

côte&ciel

【報道関係各位】

2026年8月17日
UNBY株式会社

ファッションを“立体的に構築する”最新バッグ
côte&cielが異素材で描く2026年秋冬コレクションが発売開始

UNBY株式会社（本社：兵庫県三田市／代表取締役社長：富士松 大智）が国内代理店を務める、パリ発のバッグブランド「côte&ciel（コートエシエル）」は、2026年秋冬コレクションを直営店、全国の取扱店および公式オンラインストアにて発売を開始いたしました。今シーズンはファッションを単なるスタイルではなく「構築するアクション」として捉えています。「同じ曲を、異なる楽器で奏でる（THE SAME SONG, BUT DIFFERENT INSTRUMENTS）」というコンセプトのもと、トレンドに左右されないブランドの哲学を反映。過去のデザインをベースに、革新的な素材と洗練されたフォルムでプロダクトへと進化させました。



デザイナーのエミリー・アルノーがインスピレーション源としたのは、フランス人写真家シャルル・フレジェの写真集『Wilder Mann(ワイルドマン)』です。ヨーロッパの祭事における「人間と動物が融合した民俗衣装」に宿る象徴性や神話的なストーリーを、côte&cielは今シーズンのテクスチャー、カラー、そして色調へと鮮やかに落とし込みました。その世界観は、パリを拠点とするアーティスト、Aurelie Mathigot(オレリー・マティゴ)とのエディトリアルによってさらに深められています。彼女が生み出す有機的で温かみのあるハンドクラフト作品と、côte&cielの強みである機能的かつインダストリアルな造形美が融合。「同じ曲を、異なる楽器で奏でる」という今期のコンセプト通り、アートとバッグデザインという異なるアプローチから、今までにない立体的な表情を持つプロダクトを完成させました。

<新作コレクション>

CARBON BLACK・SMOOTH

都会的で構築的なシルエットを際立たせる「CARBON BLACK」に加え、滑らかな質感が洗練された印象を与える「SMOOTH BLACK」、そして今季の深みのあるムードを象徴する「SMOOTH BURGUNDY」が、定番のラップトップリュックやショルダーバッグに新たな色気を与えます。



TWEED SERIES

「ANTHRACITE」と「BLACK/CREAM」の2つのツイード素材を採用。クラシカルで温かみのある織り生地が、côte&cielの近未来的なフォルムと組み合わせることで、美しいコントラストを生み出しています。



<商品ページ> <https://coteetciel.jp/collections/fall-winter-26>

<取り扱い店舗>

côte&ciel Tokyo 東京都渋谷区神宮前3-18-22

côte&ciel roppongi 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズウェストウオーク4F

côte&ciel Official Online Store <https://coteetciel.jp/>

UNBY GENERAL GOODS STORE Official Online Store <https://www.unby.jp/>

その他全国の取扱店

côte&ciel

côte&cielは日々使えるアイコンニックな形で作られてた先進的なバッグ、バックパック、アクセサリーのクリエイターです。2008年に設立したcôte&cielはファッションとインダストリアルデザインの異なる世界における専門性のクリエイティブな融合の頂点を目指しています。自然界で見つけたインスピレーションは、côte&cielの拠点であるパリにて発展・増進されます。

<https://www.instagram.com/coteetciel/>