

報道関係各位

2026 年 8 月 3 日

キャノピーby ヒルトン大阪梅田
マーケティング&コミュニケーションズ
マディコット サミュエル、織多 輝

TEL：06-7658-5300

Email：OSAPY_PR@hilton.com

**「キャンパーノ・ビアガーデン」後半が 8 月 3 日（月）より開幕！
キャンプ飯をテーマにしたフード&ドリンクメニューをアップデート
ホテルオリジナルクラフトビール「シランケド。」が新登場**



【2026 年 8 月 3 日】キャノピーby ヒルトン大阪梅田（大阪市北区大深町、総支配人 スリジャン・ヴァデラ）は、ホテル 11 階のバー＆ラウンジ「!JaJa!Bar（ジャジャバー）」にて開催中の、大阪発のアウトドアブランド「DOD」とのコラボレーションによるビアガーデン「キャンパーノ・ビアガーデン」において、2026 年 8 月 3 日（月）よりフードおよびドリンクメニューを一新します。今回の注目メニューは、ホテルオリジナルの限定クラフトビール「シランケド。」が新登場。また、キャンプ飯のような自由で遊び心あるアレンジを施したフードメニューには、シャクシュカやスパイシーシーフード串焼き、ベーコン巻きたこ焼き「タコス・イン・ブランケット」などが新たにラインナップに加わります。

DOD のアウトドア用品に囲まれた都会のキャンプ場を思わせるような空間で、新メニューとともに大阪ローカルの魅力に触れるビアガーデン体験をお届けします。

雁金茶（かりがねちゃ）をブレンドしたホテルオリジナルクラフトビール「シランケド。」

今回の注目メニューとして新たに登場する「シランケド。」（雁金茶ゴールドエンール）は、キャノピーby ヒルトン大阪梅田と、大阪市中央区に拠点を構える「funs brewing（ファンズブルーイング）」とのコラボレーションによるホテルオリジナルクラフトビールです。

funs brewing は、「日本食に寄り添うこと」をコンセプトに、和食と合わせて楽しむ日本食専用クラフトビールを手がけるブルワリーです。

「シランケド。」は、日本茶の希少な部位である雁金茶をブレンドし、ひと口含むと、水出し茶のような澄んだ爽やかな香りと、ほのかにベリーのような果実味ある香りが広がります。後味はすっきりと澄んでいて、苦みも控えめのため、軽やかに飲み進められます。

茎茶由来の爽やかさとやさしさ、酵母由来のスパイスや果実の風味。

異なる2つの個性が溶け合い、和の清涼感を纏ったその味わいは、繊細な日本料理から、アウトドアで楽しむ豪快なキャンプ飯まで、幅広い食事に寄り添います。

ネーミングは、大阪の街で親しまれるお決まりのフレーズ「知らんけど」から引用。ホテルが大切にする地元の文化を踏襲した、関西人の親しみやすさを表現した軽快な名称でありながら、味わいはブルワリーの情熱が詰まった本格派の一杯です。

※本商品は、テンフィールズファクトリー社のオオサカビール「知らんけど。」とは異なる商品です。



世界のキャンプ飯をホテル流にアップデート！ ホテル仕様「きゃのせん」を先取りできるメニューも登場

フードメニューを一新し、キャンプ飯のワクワク感とシェフの遊び心あふれる限定メニューが勢ぞろいします。

トマトベースのスパイス香る中東の定番料理をアレンジした**シャクシュカ**や、夏空の下でビールが進む**スパイシーシーフード串焼き**など、開放的なビアガーデンにぴったりの料理が新登場します。

中でもイチオシは、ユニークなネーミングと味わい際立つ**「タコス・イン・ブランケット」**です。アメリカの定番キャンプおやつ「ピグス・イン・ブランケット（ソーセージの生地包み）」から発想を飛ばし、大阪のストリートフードであるたこ焼きを掛け合わせた逸品です。

さらに、本メニューには、大阪土産の新定番、シェルティ社の「大阪たこマニア やみつきたこせん」をキャノピーby ヒルトン大阪梅田のパッケージに仕様を変えた**「きゃのせん」**をトッピング。2026年9月頃より正式販売を予定しているホテルの新商品を、ビアガーデンのメニューとして一足先にお召し上がりいただけます。パリッとした「きゃのせん」とたこ焼きが交わる新感覚の食感と味わいをお楽しみください。



「平飼いたまご WABISUKE のシャクシュカ」(左)と「タコス・イン・ブランケット」(右)

<「キャンパーノ・ビアガーデン」 概要>

- 販売期間 2026年8月3日(月)～10月31日(土)
- 提供時間 ・平日 / 17:30～22:00 (ラストエントリー 20:00)
・土日祝 / 14:00～ / 16:00～ / 18:00～ / 20:00～ の4部制(各回2時間制)
- 会場 11階 バー＆ラウンジ「!JaJa!Bar (ジャジャバー)」屋外テラス
※前日18時時点で翌日の降水確率が60%以上の場合は屋内開催となります。当日の天候回復が見込まれる場合は、屋外での開催に切り替える場合があります。
- 予約 ご予約は、ホテル公式サイト、またはお電話にて承ります。
・公式サイト
<https://canopy-osaka.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/jaja-beer-garden>
・お電話 06-7658-5300 (代表)

メニュー **<セットメニュー>**

および
料金

以下、4つのセットメニューをご用意しています。

「キャンパーノ・ビアガーデン」4品の厳選フード+飲み放題（90分制） 6,000円
・ゴルゴンゾーラとモッツァレラチーズのガーリックブレッドトリュフハニー添え
・レモングラスとライムリーフのグリルチキン串、スパイシーシーフード串焼き、旬の野菜のグリル串（各1串）

「キャンパーノ・ビアガーデン」5品の厳選フード+飲み放題（90分制） 8,000円
・ソーセージセット（チョリソー、チキン、レモンバジル）
・ゴルゴンゾーラとモッツァレラチーズのガーリックブレッドトリュフハニー添え
・レモングラスとライムリーフのグリルチキン串、スパイシーシーフード串焼き、旬の野菜のグリル串（各1串）

「キャンパーノ・ビアガーデン」7品の厳選フード+飲み放題（90分制） 10,000円
・ベーコン巻きたこ焼き「タコス・イン・ブランケット」
・ソーセージセット（チョリソー、チキン、レモンバジル）
・ゴルゴンゾーラとモッツァレラチーズのガーリックブレッドトリュフハニー添え
・レモングラスとライムリーフのグリルチキン串、スパイシーシーフード串焼き、旬の野菜のグリル串（各1串）
・Seiichiro,NISHIZONO フローズンバターサンド「いちご×ぱっしょんふる一つ」

[平日限定] 飲みのみ放題プラン ¥4,500
ドリンクを中心に楽しみたいお客様に向けた平日限定の新プラン。選べるウェルカムクラフトビール1杯と、ビバレッジステーションのお好きなドリンクを90分間フリーフロー（飲み放題）でお楽しみいただけます。

<アラカルト（メニュー例）>

- ・焼きトマトのブルスケッタ、レモンリコッタ、サワードウブレッドのグリル ¥1,700
- ・平飼いたまご「WABISUKE」のシャクシユカ ¥3,200

※料金は大人1名様あたり、税・サービス料込です。

<ドリンク（メニュー例）>

選べるウェルカム クラフトビール

飲み放題付きのすべてのプランに、お一人様につきクラフトビール1本が含まれています。下記より1種類お選びいただけます。

ホテルオリジナルクラフトビール「シランケド。」、または箕面ビール（大阪・箕面）、
壽酒造 國乃長ビール（大阪・高槻）

ビバレッジステーション

【アルコールドリンク】生ビール、リキュール、ウイスキー、赤ワイン、白ワイン、スパークリングワイン

【ノンアルコール・ソフトドリンク】

キャンパーノ・ノンアル“ビター”、キャンパーノ・ノンアル“サワー”、キャンパーノ・ノンアル“スウィート”、オレンジジュース、アップルジュース、ジンジャーエール、コカ・コーラ ゼロ、トニックウォーターほか

大阪発のアウトドアブランド「DOD（ディーオーディー）」について

「Stay Crazy」をコンセプトに、唯一無二の遊び心あふれるキャンプ用品を展開する大阪発のアウトドアブランドです。子供のように圧倒的な遊び心を持ち続け、良い意味で“クレイジーな大人”を増やし、オフの時間から世の中をゆるくすることをミッションとしています。

公式サイト：<https://www.dod.camp/>



キャノピーby ヒルトン大阪梅田について

2024 年 9 月 6 日に開業した、ヒルトンの日本初進出となるライフスタイルブランド「キャノピー by ヒルトン大阪梅田」は、JR 大阪駅前の複合商業施設「グラングリーン大阪」北館（1 階、10 階～25 階）に位置します。大阪の文化や歴史から着想を得た館内デザインには、たこ焼き器をイメージしたエントランスや、串カツをモチーフにした照明など、大胆で情熱的なエレメントを随所に取り入れており、ホテルにいながら、大阪ならではの活気ある雰囲気をお楽しみいただけます。当ホテルは JR 大阪駅から徒歩約 7 分という優れたアクセスを誇り、ビジネスの中心地である梅田エリアに位置しています。道頓堀や難波などの人気観光地へのアクセスも良く、観光はもちろん、ビジネスでご利用のお客様にも非常に便利な立地です。53 室のスイートルーム、19 室のコネクティングルームを含む全 308 室の客室をはじめ、オールデイダイニング「CC：CARBON COPY（シーシーカーボンコピー）」、バー＆ラウンジ「!JaJa!Bar（ジャジャバー）」、カフェ「Bean there, UMEDA（ビーンゼアうめだ）」の 3 つの料飲施設、24 時間利用可能なフィットネスセンター、最新鋭の設備を備える 3 つのミーティング施設、サステナブルな旅をサポートするレンタサイクル「キャノピー・バイク」、大切な家族と過ごす「ペットフレンドリールーム」など、充実した設備とサービスをご提供します。キャノピーby ヒルトン大阪梅田に関する詳細は canopyosaka.jp をご覧ください。また、[フェイスブック](#)や[インスタグラム](#)、[LINE](#)でも最新情報を配信しています。

キャノピーby ヒルトンについて

[キャノピーby ヒルトン](#)は、地元の魅力を最大限に引き出したワンランク上のブティックホテル体験を提供しています。魅力的で洗練されたデザイン、お客様の嗜好に合わせたお食事やお飲み物、地元でインスピレーションを得たタッチポイントが、ハイエンドで温かみのある滞在をお客様にお届けします。現在、世界 14 の国と地域で約 50 軒展開し、今後 40 軒以上の開業を予定しています。ご予約は[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャンネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新情報は stories.hilton.com/canopybyhilton、[X](#)をご覧ください。