

2026年6月8日

株式会社Hakuhodo DY ONE

## Hakuhodo DY ONE、CICLOPE Asia Pacific 2026

「AI PRODUCTION 部門」にて最高賞を受賞

～「AI Experts ULTIMA」が制作したAIとクリエイティブの融合を体現する  
コンセプトムービーがAI動画制作・ポストプロダクション技術で評価～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）は、アジアおよび環太平洋地域のクラフトアワード「CICLOPE Asia Pacific 2026」において、「POST-PRODUCTION / AI PRODUCTION部門」で最高賞を受賞しましたのでお知らせします。



「CICLOPE（シクロペ）Asia Pacific」は国際的なクラフトアワード「CICLOPE」の地域版として、アジアおよび環太平洋地域の第一線で活躍するクリエイター、ディレクター、プロデューサーなどが集い、その年の優れた作品を表彰します。映像制作におけるクラフト（技術力）に特化した世界で権威あるアワードとして、演出・撮影・プロダクションデザイン・編集・VFX<sup>※1</sup>・音楽など多様なカテゴリーを設け、作品を支える制作関係者の功績を称えています。

受賞した本作は、当社のAI特化型クリエイティブチーム「AI Experts ULTIMA」<sup>※2</sup>が推進する、AIとクリエイティブによる新たな広告表現・体験設計への取り組みを体現するコンセプトムービーとして公開したものです。Hakuhodo DY ONEのクリエイター・プランナーと、株式会社ピラミッドフィルム クアドラの演出家・ポストプロダクションスタッフが、最先端の生成AIと高度なポストプロダクション技術を融合し共同で制作しています。

この度、「POST-PRODUCTION / AI PRODUCTION 部門」において、AI の活用に関する芸術性、独創性、そして技術的完成度が評価され、最高賞 (Winner) の受賞が決定しました。本カテゴリーでは、コマーシャルやブランデッドフィルム、ミュージックビデオ、フィクション、ドキュメンタリーなどの短編映像作品における AI の活用が対象となり、特に画像生成、撮影、VFX、カラーグレーディング、サウンドデザイン、編集など、各制作プロセスにおける革新性と技術力が重視されています。



■受賞作品はこちらよりご覧いただけます。

[https://youtu.be/0oho\\_b7Hr7g](https://youtu.be/0oho_b7Hr7g)

#### ■受賞概要

CICLOPE Asia Pacific 2026 「POST-PRODUCTION / AI PRODUCTION部門」 Winner

Client : ULTIMA

Title : ULTIMA BRAND MOVIE

Entrant Company : Pyramid Film Inc.

Production Company : Pyramid Film Inc. / Pyramid AI

Advertising Agency : Hakuhodo DY ONE Inc.

Director : YUUUKI

Creative Director : Kazuma Matsuo (松尾良馬\*), Shinnosuke Yokoyama (横山真之介\*)

VFX Company : Shunsuke Kakuuchi VFX Company

Editing Company : PTHREE

Sound Company : Ventuno

Music Company : Piano Inc.

Head of Production (Agency) : Ryuku Sato (佐藤竜空\*)  
Producer (Production Company) : Junki Yoda  
Design Lead : Hiroyuki Maeda (前田宏之\*)  
Tech Lead : Natsumi Otsuka (大塚夏海\*) , Yuki Kurita (栗田雄貴\*)  
Copywriter : Takuto Toei (藤榮卓人\*)  
AI Creative Lead : YUUUKI

\*はHakuhodo DY ONEスタッフ

公式ページ :

[https://apac-awards.ciclopefestival.com/?action=ows:entries.details&e=210372&project\\_year=2026](https://apac-awards.ciclopefestival.com/?action=ows:entries.details&e=210372&project_year=2026)

今後もHakuhodo DY ONEは、博報堂DYグループの横断的なAI専門家集団HCAI Professionalsの活動の一環として、AI技術とクリエイティブの融合による新たな広告・映像・体験価値の創出を目指してまいります。

※1 VFX : 実写映像にCGなどを用いて後から加える視覚効果

※2 「AI Experts ULTIMA」 : AI特化型のクリエイティブチームです。AIを活用した映像やインタラクティブコンテンツなどの体験領域において、新しい表現の開発・制作を推進しています。広告企画・プランニング力を強みとするHakuhodo DY ONEと、演出力やポストプロダクション機能を有するピラミッドフィルム クアドラが連携し、クリエイティブにAIを融合させた革新的なCMや体験表現を実現する制作体制を構築しています。

<https://ai-experts-ultima.hakuhodody-one.co.jp/>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地 : 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者 : 代表取締役社長 北爪宏彰

株 主 : 博報堂DYグループ100%

社 員 数 : 3,290名 (2026年4月1日時点)

創 立 : 2024年4月1日

事 業 内 容 : デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業業・投資事業

---

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : [info-pr@hakuhodody-one.co.jp](mailto:info-pr@hakuhodody-one.co.jp)