

2026年1月15日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、生成AI時代の検索マーケティングを総括する  
1DAYカンファレンス「AI検索カンファレンス2026」を開催  
～SEO・AIO・検索連動型広告の進化と本質、Agentic Web時代の  
ブランドコミュニケーションの展望を語る～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、2026年2月12日（木）、生成AI時代のSEO・AIO・検索連動型広告を総括し、業界最先端の知見と実践事例を体系的にお届けする1DAYカンファレンス「AI検索カンファレンス2026」を開催いたします。本カンファレンスでは、AI検索技術やAIOを取り巻く最新の業界課題について、実務に基づく実践的な解決策や戦略を、具体的かつ体系的にお伝えしていきます。



近年、生成AIの進化に伴い検索体験は大きく変容し、生活者の情報探索もますます多様化しています。こうしたなか、従来のSEO（検索エンジン最適化）に加えて、AIが介在する新たな検索環境全体を見据えたAIO（AI Optimization／AI検索におけるブランド情報の最適化）の観点を取り入れることが、マーケティング担当者やブランド責任者にとって最重要テーマとなりつつあります。AIが膨大な情報を自動で選別し、要約する現代において、生活者一人ひとりに本当に価値あるブランドメッセージを確実に届けるため、企業には多角的なアプローチとこれまで以上の配慮が求められています。

一方で、AIによる誤認（ハルシネーション）や古い情報の表示といったブランド毀損リスクが拡大しつつあるほか、AI検索技術は日々急速に進化しており、こうした変化に柔軟かつ迅速に適応していくことも大きな課題です。これらをふまえ、広告・SEO・ブランド戦略の設計においては、最新テクノロジーへの的確な理解と対応、統合的かつ高度な情報品質管理の徹底が、今後ますます重要となっています。

こうした状況を受け、Hakuhodo DY ONEは、長年にわたり培ってきたSEO・SXO（検索体験最適化）・AIOなど検索・情報設計領域の知見と技術力を基盤に、「ONE-AIO Lab<sup>※1</sup>」や「AIO Web Experience Consortium<sup>※2</sup>」の設立といった先進的な取り組みを積極的に推進してまいりました。このたび、これらの活動成果や最新の知見を広く共有し、デジタル業界全体の発展と企業の競争力強化に貢献するべく、「AI検索カンファレンス2026」を開催いたします。企業のマーケティング担当者・ブランド責任者の皆さまへ、AI時代の新たな課題に対応する実践的なソリューションや最新情報を提供します。これにより、生活者とのコミュニケーションや情報伝達環境を最適化し、企業のマーケティング・ブランド戦略の高度化にお役立ていただくことを目指します。

## 「AI検索カンファレンス2026」開催概要

開催日程：2026年2月12日（木） 13:00～17:00

開催方法：オンライン

参加費：無料

定員数：50名（応募多数の場合は抽選となります）

会場：Hakuhodo DY ONE 本社（東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー16F）

講演情報：

### ●オープニングトーク

### ●講演1：「AI検索白書」で紐解くAI検索の今とこれから～生活者行動・ツール・広告の変化～

- 国内でのAI検索広告の導入状況、関連する法規制・権利侵害・セキュリティリスクの最新情報
- 生活者調査から見るAI検索利用実態と意識

### ●講演2：AI検索最前線 — ONE-AIO Lab調査・研究データで読み解くトレンドと生活者の未来

- 主要AI検索エンジンの最新トレンド、具体事例の紹介
- AI検索におけるショッピング対応の具体事例（ChatGPT 関連含む）の紹介

### ●講演3：AI時代の運用型広告：今やるべきこととこれから

- AI時代の広告メニューの変化の解説
- AI技術の進化が広告運用にもたらす変化と対応策

### ●講演4：クロストーク：AIO Web Experience Consortium 生活者起点×AIO（AI 最適化）— オウンドメディア戦略アップデート（Hakuhodo DY ONE × 博報堂アイ・スタジオ × AI Hack × 博報堂）

- 市場動向～生活者の検索行動の変化～
- AI時代のSEO

～生活者×AI～次世代のオウンドメディア～

## ●質疑応答

詳細・申込はこちら

<https://form.hakuhodody-one.co.jp/seminar/lp/aio-conference-260212>

- \* 応募多数の場合は抽選となる場合があります
- \* 同業他社（広告代理店/コンサル/制作会社等）のご参加はご遠慮いただく場合があります
- \* 講演内容・登壇者は予告なく変更となる場合があります
- \* 本イベントは途中の入退出が可能ですが

※1 「ONE-AIO Lab」：AI 検索におけるブランド戦略の設計と、事業成長の支援を専門とする AIO（AI 最適化）研究開発組織。ブランド情報の可視化やAI回答の評価、情報発信戦略の策定・効果検証、検索アルゴリズムの研究を推進しています。企業が最適な情報発信戦略を策定するためのより高度なソリューションを開発・提供し、AI時代における企業のブランド価値向上と持続的な成長に貢献しています。

参照：当社リリース [https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release\\_202510024343/](https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202510024343/)

※2 「AIO Web Experience Consortium」：Hakuhodo DY ONE、博報堂アイ・スタジオ、AI Hackの3社が共同で発足した、AI時代に最適化されたWeb戦略を推進するコンソーシアム。生成AIによる情報検索やレコメンドが主流となる現代において、企業のWebサイトやオウンドメディアがAIに「選ばれる」ための設計・運用を支援します。

参照：当社リリース [https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release\\_202510094466/](https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202510094466/)

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォーマーとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,172名（2025年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

---

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : [info-pr@hakuhodody-one.co.jp](mailto:info-pr@hakuhodody-one.co.jp)