

【韓国No.1*ヘアケアブランド「UNOVE(アノブ)」】
初の全国3都市開催「UNOVE Creamy Café」が大盛況！
累計予約者は2,000名越え、**10,000名以上がUNOVEの世界観を体験！** 開店前には行列も
SEVENTEEN MINGYUさんの新ビジュアル展示やコームの“デコ体験”など
ブランドの世界観を楽しむ体験型POPUPに反響続々



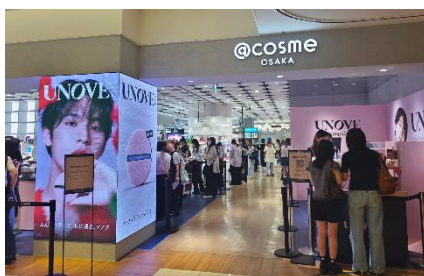
「羨望の柔らかさと心惹かれる香り」をコンセプトとする韓国No.1*ヘアケアブランド「UNOVE(アノブ)」は、2026年7月22日(水)より@ cosme TOKYO・@ cosme OSAKA・@ cosme NAGOYAの全国3都市で順次開催した**期間限定POPUP「UNOVE Creamy Café ～Summer Hair Repair Recipe with UNOVE～」**を盛況のうちに終了いたしました。昨年好評を博した東京開催に続き、今年は初めて全国3都市へ拡大。期間中の**累計事前予約者は2,000名**にのぼり、**総訪問者数は10,000名を突破**、開店前から行列ができるなど、多くのお客さまにご来場いただきました。会場では、ブランドの世界観を体感できる空間演出をはじめ、SEVENTEEN MINGYUさんの新ビジュアル展示やオリジナルコームのDIY体験など、多彩なコンテンツを展開し、来場者から多くの反響が寄せられました。

また、会場ではSNSフォローキャンペーンや限定購入特典などの体験型コンテンツも展開し、「香りに惹かれた」「DIY体験が楽しかった」「ブランドの世界観を存分に楽しめた」といった声が寄せられるなど、UNOVEの魅力を五感で体感いただけるPOPUPとなりました。

*タイトル・本文内「韓国NO.1」：アノブディープダメージヘアマスク/ 2022-2025 4年連続韓国オリブヤングアワードヘアケア部門1位受賞



▶@ cosme TOKYOの様子



▶@ cosme OSAKAの様子



▶@ cosme NAGOYAの様子

POINT

- ・初の全国3都市(東京・大阪・名古屋)で開催
- ・期間中の総訪問者数は**10,000名を突破！** 開店前から行列も
- ・ブランドの世界観を体感できる空間演出や参加型コンテンツを多数展開
- ・SEVENTEEN MINGYUさんの新ビジュアル展示や限定コンテンツを通じ、UNOVEの魅力を五感で体感！

【POPUP】初の全国3都市開催！「UNOVE Creamy Café」でブランドの世界観を体感

DIYコーム体験や限定コンテンツなど、"サロン帰りのような髪"を楽しめる特別な空間を展開

本POPUPでは、「UNOVE Creamy Café ～Summer Hair Repair Recipe with UNOVE～」をテーマに、ブランドの世界観を表現した空間で、製品を実際に試しながら、夏のダメージヘアケアを楽しめる特別な体験を提供しました。

会場には、ダメージケア・うねりケア・フレグランスラインなど、お客様一人ひとりの髪悩みに合わせた製品を体験できる「soft bar」「glaze bar」「scent bar」を展開。さらに、SEVENTEEN MINGYUさんの新ビジュアル展示や、世界にひとつだけのオリジナルコームを作るDIY体験、SNSキャンペーンやPOPUP限定購入特典など、多彩なコンテンツを通じて、UNOVEの魅力を五感で楽しめる空間となりました。

【POPUP概要】

開催期間

- ・東京：2026年7月22日(水)～7月28日(火)
- ・大阪：2026年8月5日(水)～8月11日(火)
- ・名古屋：2026年8月19日(水)～8月25日(火)

開催場所

- ・@ cosme TOKYO
- ・@ cosme OSAKA
- ・@ cosme NAGOYA



【当日の様子】来場者から多くの反響が寄せられた、UNOVEならではの体験型コンテンツをご紹介

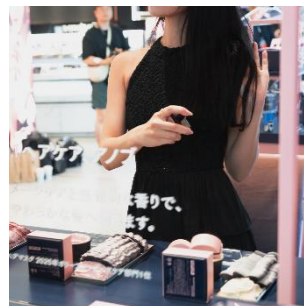
【人気コンテンツ紹介】

・夏のダメージヘアをケアする「サマーリペアレシピ」体験

「UNOVE Creamy Café」のコンセプトに合わせ、ダメージケア・うねりケア・フレグランスラインまで、お客様一人ひとりの髪質や悩みに合わせた"サマーリペアレシピ"をご提案。会場内の「soft bar」「glaze bar」「scent bar」では、実際に製品を試しながら、自分に合ったヘアケアを体験いただきました。

▶ 来場者の声

- ・「自分の髪質に合ったアイテムを知ることができた。」
- ・「実際に製品の特徴を丁寧に教えてもらったので、自分に合った組み合わせで購入することができ、使うのが楽しみです。」

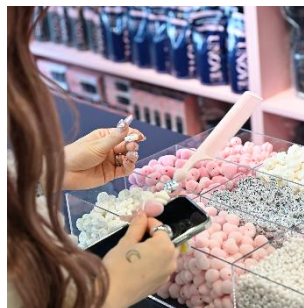


・オリジナルコーム DIY体験

会場内のコンテンツを体験した方限定で、自分だけのオリジナルコームをデコレーションできる体験を実施。世界にひとつだけのアイテムを作る参加型コンテンツとして、多くの来場者にご参加いただきました。

▶ 来場者の声

- ・「自分だけのオリジナルコームを作ることができ、POPUPならではの特別な体験を楽しめました。」
- ・「完成したコームは、今日購入したUNOVEでヘアケアをする際に、大切に使っていきたいです。」



・SEVENTEEN MINGYUさん 新ビジュアル展示

グローバルアンバサダー・SEVENTEEN MINGYUさんの新ビジュアルを展示。フォトスポットとしても人気を集め、多くのお客様が写真撮影を楽しむ姿が見られました。

▶ 来場者の声

- ・「新ビジュアルを間近で見ることができ、とても特別感がありました。」
- ・「ブランドの世界観とビジュアルがマッチしていて、思わず写真を撮りたくなる空間でした。」
- ・「MINGYUさんのミニスタンドがほしくて来場しましたが、実際に商品を試すこともでき、UNOVEの魅力をより深く知ることができました。」



【POPUP】売り上げ人気ランキング

1位		ベストセラー 企画セット	@cosme POPUP限定のベストセラー企画セットが最も好評で、「アノブのメインアイテムがお得に購入できて嬉しい」「特典のコームもかわいい」といった声が寄せられました。
2位		ヘアパフュームミスト ローズブラッシュ	@cosmeにて先行発売されたヘアパフュームミスト（ローズブラッシュの香り）は、「どこよりも早く手に入るのが魅力」「香りがとても気に入った」といった好評の声が多く、購入へと繋がりました。
3位		ディープダメージヘアマスク 320ml	アノブの代表商品であるヘアマスクは大容量の320mlが一番人気でした。「大容量でコスパが良く、愛用している」「どうせ使うから大容量で買いたい」と、リピーターの方々から高い支持を得ました。

■ UNOVEとは

韓国発ヘアケアブランド「UNOVE」は、「羨望の柔らかさと心惹かれる香り」がコンセプトの下、「羨望の柔らかな髪へ」導くために、ダメージ髪に潤いを与え、柔らかさや香りを基にムードをまとうことができるのが特徴です。
代表製品である『ディープダメージヘアマスク』が4年連続オリブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS) ヘアケア部門1位、Qoo10 MEGA BEAUTY AWARDS ヘアケアカテゴリー1位、LIPSベストコスメ2025 インバストリートメント部門1位、VOCE 韓国ベストコスメ2025ヘアケア部門1位など日韓アワードにて多数受賞しており、日韓で愛され続けているブランドです。



【POINT】

- ①韓国K-BEAUTY 代表プラットフォームで1位を獲得
アノブディープダメージヘアマスク/ 2022～2025年に4年連続オリブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS)でヘアケア部門第1位
アノブダメージリペアシャンプー/ 2024～2025年韓国オリブヤングアワード(OLIVE YOUNG AWARDS)シャンプー部門第2位
- ②髪的美容液
髪の悩みや使用シーンに合わせて選べるように、ウォータータイプ、オイルタイプ、クリームタイプなど複数のトリートメントをラインナップ
- ③まるで香水！こだわりのシグネチャーパフューム
自社オリジナルブレンドのシグネチャーパフュームで魅力的でフレッシュな香りを表現

<各種リンク>

- ・アノブ公式サイト：<https://unove.jp/>
- ・Qoo10公式ストア：<https://www.qoo10.jp/shop/unove>
- ・日本公式X：https://x.com/UNOVE_japan
- ・日本公式Instagram：<https://www.instagram.com/unove.jp/>