

Z世代の転職を革新する転職マッチングアプリ“blankpad”開発企業ブランクパッドが
4,000万円の資金調達を実施
～個性で戦う時代へ。パーソナリティを軸にした新しい転職の形を提案～

株式会社 blankpad（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：篠崎健伸、以下「ブランクパッド」）は、2024年8月8日付で日本事業承継アントレプレナーズ株式会社に対して実施した第三者割当増資にて4,000万円の資金調達を実施しました。ブランクパッドは、Z世代向けの転職マッチングアプリ“blankpad（ブランクパッド）”の開発を進めており、本資金調達によりサービスリリースと事業拡大を加速してまいります。尚、今回の調達により、累計資金調達額は9,000万円となります。



■ 資金調達の背景と目的

Z世代の多くが「自分に合った仕事が見つからない」、「職場の人間関係に悩んでいる」、「想像していた社会人生活と違う」といった課題を抱えています。このような課題に対して、ブランクパッドでは、スキルや経験が少ないものの、ポテンシャルを秘めた若者たちに対して、個性に基づいた最適な企業とのマッチングによって、次の一歩を踏み出す手助けをしたいという思いから、転職マッチングアプリ“blankpad”の開発を進めております。

この度の調達で得た資金は以下の目的で活用いたします。

- ・アプリ開発の最終仕上げとサービスリリース準備
- ・マーケティング活動の強化によるユーザー獲得
- ・事業拡大に向けた人材採用と組織体制の整備

■ 代表取締役 CEO 篠崎 健伸からのコメント



日本社会が抱える、労働人口の減少による生産性不足という大きな課題の解決に、blankpadは「パーソナリティ」という切り口で挑んでおります。これまで人材の採用や配置・育成の高度化により、企業の人的資本経営の実現を支援してきました。

今回調達した資金をもとに、採用事業をより一層拡大いたします。

一人ひとりが自分らしく活躍できる社会を実現すべく、転職マッチングアプリ“blankpad”を通じて、同年代であるZ世代とともに業界に革新をもたらしてまいります。

■ 今後の展望

“blankpad”の正式リリースに向けて、現在最終調整を進めております。リリース後は、ユーザーの声を反映しながら機能拡充を図り、多くのZ世代のキャリア形成を支援いたします。また、企業側へのサービス提供も強化し、採用のミスマッチを減らすことで日本社会全体の生産性向上に貢献いたします。

<<株式会社 blankpad について>>

株式会社 blankpad は、2023年8月の設立以降、パーソナリティ心理学に着目し、「個人」のスキルや人格の評価に主眼が置かれる従来の適性検査では導くことが出来ない、「個人」と「個人」、「個人」と「組織」、そして「組織」と「組織」の関係性を導くことを可能とする「パーソナリティ分析&マッチング技術」の開発を行うスタートアップです。当社では、独自に開発したパーソナリティ診断で得た個々人のパーソナリティ・データを集合値化し、部署及びチームなどの組織としてのパーソナリティを解明することで、部署及びチームの成長を促す際に不可欠なパーソナリティを持つ人材の配置や採用を行う上での判断材料を提供することで、個々人のパフォーマンスの最大化、組織内におけるストレス値の減少、エンゲージメントの向上、組織定着を実現する人材配置及び、人材採用の適正化を含めた一貫性のある組織構築の実現に向けたサービス開発を行っております。

会社名：株式会社 blankpad

設立：2023年8月

代表取締役 CEO：篠崎 健伸

資本金：9,100万円（資本準備金含む）

本社：東京都新宿区 2-5-12 FORECAST 新宿 AVENUE 6 階

URL：<https://corp.blankpad.co.jp/>

<<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>>

株式会社 blankpad

広報担当：堀川 大雅

電話：03-6683-5427/ メール：pr@blankpad.co.jp