

2026年8月7日

株式会社Hakuhodo DY ONE
株式会社博報堂テクノロジーズ

Hakuhodo DY ONE と博報堂テクノロジーズ、広告運用自動化 AI エージェント「Advertising Flow」において、ChatGPT の広告に対応した機能の提供を開始 ～国内ローンチパートナーとしての知見をAIに実装し、高精度な安定運用を実現～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中雄三、以下 博報堂テクノロジーズ）は、広告運用の自動化を支援するAIエージェント「Advertising Flow」において、ChatGPTの広告に対応したモニタリングおよび入札自動化機能を搭載しましたのでお知らせいたします。本機能では、Hakuhodo DY ONEがChatGPTの国内における広告のパイロット運用で得た知見を、Advertising Flowによる運用自動化の仕組みに掛け合わせます。これにより、進化を続けるChatGPTの広告において、検証初期段階からの安定した運用体制の構築を支援します。



■背景

生活者の情報探索行動が従来のキーワード検索から AI との会話へとシフトするなか、2026 年 6 月に国内ローンチされた ChatGPT の広告は、生活者との新たな接点として企業の関心が急速に高まっています。ChatGPT の広告では、配信・測定・運用機能の拡充が続いており、配信成果の最大化には、日々の配信実績の把握や予算進捗の管理、早期停止リスクの検知、入札調整の判断など、継続的なモニタリングと迅速な意思決定が不可欠です。こうした対応を人手に頼る運用体制では、案件数が増えるほどオペレーション負荷が増大し、スピードと品質の両立が困難になるという構造的な課題があります。

Hakuhodo DY ONE は、OpenAI の広告パイロットの国内ローンチパートナーとして、ChatGPT の広告における支援体制をいち早く構築しています。※ Hakuhodo DY ONE と博報堂テクノロジーズは、両社が共同で開発・運用する「Advertising Flow」に、ChatGPT の広告に対応する機能として、モニタリングおよび入札自動化機能を新たに搭載しました。本機能により、ChatGPT の広告の配信状況を AI が自動で分析・通知し、運用担当者が改善に向けたアクションを迅速に実行する体制を構築します。

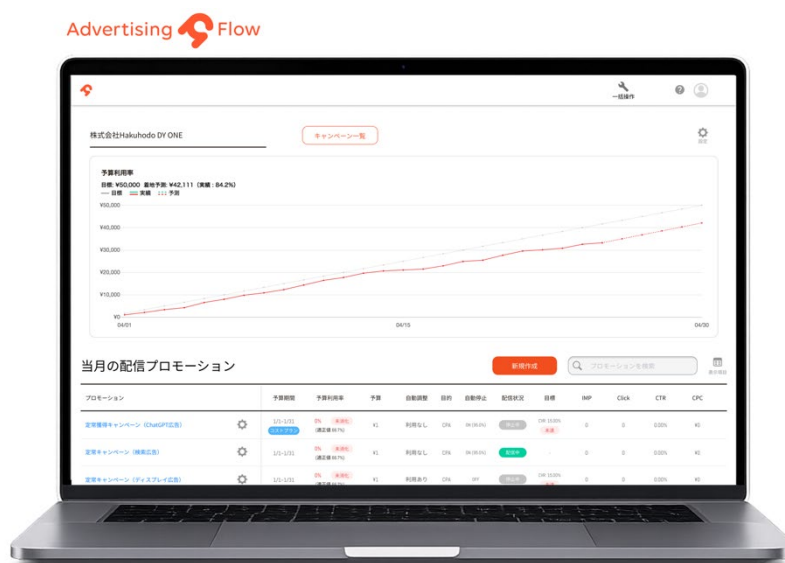
■主な特長

● AI によるデイリーモニタリング

ChatGPT の広告配信の実績を自動で分析し、案件単位の状態を Slack 通知で共有。担当者は日々の配信状況を一目で把握できます。予算進捗・着地見込み・早期停止の兆候を整理して提示し、運用判断に必要な情報を網羅的に提供します。

● AI による入札調整

AI が分析結果をもとに推奨される入札アクションを提示。広告効果の最大化に向けた最適な設定のスピーディーな適用を実現します。



■今後の展望

ChatGPT の広告の仕様や Advertiser API、運用に関する最新の知見を踏まえながら、Advertising Flow を活用した運用支援体制を継続的に拡充します。また、中長期的には Advertising Flow 上におけるキャンペーン管理・レポートニング・予算進捗管理・入札最適化支援との連携を検証し、ChatGPT に限らず、生成 AI プラットフォーム上の広告配信を包括的に支援する体制を目指します。

Hakuhodo DY ONE と博報堂テクノロジーズは、博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals の活動の一環として、企業の事業成長を支える先進的なマーケティングツールの開発・提供を推進してまいります。

※ 2026年6月18日Hakuhodo DY ONEリリース「Hakuhodo DY ONE、OpenAIのChatGPTにおける広告パイロットの国内取り扱いを開始」<https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/detail/?id=c-trsj51c>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地： 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者： 代表取締役社長 北爪宏彰

株 主： 博報堂DYグループ100%

社 員 数： 3,290名（2026年4月1日時点）

創 立： 2024年4月1日

事 業 内 容： デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

■株式会社博報堂テクノロジーズ <https://www.hakuhodo-technologies.co.jp/>

フルファネルマーケティング・生活者インターフェース市場・メディア・クリエイティブ領域をはじめとした各種テクノロジー戦略の立案・開発を行うテクノロジー戦略会社。博報堂DYグループの開発体制を集結し、体制強化・進化を目的として2022年4月に設立。

本社所在地： 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者： 代表取締役社長 田中雄三

株 主： 博報堂DYグループ100%

社員数： 606名（2026年4月時点）

創立： 2022年4月1日

事業内容： 博報堂DYグループ／得意先の課題解決に向けての各種テクノロジー戦略の立案・実施及び各種テクノロジー戦略のプロダクト・ソリューション・サービス開発

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail: info-pr@hakuhodody-one.co.jp

株式会社博報堂テクノロジーズ

広報担当 E-mail: hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp