申請することも可能です。

対象となる事業の具体例

- ▷ 地域の魅力を体験する観光ツアーをクリエイターと協働して企画、販売
- ▷ デザイン性を高めた新商品の開発、県内外での販促イベントの実施
- ▷ 地域のシンボルとなるアート作品の設置
- ▷ アーティストと地域住民との出会いや交流を生む施設づくり
- ▷ アーティストおよびアートファンの継続的な来訪が見込まれるアート・音楽イベントの開催
- ▷ 12市町村の魅力を国内外に伝えるPR映像の制作・配信

ハマカルアートプロジェクトについて

12市町村において現地に滞在し、地域の方々と共に暮らし、交流しながら創作活動を行うアーティストおよびアーティストとともに活動を行う事業者を支援する補助事業です。

公募期間締切：令和8年6月19日（金）15:00

※令和8年6月17日（水）18:00までにエントリー表明が必要です。

公式WEBサイト <https://hamacul-project.com>



これまでの取り組み

<p>事業者 (有) 宮島達男事務所 茨城県・守谷市</p> <p>「時の海 - 東北」プロジェクト (事業概要) 東日本大震災の犠牲者への鎮魂と震災の記憶を伝え、共に未来を作りたいことを願うアートプロジェクト「『時の海 - 東北』プロジェクト」で現代美術家 宮島達男がこれまで 3,000 人と制作した作品《Sea of Time - TOHOKU》を恒久設置する美術館（福島県・富岡町）の建設に向けた設計、駐車場造成、ボランティア活動拠点整備に加え、美術館予定地を活用した参加型プログラム、情報発信等を実施。</p>  <p>写真左© Atelier Tsuyoshi Tane Architects</p>	
<p>事業者 FFF アワード実行委員会 福島県・郡山市</p> <p>FFF Award 2025 / Fukushima Film Frontier Award (事業概要) 浜通りで撮りたいジャンル不問の映画企画案コンペティションを開催。FFF アワードを起点に、浜通り地域に映像・芸術文化を醸成し、地域のブランディング、「心の復興」を支えるポジティブな循環を目指す。</p>  <p>写真提供 FFF アワード実行委員会</p>	<p>事業者 Tregion(株) 岩手県・盛岡市</p> <p>Art Eat 浜通り (事業概要) “東北ファンづくり”の店（飲食店）を手掛ける Tregion が、都内赤坂の店舗にて「浜通り×食×アート」をテーマに、浜通りに困んだメニューを提供するフェア・イベントおよび現地ツアーにて関係人口創出に向けた企画を実施。</p>  <p>写真提供 Tregion(株)</p>
<p>事業者 (株)ぶくぶく醸造 福島県・南相馬市</p> <p>次の 100 年につながる地酒文化を作る (事業概要) 南相馬市小高区に蔵を構え、どぶろくやクラフト酒を製造するぶくぶく醸造が、世代を超えて地域に受け継がれる地酒『洸』を開発。地域への想いを込めて、彼らを応援する地元住民・支援者や生産者等を招待したイベントを実施。</p>  <p>©2026 鈴木 竜一朗</p>	<p>事業者 (株)MARBLiNG 福島県・飯舘村</p> <p>山の神々の行方 - 山津見神社例大祭再興プロジェクト (事業概要) 2011 年の震災と 2013 年の神社拝殿火災により途絶えた飯舘村に伝わる『山津見神社例大祭』を、風土・自然との関係性を再考し、アート・住民の力で地域と共に再興。継続的な地域文化の活性化・観光・経済への波及を目指す。</p>  <p>©2026 Zutto Soko All Right Reserved</p>