

【産学連携】摂南大学×PR会社アンティル

摂南大生が自校のPRを通してマーケティングを学ぶ！

職場体験プログラム「自校PR塾」を開講

～実践的な学びを通じて、キャリア意識の醸成を目指す～

摂南大学（学長：久保康之）は、ベクトルグループ（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江肇司）の株式会社アンティル（以下、アンティル）と共同企画し、パブリックリレーションズ（PR）を学ぶ職場体験プログラム「自校PR塾」を8月26日から開始しました。

【本件のポイント】

- 国内最大手のPR会社ベクトルグループのアンティルと共同で職場体験プログラム「自校PR塾」を開催
- PR・マーケティングやメディア戦略スキルを習得しながら自身のキャリア意識を醸成
- 総勢9人が参加し、3チームに分かれて自校PRを競い合いながら実践的に学ぶ



講師の話に熱心に聴き入る学生たち（初回の様子）

本プログラムは、PRやマーケティング、メディア戦略に興味がある学生9人が参加し、自校のPR活動を通して、PRメソッドを実践的に学んでいきます。アクティブラーニングの一環として実施し、業界最前線の専門スタッフによる直接指導のもと、学生たちのPR・マーケティングスキルの向上とキャリア意識の醸成を図ります。成果報告会では、他の参加学生や教職員の前で成果物を発表し、アイデアの質や獲得数値を競い合うことで、メンバー全員の成長が加速されることを期待しています。

■PRの意義や必要性、手法を学生にレクチャー

初日は、今後自校PRを進めていくにあたり必要な知識を身に着けるため、講義形式でアンティルからPRの意義や必要性、手法など基礎をレクチャーしました。学生はメモを取りながら真剣な表情で聞き、マーケティング知識やPR事例を通してPRへの理解を深めました。レクチャー後、学生は普段の講義内容と比較しながら感想を发表或し、広告とPRの違いについて質問したりするなど、主体的に参加しており、PRメソッドを学ぶ熱い姿勢が見えました。



■アンティルのコメント

摂南大学のPR活動を通して、イベントの立案に積極的な学生の姿を間近で拝見し、我々からも何か価値を提供したいと考えていました。摂南大学には、メディア戦略やマーケティング分野を学ぶ学生も多く、PRに興味を持ってくださる学生が多いと感じたので、今回の企画を提案させていただきました。プログラムを通して、学生のスキル向上やキャリア意識の醸成につなげるとともに、まだ発見していない摂南大学の魅力について、我々も学べる機会になればうれしいです。



■職場体験プログラム「自校PR塾」概要

名称 : 自校PR塾

期間 : 2024年8月末～10月上旬(全6回の体験授業)

場所 : アンティル 関西支社オフィス

参加者 : PRやマーケティングに興味がある学生9人

テーマ : 自校(摂南大学)のPR戦略立案と実践

内容 : ・PR知識のレクチャー
・摂南大学のPRポイントの抽出
・メディアアプローチのトークスクリプト作成
・メディア向け報道資料作成
・成果報告会&表彰式

プログラムの特徴 :

- ①産学連携 PR分野最前線で活躍する専門スタッフによる直接指導
 - ②競争要素 3チーム間での競争を通じた学びの向上
 - ③実践重視 理論と実践を重点的に、即戦力となるスキルの習得
-