

**韓国発パーソナルヘアケアブランド UNOVE**  
**春限定の桜の香りをまとった「桜エ디션」2月より順次発売**  
**初開催！「SAKURA Moving POPUP」3月26日（木）より開催**  
**～春らしい空間で桜をまとう、UNOVEのシーズンナル体験～**

羨望の柔らかさと心惹かれる香り」がコンセプトの韓国発パーソナルヘアケアブランド「UNOVE（アノブ）」は、春限定の新商品「桜エ디션」を2026年2月より順次発売いたします。

また、本エディションの発売を記念し、UNOVEの世界観を五感で体験できる期間限定イベント「SAKURA Moving POP-UP」を2026年3月26日（木）～4月1日（水）に開催いたします。UNOVEが提案する至福のひとつへ、特別なあなたをご招待いたします。



## ■ 春限定 「桜エ디션」

UNOVE 桜エ디션は、ダメージケアで評価されてきた処方力と、春限定の桜の香りを融合したシーズンナルエディションです。



### POINT 1：従来の高い製品力そのまま

製品の高い品質、期待を上回るしなやかさは変わらず維持し、ベストセラーの テンダーブルーム、スウィートブリーズの香りとともに新たに限定でお届けする桜エ디션。ダメージケアで上質な柔らかさを叶えます。

### POINT 2：春限定！桜が散りばめられた特別パッケージ

UNOVEの代表カラーであるピンクとネイビーを基調に、桜のモチーフをあしらった、バスタイムを華やかに彩る限定デザイン。

### POINT 3：満開の桜の花びらのように優雅に広がる華やかな香り

春の日のときめきを込めたUNOVEの桜の香りは、春の暖かさにぴったりなムスクと、華やかに咲き誇る桜が調和し、長時間やわらかく漂う甘く華やかな香りが続きます。やわらかな髪に広がる、上品で優雅な桜の香りをお楽しみください。

### 販売開始時期

オフライン店舗：2月より各店舗順次発売

オンラインストア：Qoo10 2月27日先行発売

### 商品取扱店舗

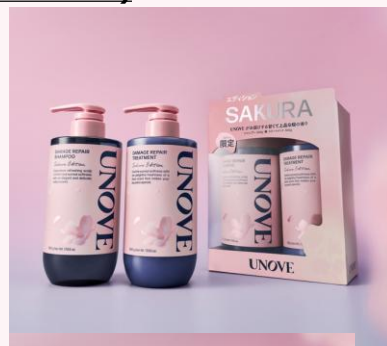
オフライン店舗：全国バラエティーショップ及びマツモトキヨシ

オンラインストア：Qoo10、楽天にて順次発売予定

## ■ 商品詳細

### ■ UNOVE 桜エ디션N (ダメージリペアシャンプー&トリートメント 桜エ디션N)

- ・容量：500g + 500g
- ・価格：  
オフライン ￥3,080 (税込)  
オンライン ￥4,599 (税込)



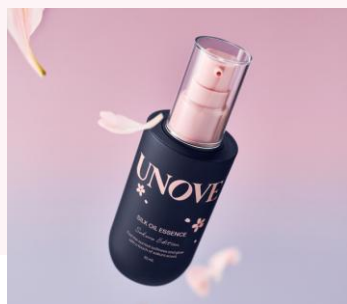
### ■ UNOVE ディープダメージトリートメントEX 桜エ디션N

- ・容量：150mL (オフライン)、320mL (オンライン)
- ・価格：  
オフライン (150mL) ￥1,700 (税込)  
オンライン (320mL) ￥3,200 (税込)



### ■ UNOVE シルクオイルエッセンス 桜エ디션

- ・容量：70mL (オンライン)
- ・価格：オンライン ￥2,580 (税込)



※数量限定、なくなり次第終了

## ■ 桜エ디션発売記念

UNOVE「桜エ디션」の発売を記念し、抽選でご当選された方のみをご招待する完全招待制イベント「SAKURA Moving POP-UP」を、2026年3月26日（木）～4月1日（水）の期間限定で開催いたします。

桜エ디션発売記念イベント

### SAKURA MOVING POP-UP

UNOVE が提案する至福のひとときへ、特別なあなたをご招待いたします。

運営情報

DATE	2026.03.26 - 2026.04.01
LOCATION	表参道 南青山駅前 青山通り沿い (〒150-8925 東京都渋谷区神宮前 5丁目 53-70)
TIME	◎11:00-12:30 ◎13:00-14:30 ◎14:00-15:30 ・1日3タイム運営

本イベントでは、桜色に装飾されたアフタヌーンティーバスに乗り、UNOVEが提案する“至福のひととき”を体験いただける、特別なPOP-UPイベントとなっています。

また、どなたでもご参加可能なSNS連動キャンペーンも同時開催。「SAKURA Moving POP-UP」を撮影し、指定ハッシュタグを付けてご自身のInstagramに投稿された方の中から抽選で、UNOVE代表アイテム「ディープダメージトリートメントEX150g」現品をプレゼントいたします。ぜひこの春だけのUNOVEの特別な体験をお楽しみください。

## ■ イベント概要

開催日程：2026年3月26日（木）～4月1日（水）（当選者限定）

時間：下記いずれかのお時間にてご案内

①11:00～12:30

②13:00～14:30

③15:00～16:30

場所：〒150-8925 東京都渋谷区神宮前5丁目53-70周辺

※詳細は別途当選者宛にご連絡させていただきます。

### ●豪華特典 オリジナルアフタヌーンティー&ドリンクのご提供

SAKURA Moving POP-UP乗車時、

特別メニューのアフタヌーンティーとドリンクをお楽しみいただけます。

※メニュー内容は変更となる可能性があります。



### ●どなたでもご参加可能！SNS連動キャンペーン

SAKURA Moving POP-UPを撮影し、指定ハッシュタグを付けてSNSに投稿された方の中から抽選で、UNOVE代表アイテム「ディープダメージトリートメントEX150g」現品をプレゼントいたします。

※当選者様には後日、公式アカウントよりDMにてご連絡いたします。

※撮影・投稿の際は、周囲の安全に十分ご配慮ください。

**指定ハッシュタグ**

**#UNOVE #アノブ #ダメージヘア卒業チャレンジ**

## ■ 参加方法（抽選制）

本イベントは、オンライン(Qoo10)・オフライン店舗にて、所定の応募条件を満たし、抽選にご当選された方のみが参加可能となります。

### ① オフライン購入者対象（抽選）

応募期間：2月6日～3月6日

※2月6日以降の購入分が対象

応募方法：オフライン店舗にて、桜エディションを含むUNOVE製品を税込5,000円以上ご購入のうえ、専用応募フォームよりお申し込みください。

**応募フォーム： <https://forms.gle/WkwtGv4PeXcaN5So8>**

※UNOVE商品お取り扱いのある全国バラエティショップ及びマツモトキヨシが対象となります。取り扱いの有無は店舗側へご確認お願い致します。

※オフライン店舗では、桜エディション「アノブ 桜エディション N (アノブ ダメージリペアシャンプー 桜エディション N & アノブ ダメージリペアトリートメント 桜エディション N)」および「アノブ ディープダメージトリートメント EX 桜エディション N」のみ取り扱っております。

当選発表：当選者様へ2月19日以降、順次個別ご案内いたします

当選人数：75組150名様

※応募フォームにてご希望の日程をご選択のうえ、お申し込みください。

※後日、確定日時をご連絡いたします。

※最終的な参加可否をご回答いただいた時点で、応募完了となります。

## ② オンライン (Qoo10) 購入者対象 (抽選)

日時：3月3日 20:00～21:00

応募方法：Qoo10ライブショッピングにて、ライブ限定メインセット「桜デイリーダメージケアセット」をご購入のうえ、ライブ画面のコメント欄に「買いました」とコメントいただいた方の中から、抽選でプレゼントいたします。

当選発表：ライブ終了後、7営業日以内にQoo10アノブ公式ショップより、Qoo10アカウントにご登録のメールアドレス宛にご連絡いたします。

※当選のご連絡は、当選者の方のみにお送りいたします。

※事前にQoo10からのメール受信設定および、迷惑メールフォルダのご確認をお願いいたします。

※当選通知メールに記載の応募フォームより、ご希望の日程を選択のうえお申し込みください。

※お申し込み後、順次確定日時をご連絡いたします。

※最終的な参加可否をご回答いただいた時点で、応募完了となります。

当選人数：75組150名様

※抽選状況により、追加抽選を実施する場合がございます。

その際、応募スケジュールが前後する可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

## ③ SNSキャンペーン (抽選)

### ●Instagram

応募期間：2月20日～3月6日

応募方法：

- ①UNOVE公式アカウント (@unove.jp) をフォロー
- ②キャンペーン投稿に「いいね」+「コメント」
- ③指定ハッシュタグを付けて、お気に入りのUNOVE製品またはグッズを投稿（フィードまたはリール）  
#UNOVE #アノブ #ダメージヘア卒業チャレンジ

当選発表：3月13日 ※当選者様にのみDMにてご連絡

当選人数：5組10名様

### ●X (旧Twitter)

応募期間：2月20日～3月6日

応募方法：

- ①UNOVE公式アカウント (@unove.jp) をフォロー
- ②キャンペーン投稿に「いいね」+「コメント」
- ③指定ハッシュタグを付けて投稿  
#UNOVE #アノブ #ダメージヘア卒業チャレンジ

当選発表：3月13日 ※当選者様にのみDMにてご連絡

当選人数：5組10名様

## ■ UNOVEとは

韓国発のパーソナルケアブランド「UNOVE」は、「羨望の柔らかさと香り」「私」を解き放つ」がコンセプトの下、「羨望の柔らかかな髪へ」導くために、ダメージ髪に潤いを与え、柔らかさや香りを基にムードをまとうことができるのが特徴です。

代表製品である『ディープ ダメージ トリートメント EX』が4年連続 オリーブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS) ヘアケア部門1位、Qoo10 MEGA BEAUTY AWARDS ヘアケアカテゴリー1位、LIPSベストコスメ2025 インバストリートメント部門1位、VOCE 韓国ベストコスメ 2025 ヘアケア 部門1位など日韓アワードにて多数受賞しており、ビューティー強国でも愛され続けているブランドです。

## 【POINT】

### ①韓国K-BEAUTY 代表プラットフォームで1位を獲得

2022～2025年に4年連続オリーブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS)でヘアケア部門第1位

2024～2025年韓国オリーブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS) シャンプー部門第2位

### ②24時間対応！髪的美容液

髪に必要なタンパク質を素早くチャージできるようシャンプーの他に、ウォータータイプ・

オイルタイプ・熱から守るクリームタイプなど複数のトリートメントをラインナップ

### ③まるで香水！こだわりのシグネチャーパフューム

専門調香技術を適用したアノブだけのシグネチャーパフュームで魅力的でフレッシュな香りを表現



## ■各種リンク

- ・アノブ公式サイト : <https://unove.jp/>
- ・Qoo10公式ストア : <https://www.qoo10.jp/shop/unove>
- ・日本公式X : [https://x.com/UNOVE\\_japan](https://x.com/UNOVE_japan)
- ・日本公式Instagram : <https://www.instagram.com/unove.jp/>

**【本件についてのお問い合わせ先】**UNOVE PR事務局（担当：北澤・齋藤・新井宛）

TEL: 03-5572-7351 E-mail: [UNOVE-pr@vectorinc.co.jp](mailto:UNOVE-pr@vectorinc.co.jp)