

報道関係各位

2026 年 9 月 5 日
キャノピーby ヒルトン大阪梅田
マーケティング&コミュニケーションズ
マディコット サミュエル、織多 輝
TEL：06-7658-5300
Email：OSAPY_PR@hilton.com

**キャノピーby ヒルトン大阪梅田の開業 2 周年記念！
最大 30%割引のレストランタイムセールや
ホテル宿泊券が当たるソーシャルメディアキャンペーンなど
感謝の気持ちを込めた特別企画を開催**
レストランタイムセールは 9 月 6 日（日）より予約開始



【2026 年 9 月 5 日】キャノピーby ヒルトン大阪梅田（大阪市北区大深町、総支配人 スリジャン・ヴァデラ）は、開業 2 周年を迎える 2026 年 9 月 6 日（日）より、日頃のご愛顧に感謝を込めた特別企画を開催します。
内容としては、最大 30%割引のレストランタイムセールや、当ホテルと同ブランドで今年開業した「キャノピーby ヒルトン沖縄宮古島リゾート」の宿泊券が当たるソーシャルメディアキャンペーンなどを実施します。

さらに、当ホテルは、地域の文化やコミュニティと深く結びつき、ローカルの魅力を発信するライフスタイルホテルとして、地元・大阪のブランドとのコラボレーションアイテムを新たに展開いたします。

今回は、大阪市東成区にあるクラフトジン蒸溜所「三國蒸留所」との共同制作によるホテルオリジナルジンと、ユニークな発想で大阪土産の新定番を生み出し続ける大阪市淀川区のシェルティ社の「大阪たこマニア やみつきたこせん」をホテルオリジナルパッケージにした「きゃのせん」が登場。大阪の街が持つエネルギッシュな魅力とものづくりの情熱が詰まったラインナップで、ホテルでのひとときをさらに彩ります。

最大 30%オフの 2 周年記念レストランタイムセールを開催

開業 2 周年を記念し、ホテル内のレストランとバー、カフェにて、最大 30%オフのレストランタイムセールを開催します。本レストランタイムセールの販売期間は 9 月 6 日（日）から 9 月 13 日（日）まで、予約は 9 月 6 日（日）から 11 月 30 日（月）までの期間で承ります。ぜひこの機会にお得なプランでキャノピー by ヒルトン大阪梅田ならではの地元食材を活かしたの味わいをお楽しみください。

<2 周年記念レストランタイムセール 概要>

販売期間	2026 年 9 月 6 日（日）12:00 ～ 9 月 13 日（日）23:59
利用期間	2026 年 9 月 6 日（日）～ 11 月 30 日（月） ※除外日 2026 年 10 月 17 日（土）
対象レストランと 主なプラン	オールデイダイニング「CC：CARBON COPY（シーシー カーボンコピー）」 [ランチ] ・シェフおまかせランチコース 5,800 円 → 4,350 円 ・シェフおまかせランチコース（乾杯スパークリングワイン付き） 7,600 円 → 5,320 円 [ディナー] ・シェフおまかせディナーコース（乾杯スパークリングワイン付き） 9,600 円 → 6,720 円 ・2 周年記念ディナーコース 9,800 円 → 7,350 円 ・2 周年記念ディナーコース（飲み放題付き） 14,300 円 → 10,010 円 ・シェフおまかせプレミアムディナーコース 12,000 円 → 8,400 円

	バー＆ラウンジ「!JaJa!Bar（ジャジャバー）」 ・キャンパーノ・ビアガーデン（5品の厳選フード＋飲み放題） 8,000円 → 6,400円 ・キャンパーノ・ビアガーデン（7品の厳選フード＋飲み放題） 10,000円 → 7,000円 ・モンブランクレープ（紅茶フリーフロー付き） 3,500円 → 2,800円 ・アップルタルトクレープ（紅茶フリーフロー付き） 3,800円 → 3,040円 カフェ「Bean there, UMEDA（ビーンゼア うめだ）」 ・ヨーグルトボウル（ドリンクセット） 1,900円 → 1,520円 ※表示料金には税金・サービス料が含まれます。 ※他にも多数のプランをご用意しております。詳細は公式サイトをご確認ください。
予約	ご予約は、ホテル公式サイトまたはお電話にて承ります。 ・公式サイト https://canopy-osaka.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/2nd-anniversary ・お電話 06-7658-5300（代表）

ホテルのスイートルーム宿泊券が当たる2周年記念ソーシャルメディアキャンペーン 「おおきに！2年間の思い出をシェアしてや〜！」を開催

開業2周年を記念し、公式Instagramアカウントにて2周年記念ソーシャルメディアキャンペーン「おおきに！2年間の思い出をシェアしてや〜！」を開催いたします。

キャノピーby ヒルトン大阪梅田の公式Instagramアカウントをフォローし、条件を満たして、ご自身のInstagramアカウントに投稿していただいた方の中から抽選で、当ホテルのスイートルーム宿泊券や、今年開業したばかりの同ブランドのホテル「キャノピーby ヒルトン沖縄宮古島リゾート」の宿泊券など、豪華景品をプレゼントいたします。

なお、本ソーシャルメディアキャンペーンへの応募は2026年9月6日（日）12:00に開始、2026年9月30日（水）23:59に終了します。

キャノピーby ヒルトン大阪梅田での滞在や大阪旅行での思い出をぜひシェアしてください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

<ソーシャルメディアキャンペーン 概要>

期間	2026 年 9 月 6 日（日）12:00 ～ 9 月 30 日（水）23:59（日本時間）
参加方法	・キャノピーby ヒルトン大阪梅田の公式 Instagram アカウント（@canopyosakaumeda）をフォロー ・キャンペーン投稿画面へライク（♡）を押す ・キャノピーby ヒルトン大阪梅田での思い出、またはこれから大阪で体験したいことをフィーチャーした写真をご自身の Instagram アカウントにて投稿 ※投稿は公式 Instagram アカウント（@canopyosakaumeda）をタグ付けと指定のハッシュタグを含めてください。
賞品	● [キャノピーby ヒルトン大阪梅田] キャノピーコーナースイート 1 泊朝食付きペア宿泊券（1 組様） ● [キャノピーby ヒルトン沖縄宮古島リゾート] デラックススイートルーム 1 泊朝食付きペア宿泊券（1 組様） ● [CC：CARBON COPY] ディナーペア食事券（1 組様）
当選発表	厳正な抽選の上、当選者の方には 2026 年 10 月中旬頃に Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

※キャンペーン詳細や規約については、公式ウェブサイトおよび公式 Instagram アカウントをご確認ください。

地元・大阪のブランドとのコラボレーションアイテムが登場

開業記念日の 9 月 6 日限定でウェルカムアメニティーとしてご宿泊のお客様へプレゼント

開業 2 周年を迎えるにあたり、大阪の街で情熱をもってものづくりを続ける地元ブランドとのコラボレーションアイテムを新たに 2 つ展開します。

今回誕生したのは、大阪市東成区のクラフトジン蒸溜所「三國蒸溜所」と共同制作したホテルオリジナルジン「2nd Nature（セカンド・ネイチャー）」と、大阪土産の新定番を生み出し続ける淀川区のシエルティ社によるホテルオリジナルパッケージのたこ焼き煎餅「きゃのせん」です。大阪のエネルギーが詰まったこれらのコラボレーションアイテムは、開業記念日の 9 月 6 日（日）に当ホテルにご宿泊のお客様へ感謝を込めて、ウェルカムアメニティーとしてプレゼントいたします。ホテルでのご滞在をより一層鮮やかに彩るホテルオリジナルアイテムを、ぜひお楽しみください。

<対象の客室タイプとプレゼントの内容（9 月 6 日限定）>

スイートルーム	・ホテルオリジナルジン「2nd Nature」50ml ボトル ・ホテルオリジナルパッケージたこ焼き煎餅「きゃのせん」1 袋
すべての客室タイプ	・ホテルオリジナルパッケージたこ焼き煎餅「きゃのせん」1 袋

※以降はホテル館内でお買い求めいただけます。また、11 階バー＆ラウンジ「!JaJa!Bar（ジャジャバー）」でも提供いたします。

ボタニカルな香りが爽やかに広がるホテルオリジナルジン「2nd Nature」

大阪市東成区のクラフトジン蒸溜所「三國蒸溜所」との共同制作によるホテルオリジナルジン「2nd Nature（セカンド・ネイチャー）」。

ネーミングには、ホテルの開業 2 周年（2nd）を祝うのに加え、「自分らしくいられること」を意味する英語表現“second nature”のストーリーが込められています。

三國蒸溜所が厳選した材料のボタニカルの香りに、ジンジャーやペッパーなどのスパイスが調和する味わいに仕上げました。大阪のものづくりの情熱が宿る特別な一杯を、ぜひご堪能ください。



大阪土産の新定番がホテルオリジナルデザインで登場する「きゃのせん」

遊び心あふれる発想で大阪土産の新定番を次々と生み出すシェルティ社とのコラボレーションにより誕生した「きゃのせん」。同社のラジオ番組『ハッピープロジェクト by シェルティ』内の企画から始まり、人気商品「大阪たこマニア やみつきたこせん」をベースに、ホテルオリジナルのネーミングと限定パッケージに生まれ変わりました。サクッとした軽やかな食感や、ソースの香ばしさ、タコの旨味、青のりと鰹の風味が広がる味わいはそのままに、たこ焼きの着ぐるみを着たタコが愛らしい、キャノピーby ヒルトン大阪梅田らしく再解釈したデザインに仕上げました。旅の思い出を美味しく持ち帰るのにおすすめの逸品です。



キャノピーby ヒルトン大阪梅田について

2024 年 9 月 6 日に開業した、ヒルトンの日本初進出となるライフスタイルブランド「キャノピー by ヒルトン大阪梅田」は、JR 大阪駅前の複合商業施設「グラングリーン大阪」北館（1 階、10 階～25 階）に位置します。大阪の文化や歴史から着想を得た館内デザインには、たこ焼き器をイメージしたエントランスや、串カツをモチーフにした照明など、大胆で情熱的なエレメントを随所に取り入れており、ホテルにいながら、大阪ならではの活気ある雰囲気をお楽しみいただけます。当ホテルは JR 大阪駅から徒歩約 7 分という優れたアクセスを誇り、ビジネスの中心地である梅田エリアに位置しています。道頓堀や難波などの人気観光地へのアクセスも良く、観光はもちろん、ビジネスでご利用のお客様にも非常に便利な立地です。53 室のスイートルーム、19 室のコネクティングルームを含む全 308 室の客室をはじめ、オールデイダイニング「CC：CARBON COPY（シーシーカーボンコピー）」、バー&ラウンジ「!JaJa!Bar（ジャジャバー）」、カフェ「Bean there, UMEDA（ビーンゼアうめだ）」の 3 つの料飲施設、24 時間利用可能なフィットネスセンター、最新鋭の設備を備える 3 つのミーティング施設、サステナブルな旅をサポートするレンタサイクル「キャノピー・バイク」、大切な家族と過ごす「ペットフレンドリールーム」など、充実した設備とサービスをご提供します。キャノピー by ヒルトン大阪梅田に関する詳細は canopyosaka.jp をご覧ください。また、[フェイスブック](#)や[インスタグラム](#)、[LINE](#) でも最新情報を配信しています。

キャノピー・ホテルズについて

[キャノピー・ホテルズ](#)は、旅の高揚感とともに、上質なブティックホテルならではの体験と自宅のような心地よさを提供します。各ホテルの奥行きと温かみのあるデザイン、こだわりの詰まった料飲、趣向を凝らしたタッチポイントを通じて、お客様と地域をつなぎ、すべての滞在において、上質なサービスをお届けします。世界各地のさまざまな文化が息づくデスティネーションに展開しており、現在、世界 15 の国と地域で約 50 軒を展開し、今後 40 軒以上の開業を予定しています。ご予約は[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新情報は stories.hilton.com/canopybyhilton、[Facebook](#)、[Instagram](#) をご覧ください。