

2026年1月14日

株式会社Hakuhodo DY ONE

株式会社博報堂テクノロジーズ

Hakuhodo DY ONE と博報堂テクノロジーズ、広告主との連携プラットフォーム 「iPalette」にクリエイティブチェックバック機能を搭載 ～クリエイティブの承認・修正・バージョン管理を一元化し、効率化と品質向上を実現～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村信、以下 博報堂テクノロジーズ）は、当社が開発・運用する広告主と広告配信にまつわるコミュニケーションを一元的に管理・連携できるプラットフォーム「iPalette（アイパレット）※1」に対し、クリエイティブチェックバック機能を搭載しましたのでお知らせいたします。



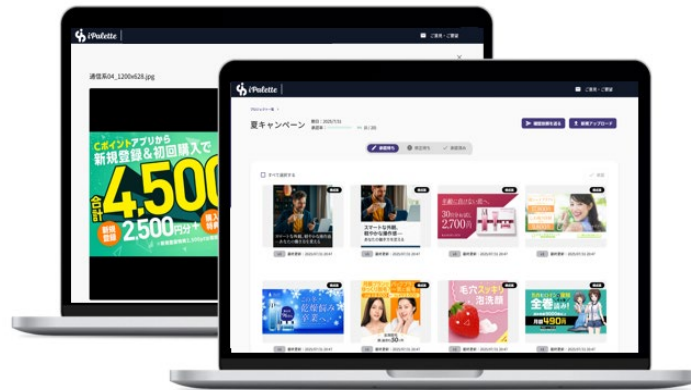
近年、デジタル広告の現場では、マルチチャネル向けに新鮮なクリエイティブを短期間で大量に制作・配信するニーズが高まっています。一方で、広告制作の承認プロセスはメールやチャット、各種フォルダなどに分散し、情報共有やバージョン管理が煩雑化しやすい傾向にあります。また、クリエイティブ生成AIの高品質化・普及により、従来の制作プロセスそのものの見直しや、AIを活用した新たなワークフローへの移行も急速に求められています。

そこでこのたび、こうした課題を解決するため、広告主との連携プラットフォーム「iPalette（アイパレット）」へクリエイティブチェックバック機能を新たに搭載しました。本機能により、広告主は承認すべきクリエイティブや対応状況を一目で把握でき、従来、複数のチャネルに分散していたコミュニケーションや履歴管理に要する工数を大幅に削減することが可能になります。さらに、今後はAIによるチェックバック業務におけるアシスト機能の実装も予定しており、iPaletteの活用によってクリエイティブチェックのリードタイムが短縮され、広告配信業務全体の迅速化と柔軟な運用を実現します。

「iPalette（アイパレット）」追加機能の詳細

クリエイティブチェックバック機能

広告クリエイティブのチェックフロー（承認依頼、コメントのやり取り、バージョン管理）を標準化し、一元管理できる機能です。これにより、複数のチャンネルに分散していたコミュニケーションや履歴確認にかかる作業負担を大幅に削減できます。また、クリエイティブレビューのリードタイムを短縮し、迅速に広告配信を開始することで、機会損失の防止にも貢献します。



【今後の展望】

今後は、AIがチェックすべきポイントをレコメンドする機能や、広告主からのコメントをもとにリアルタイムで修正案を提示する機能の実装を計画しています。これらの機能により、チェックポイントや修正案の具体化が可能になり、コミュニケーションの効率化や、iPaletteと自社開発の各種ツールを連携させることで、クリエイティブ制作から媒体への入稿までを一貫で管理し、クリエイティブ制作のリードタイムをさらに短縮することを目指します。また、博報堂DYグループの横断的なAI専門家集団 HCAI Professionalsの活動の一環として、独自のAIエージェント型マーケティング支援サービス『ONE-AIGENT^{※2}』などにも取り組んでおり、迅速かつ高品質な広告制作から配信までをサポートしていきます。

※1 iPalette（アイパレット）：Hakuhodo DY ONEと博報堂テクノロジーズが開発・運用を手掛ける、クライアント企業とともに広告配信にまつわるコミュニケーションを一元的に管理し、連携できるプラットフォーム。広告運用ダッシュボード機能、広告詳細レポート機能のほか、LLM を活用した広告配信実績のAI分析機能等を搭載。クライアント企業との協創を加速するべく、今後も随時アップデートを予定。

※2 『ONE-AIGENT』：複数の専門特化AIエージェントが連携し、市場分析からクリエイティブ制作、さらには効果測定まで、マーケティング活動全体を包括的にサポートする、Hakuhodo DY ONEのAIエージェント型マーケティング支援サービス。

参照：https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202508012532/
<https://www.hakuhodody-one.co.jp/service/one-aigent/>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株 主：博報堂DYグループ100%

社 員 数：約3,172名（2025年4月1日時点）

創 立：2024年4月1日

事 業 内 容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

■株式会社博報堂テクノロジーズ <https://www.hakuhodo-technologies.co.jp/>

フルファネルマーケティング・生活者インターフェース市場・メディア・クリエイティブ領域をはじめとした各種テクノロジー戦略の立案・開発を行うテクノロジー戦略会社。博報堂DYグループの開発体制を集結し、体制強化・進化を目的として2022年4月に設立。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

本 社 所 在 地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者：代表取締役社長 中村信

株 主：博報堂DYグループ100%

社 員 数：461名（2025年4月1日時点）

創 立：2022年4月1日

事 業 内 容：博報堂DYグループ／得意先の課題解決に向けての各種テクノロジー戦略の立案・実施及び各種テクノロジー戦略のプロダクト・ソリューション・サービス開発

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp

株式会社博報堂テクノロジーズ

広報部 E-mail：hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp