

【韓国発パーソナルケアブランド UNOVE】

人気ヘアケアアイテムがミニチュアチャームになって「ガシャポン(R)」に登場！
ディープダメージトリートメントEXなど全5種が“手のひらサイズ”のチャームに
「UNOVE ミニチュアチャーム」 全国で10月末より順次発売

「羨望の柔らかさと心惹かれる香り」がコンセプトの韓国発パーソナルケアブランド「UNOVE（アノブ）」は、株式会社バンダイ バンダー事業部（本社：東京都台東区）が展開するカプセルトイブランド「ガシャポン(R)」とのコラボレーションを実施いたします。

UNOVEの人気アイテム「ディープダメージトリートメントEX」「ダメージリペアシャンプー」「ノーウォッシュウォーターセラムトリートメント」「シルクオイルエッセンス」「ヒーティングガードノーウォッシュトリートメント」をミニチュアチャーム化した『UNOVE ミニチュアチャーム』（1回400円・税込、全5種）を、2025年10月25日（金）より全国のガシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン自販機シリーズにて発売いたします。



■ 商品仕様

本商品は、韓国発のパーソナルヘアケアブランド「UNOVE（アノブ）」の人気アイテムを、高さ約3cm～5cmの手のひらサイズで再現したリアルなミニチュアチャームです。「ディープダメージトリートメントEX」や「ダメージリペアシャンプー」などは、実際のボトルデザインを忠実に再現。キャップ部分も細部まで丁寧に作られており、ブランドを象徴する上品なピンクベージュカラーが美しく表現されています。

ラインナップは、「ディープダメージトリートメントEX」、「ダメージリペアシャンプー」、「ノーウォッシュウォーターセラムトリートメント」、「シルクオイルエッセンス」、「ヒーティングガードノーウォッシュトリートメント」の全5種。

本物そっくりのデザインで、バッグやポーチにつけたり、デスクに飾ったりと、見ていだけで癒されるアイテムです。

※本商品は実際の化粧品・ヘアケア製品ではございません。

■ 商品ラインナップ



© 2024 MYATT Ltd. All rights reserved.

①ディープダメージトリートメント EX



© 2024 MYATT Ltd. All rights reserved.

②ダメージリペアシャンプー



© 2024 MYATT Ltd. All rights reserved.

③ノーウォッシュウォーターセラムトリートメント



© 2024 MYATT Ltd. All rights reserved.

④シルクオイルエッセンス



© 2024 MYATT Ltd. All rights reserved.

⑤ヒーティングガードノーウォッシュトリートメント

■ 商品詳細

- ・商品名：「UNOVE ミニチュアチャーム」
- ・発売時期：2025年10月25日より順次発売予定
- ・価格：1回400円・税10%込
- ・対象年齢：15歳以上
- ・種類数：全5種
 - ①ディープダメージトリートメント EX
 - ②ダメージリペアシャンプー
 - ③ノーウォッシュウォーターセラムトリートメント
 - ④シルクオイルエッセンス
 - ⑤ヒーティングガードノーウォッシュトリートメント
- ・商品サイズ：高さ約3cm～5cm
- ・主な販売先：全国のガシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店、家電店などに設置されたガシャポン自販機シリーズ
- ・発売元：株式会社バンダイ
- ・商品詳細：https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4582769867446000

■ UNOVE (アノブ)とは

UNOVEのヘアケアラインは2019～2024年に韓国最大のHealth&Beautyチャンネルであるオリーブヤングシャンプー部門にて6年連続受賞した同社のグローバルヘアケアブランドDr.forhairの技術力で誕生したパーソナルケアブランドです。UNOVE (アノブ)は「羨望の柔らかな髪へ」導くために、ダメージ髪に潤いを与え、柔らかさや香りを基にムードをまとうことができるのが特徴です。

【POINT】

①韓国国内No. 1のヘルス&ビューティストアで1位を獲得

2022～2024年に3年連続オリーブヤングでヘアケア部門第1位

2024年韓国オリーブヤング シャンプー部門第2位

②24時間*1対応！髪的美容液

髪に必要なタンパク質*2配合で、毎日ダメージを受ける頭皮と髪に

潤いを補給できるよう、シャンプーの他に、ウォータータイプ・オイルタイプ・クリームタイプなど

複数のトリートメントをラインナップ

※1 いつでも使えること

※2 加水分解ダイズタンパク、加水分解トウモロコシタンパク、加水分解アボカドタンパク、カサスミギタンパクエキス(すべて補修成分)

③まるで香水！こだわりのシグネチャーパフューム

専門調香技術を適用したアノブだけのシグネチャーパフュームで魅力的でフレッシュな香りを表現



【オンライン取扱店舗】

マツモトキヨシ、ロフト、ハンズ、ショップイン、アットコスメ、ROU、ARTMAN、アインズトルペ、イオン（一部店舗除く）

■ 各種リンク

- ・アノブ公式サイト : <https://unove.jp/>
- ・Qoo10公式ストア : <https://www.qoo10.jp/shop/unove>
- ・日本公式X : https://x.com/UNOVE_japan
- ・日本公式Instagram : <https://www.instagram.com/unove.jp/>

【本件についてのお問い合わせ先】UNOVE PR事務局（担当：北澤・齋藤・新井宛）

TEL: 03-5572-7351 E-mail: UNOVE-pr@vectorinc.co.jp