

(お知らせ)

2015 年 6 月 10 日

株式会社エンターモーション
フェリカネットワークス株式会社

**エンターモーションとフェリカネットワークスが共同で
リアルな店舗からオンラインショップまでの幅広いおトクな情報を集めた
おトク情報まとめ（キュレーション）サービスを実現
～ソーシャルギフト機能を搭載し、おトク情報の拡散性と利用者数を向上～**

株式会社エンターモーション（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：島田大介 以下、エンターモーション）とフェリカネットワークス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：眞鍋マリオ 以下、フェリカネットワークス）は、リアルなお店とオンラインショップの両方の多彩なおトク情報をまとめた、おトク情報まとめ（キュレーション）サービスを実現しました。

本サービスは Android および iPhone のスマートフォンのアプリケーション（以下、アプリ）上で提供します。利用者は会員登録不要で、多彩なおトク情報（クーポンや割引）を取得し、利用する事が出来ます。本サービスは、ソーシャルギフト機能を搭載することで、簡単におトク情報を友達と共有（シェア）することができるため、拡散性に優れた仕組みです。両社で実現したこの仕組みにより、エンターモーション社が、おトク情報まとめ（キュレーション）サービス「PREAL（プレアル）」を運営、本日より提供を開始致します。※1

エンターモーションは、これまで、すかいらーく等の国内を代表する大手店舗企業様を中心に総計 11,750 店舗以上で 1930 万人を超える会員を預かり、企業のオウンドメディアやオムニチャネル戦略を支援、運営してきました。フェリカネットワークスは、おサイフケータイの技術とプラットフォームで、決済や CRM 活動を支援してきた 10 年を超える実績をもっています。両社のノウハウを生かすことで実現した本サービスにより、消費者へは新たな購買体験や利便性を、採用企業へはモバイルを活用した画期的な販売促進手法を提供していきます。

【業界動向と参入の背景】

昨今、インターネット上の情報やコンテンツをまとめ、新たな価値や意味を付加して配信する“キュレーションサービス”の登場により、利用者が効率的に情報を入手することが可能となりました。今後は、急速に普及しはじめているニュースのキュレーション以外の分野へも広がって行くことが想定されます。

一方、自社のアプリやサイトへ訪問してくるユーザーは、既にロイヤリティの高いユーザーであることが多く、自社店舗の浸透を図りたいユーザーや、来店経験の無い潜在的なユーザーと接点を持ち、来店を促したいという事業者側の高いニーズがあります。

更に、新規顧客を来店に繋げる為の、割引率の高いクーポン等を配布するには、コピー防止等のセキュリティ対策が必要であり、事業者自らが実施することは容易ではありませんでした。

以上のように、ターゲットユーザーと効率的に効果的に接点を持つための新たな販促ツールへの関心が高まっている状況を背景に今回の参入となりました。

【両社の協業で実現されたサービスの特長と強み】

①多彩な販売施策を可能にするプラットフォームの構築

エンターモーションの O2O やオムニチャネルに関する運営ノウハウと営業力、フェリカネットワークスのセキュリティに関する技術と知見を組み合わせ、多彩なクーポン等のコンテンツを扱えるプラットフォームを構築しました。今後、無料で利用可能なクーポン以外に、有料で購入する割引券や回数券、高額割引のクーポン等、より多彩な販促施策を可能にすることで、各社の戦略に合わせた来店促進等を図ることができます。また、割引率の高いクーポン等でもコピー防止等のセキュリティ対応を

行い、事業者が安心して提供できるようなプラットフォームを実現していきます。

② 両社ならではの充実のおトク情報コンテンツ

エンターモーションとフェリカネットワークスがそれぞれに持つ店舗事業者とのネットワークにより、飲食店からアパレル・コンビニ等に至るまで、多種多様な 20 社以上の事業者に参加頂き、ユーザーにとって利便性の高いおトク情報が充実しています。

③ ソーシャルギフト機能でクーポンをさらに拡散

最近のトレンドであるソーシャルギフトサービス機能を搭載することで、おトク情報の拡散性を向上。今後はさらに、回数券のまとめ買い機能を追加し、一部を友達と共有（シェア）する機能も追加する予定です。これまでのように、企業から消費者への一方的な情報配信では実現できなかった、消費者同士のコミュニケーションを活用した、新たなユーザーへのアプローチ方法とクーポン等の利用率向上を実現します。

【今後の展開】

店舗や自動販売機等の電子マネー決済端末と連携し、さらに多彩なコンテンツの掲載を可能にする等の機能拡張を行うことで、より多くの企業へ向けた高度な販売促進手法の提供を予定しています。

※1 フェリカネットワークスが本サービスに関する一部技術ライセンスや事業支援を行い、エンターモーション社がサービスの提供主体となり事業を推進いたします。

サービス詳細⇒エンターモーション資料 http://entermotion.jp/news/news_20150610.html

【株式会社エンターモーション】

代表取締役社長：島田大介

所在地：東京都目黒区目黒 1-24-12 オリックス目黒ビル 9 階

会社概要：資本金・2 億 6,989 万円。店舗を保有する企業様への O2O 戦略企画立案。戦略的な O2O 戦略を駆使した OwnedMedia 構築、運用の支援。自社モバイルメディアの企画・開発・運営 / モバイルメディアのソリューションサービス提供。モバイル広告代理店事業 / BREW アプリの企画・開発・運営。

【フェリカネットワークス株式会社】

代表取締役社長：眞鍋 マリオ

所在地：東京都品川区大崎 1-11-1

会社概要：資本金・62 億 8500 万円（ソニー株式会社約 57%，株式会社 NTT ドコモ約 38%，東日本旅客鉄道株式会社約 5%）。おサイフケータイの世界の創造と普及を目指し 2004 年に設立。
(1)非接触 IC カード技術「FeliCa」を用いた携帯電話向けの「モバイル FeliCa IC チップ」を中心とする、デバイス・OS の開発・製造・販売に関するライセンス事業、(2)FeliCa を用いたサービスを展開する事業者向けのプラットフォームの運営事業、(3)情報処理サービス、情報提供サービスおよび広告業が主な事業内容。

- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社の登録商標です。
- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式です。
- ・「おサイフケータイ」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

< 事業者・お客様からの問い合わせ >

株式会社エンターモーション

<http://www.entermotion.jp/inq.html>

フェリカネットワークス株式会社

<http://www.felicanetworks.co.jp/contact/form.html>

(ご参考)

2015年6月10日時点

PREAL (プレアル) 参画のコンテンツ提供企業 (一部)

	ブランド名	参画企業様名
1	アイシティ	HOYA株式会社アイケア事業部
2	ガスト/バーミヤン/ジョナサン等	株式会社すかいらく
3	カメラのキタムラネットショップ	株式会社キタムラ
4	サークルKサンクス	株式会社サークルKサンクス ※1
5	サブウェイ	日本サブウェイ株式会社 ※2
6	ジャンカラ	東愛産業株式会社
7	TOWER RECORDS ONLINE	タワーレコード株式会社
8	ドン・キホーテ	株式会社ドン・キホーテ
9	NEXT BLUE	青山商事株式会社
10	バーガーキング	株式会社バーガーキング・ジャパン
11	ピザハット	株式会社フェニックス
12	ビックカメラ	株式会社ビックカメラ
13	ファミリーマート	株式会社ファミリーマート
14	Forever21	Forever21 Japan Trading Company, LLC.
15	ミスターミニット	ミニット・アジア・パシフィック株式会社
16	ロッテリア	株式会社ロッテリア ※3

(店舗ブランド：五十音順)

他、合計 20 社以上の企業に参画いただく予定。

*2015年6月10日よりコンテンツ掲載予定。但し、上記※1 (サークルKサンクス) は2015年6月13日より、上記※2 (サブウェイ) は2015年7月1日より、上記※3 (ロッテリア) は2015年6月11日より掲載予定。