

2025年12月24日

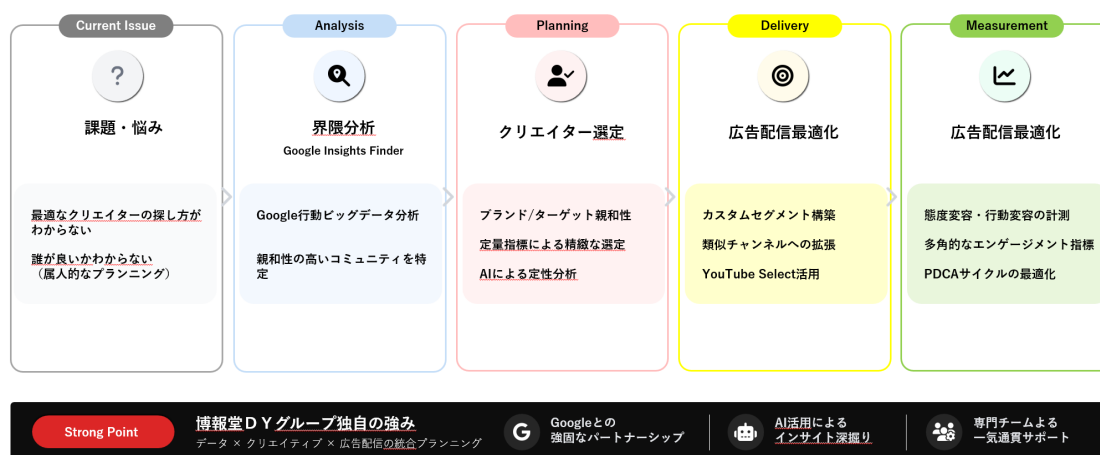
株式会社Hakuhodo DY ONE

## Hakuhodo DY ONE、Google Insights Finder を活用した インフルエンサーマーケティングを支援する広告サービスを提供開始 ～分析データにもとづく高精度なクリエイター選定と施策効果の最大化を実現～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、Google Insights Finder※の分析データを活用したインフルエンサーマーケティングを支援する広告サービスを開発し、提供を開始しました。本サービスは、データドリブンなクリエイターの選定からプランニング、広告配信・運用までを統合的に支援することで、企業のマーケティング施策の高度化を実現します。

### Google Insights Finder 界限分析

YouTubeクリエイター施策の効果を最大化するデータドリブンアプローチ



近年、動画プラットフォームの普及により、企業と生活者をつなぐコミュニケーション手法として、クリエイターを起用したマーケティング施策の需要が高まっています。なかでもクリエイターの制作力を活かした動画コンテンツは、商材やブランドの魅力を自然に引き出し、高い信頼とエンゲージメントを獲得できることから積極的に採用する企業が増えています。一方で、クリエイターを起用する際、知名度やイメージに依存する感覚的な選定がおこなわれるケースが多く、プランニングが属人的になってしまう課題も顕在化しています。

こうした背景から当社は、YouTube のインフルエンサーマーケティング施策において、Google Insights Finder から得られる分析データと、これまで培った企画力やディレクションにおけるナレッジ、幅広いキャスティングネットワークを掛け合わせた支援をおこなうサービスの提供を開始しました。本サービスは客観的な根拠にもとづき、企業のブランドに最も適したクリエイターの選定から、

メディアプランニング、広告配信・運用までワンストップで支援します。

## ■サービスの特長

### ①曖昧さを排除した「界限」分析とクリエイター選定

YouTube を含む Google の過去 30 日間内のユーザー行動のビッグデータを分析し、ブランドと相性が良いコミュニティを特定します。定量的な指標をもとに、企業のブランドおよびターゲットとの親和性の高いクリエイターを選定します。

### ②Google Insights Finder のデータにもとづく配信手法の最適化

Google Insights Finder での分析データにもとづき、高い精度でのカスタムセグメントを構築することで、広告に反応しやすいユーザーへ確実にリーチできる最適な広告配信を実現します。Google と強固に連携する当社ならではの強みを活かした高度な広告配信により、企業のマーケティング活動の効率化に貢献します。

### ③計測ソリューションを通じた多角的な計測による PDCA の構築

Google Insights Finder で最適化された広告配信が、ターゲットの「意識」と「行動」にどれだけ効果を与えたかを Google 検索におけるブランドリフト値と各種エンゲージメント指標の二軸で計測します。機械学習・生成 AI を活用し、コメントのポジティブ・ネガティブ判定およびコメントユーザーのペルソナ像生成や声の集約が可能です。これらの検証と改善を継続的にこなうことで、精度の高い PDCA サイクルを構築します。

今後も Hakuhodo DY ONE は、市場の変化やクライアント企業のニーズに柔軟に対応し、インフルエンサーマーケティング領域におけるプランニングロジックの刷新を続け、独自のサービスの確立と広告主のビジネス成長に貢献してまいります。

以上

※ Google データを使用してトレンドを把握し、対象オーディエンスを特定してリーチする方法を見つけることができるツール。幅広いリストから関心のあるトピックを選択し、目的のパラメータを選択可能。

## <会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地 : 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー  
代 表 者 : 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人  
株 主 : 博報堂D Y グループ100%  
社 員 数 : 約3,172名 (2025年4月1日時点)  
創 立 : 2024年4月1日  
事 業 内 容 : デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

---

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : [info-pr@hakuhodody-one.co.jp](mailto:info-pr@hakuhodody-one.co.jp)