

【OUTERKNOWN】 GREENROOM FESTIVAL'24 参加決定！！



アメリカ ロサンゼルス発祥のブランド、アウターノウンが5/25(土)、26(日)、に横浜赤レンガ倉庫にて開催されるGREENROOM FESTIVAL'24に初出店します。

今回は定番商品の他にGREENROOM FESTIVAL'24の参加を記念して作られたオリジナルTシャツを販売します。

【GREENROOM FESTIVAL'24】

日程：2024年5月25日(土)・5月26日(日)

時間：開場10:00 / 開演11:00 – 終演21:00

開場：横浜 赤レンガ地区野外特設会場

〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港一丁目1番

About GREENROOM FESTIVAL'24

Save The Beach , Save The Oceanをコンセプトに持つ、MUSICとARTのカルチャーフェスティバル。このFestivalを通して、Music と Art を通して、海やビーチのLifestyleとCultureを伝え、子供達に大切なビーチを残していきたい。

今年もそれぞれのアーティストが国籍やジャンルを飛び越え最高のパフォーマンスをし、会場に足を運んでくれた人々の心に何かしらの宝物を贈るだろう。

GREENROOM FESTIVAL Organizer

Naoki Kamayachi

釜薙 直起

GREENROOM FESTIVAL'24 限定Tシャツを発売！

“GREENROOM BIOLOGY TEE”と名付けられたTシャツのアートワークは、デザイナーJhon Mooreをはじめとする本国OUTERKNOWN チームが、このイベントのためだけに特別にデザインしてくれたもの。さまざまな貝殻が施されたデザインは、アウターノウンとは切っても切れない「海」を連想デザインとなっています。



Tシャツ

プライス：7,700円（税込）

カラー：ホワイト（1カラーのみ）

サイズ：S M L

限定数：50枚

Greenroomの会場のみでの販売

■OUTERKNOWN ブースにてお買いいただいた方にGREENROOM FESTIVAL'24限定オリジナルバンダナをプレゼント！



**OUTERKNOWNはどなたでも楽しめる無料エリアで出店しております。
皆様のお越しをお待ちしております！**

【ABOUT OUTERKNOWN】

2015年創業、ロサンゼルス発のウェアブランド。プロサーファーのケリー・スレーターとクリエイティブ・ディレクターのジョン・ムーアによって設立されたOUTERKNOWNはブランド設立時より“真のサステナビリティとスタイルを結びつける”をブランドコンセプトに掲げ、メンズ・ウィメンズ共に様々なプロダクトを提案してきました。ただ単に外見を美しく魅せるためのファッションではなく、そこに新しい価値を生み出せるようなコレクションを作りたいという想いから、カリフォルニアの心地良い空気感を反映させたデザインをベースに、素材にはオーガニックコットンやリサイクル素材などの環境に配慮した素材を使用したコレクションを展開。使用される素材だけでなく生産背景やその先にある未来をも重視し、地球環境やそこで働く人々、また未来をつなぐ子供たちへとつながる新しい価値観のあるブランドとして広く支持されています。

[OUTERKNOWN JAPAN](#)

[Instagram](#)