

2026 年 10 月 7 日

報道関係者各位

アセットフロンティア株式会社

世界で愛され 13 万食突破！

「帆のる」ハラル認証インスタントラーメン、累計出荷 130,036 食を達成

～日本のラーメンを、世界へ。国内外への展開をさらに加速～

アセットフロンティア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：島居 里至）が展開する「帆のる（HONOLU）」ブランドの「ハラル認証インスタントラーメンシリーズ」が、2023 年 1 月から 2026 年 10 月までの累計出荷数 130,036 食を記録し、13 万食を突破いたしました。

特に直近では出荷が大きく伸長しており、2025 年 6 月から 2026 年 9 月までの 16 か月間だけで 101,649 食を出荷。累計 13 万食突破を牽引しました。



「帆のる」は、日本を訪れる世界中のお客様に、日本ならではの食文化と“おもてなし”を体験していただくことを目指し、ハラル対応のラーメン・和食を中心とした飲食店舗および商品を国内外で展開しています。

「日本で出会った帆のるの味を、母国やご家庭でも楽しんでもらいたい」という思いから誕生した本シリーズは、北海道産小麦を使用し、ハラル認証を取得した安心・高品質な日本製ラーメンです。このたびの 13 万食突破を一つの節目として、アセットフロンティアは「食のバリアフリー」の推進と、日本の優れた食文化・商品のグローバル市場への発信をさ

らに加速してまいります。

■「帆のる」が目指す、インバウンドとアウトバウンドをつなぐ食のプラットフォーム

「帆のる」は、ハラル和食・ラーメンを中心に展開するアセットフロンティアの主力ブランドです。店舗ではラーメンにとどまらず、和牛、うどん、すき焼き、しゃぶしゃぶなど、日本を代表する食文化をムスリムをはじめとする世界中のお客様に安心して楽しんでいただける環境づくりを進めています。当社では、店舗を単なる飲食の場ではなく、訪日外国人のお客様に日本の“おもてなし”を直接届ける重要な顧客接点と位置づけています。店舗で体験した日本の味を、帰国後もご自宅で楽しんでいただく。さらに、まだ日本を訪れたことのない世界中の方々にも商品として届けていく。「帆のる ハラル認証インスタントラーメン」は、こうしたインバウンド（訪日体験）とアウトバウンド（海外輸出・EC）をシームレスにつなぐ架け橋として展開しています。

■【商品特徴】「帆のる ハラル認証インスタントラーメン」シリーズ



1. 安心のハラル認証&高品質な日本製 厳格なハラル認証を取得しており、ムスリムのお客様にも安心してお召し上がりいただけます。麺には質の高い北海道産小麦を使用し、日本の工場丁寧製造されています。

2. 店舗の味を再現したこだわりの4種ラインナップ

・鶏白湯ラーメン：「帆のる」の代名詞でもある濃厚かつ優しい鶏白湯の味わいを再現した一番人気の一杯。

・旨辛ラーメン：旨味と刺激的な辛味の絶妙なバランスが癖になる、スパイシーな味わい。

- ・シーフードラーメン：魚介の豊かな出汁とコクを生かした、味わい深い一杯。
- ・カレーラーメン：芳醇なスパイスの香りとラーメンの出汁がマッチした、幅広く親しまれる一杯。

■【商品概要】

- ・商品名：帆のる ハラル認証インスタントラーメンシリーズ
- ・ラインナップ：鶏白湯ラーメン／旨辛ラーメン／シーフードラーメン／カレーラーメン
- ・特徴：ハラル認証取得・北海道産小麦使用・日本製
- ・累計出荷数：130,036 食
- ・集計期間：2023 年 1 月～2026 年 10 月

■今後の展望：サプライチェーンの強化とグローバル市場への拡大

今回の 13 万食突破は、単なる 1 商品の実績にとどまらず、当社が進めるグローバルフードプラットフォームの構築が着実に成果を結んでいる証です。アセットフロンティアでは、飲食店舗でのリアルな顧客接点を起点に、商品開発、流通 MD、国内卸、海外輸出、FC、ECなどを連動させた独自の事業基盤を構築しています。流通 MD 事業においても「商品開発→契約→輸出→海外小売」までを一貫してつなぐバリューチェーンの展開を強化中です。今回の成果を新たなスタートとし、「帆のる」ブランドの販売チャネル拡大を進めるとともに、日本の食品メーカーや国内外の流通・小売企業との連携をさらに強め、日本の素晴らしい食文化を世界へ届けてまいります。

■アセットフロンティアの理念：「日本の誇る和食を、世界へ」

当社は、日本が世界に誇るアニメや漫画といった優れた IP とのコラボレーションなども視野に入れながら、文化や宗教的背景に配慮した「食のバリアフリー」の実現を目指しています。今後も創意工夫を重ね、世界中の多様なお客様に寄り添う商品・サービスを創出してまいります。

【アセットフロンティア株式会社について】

「日本の誇る和食を、世界へ」を企業テーマに、飲食、流通 MD、FC、商品開発・IP、輸出、EC 等を複合的に展開。飲食店舗を通じたリアルな接点と、海外輸出・流通プラットフォームを組み合わせ、日本の食文化を世界へ届ける事業を展開しています。

【会社概要】

名称：アセットフロンティア株式会社

設立：2014 年 4 月

代表：代表取締役 CEO 島居 里至

所在地：東京都港区芝大門 2-6-6 VORT 芝大門 801

事業内容：飲食、流通 MD、FC、商品開発・IP、輸出、EC 等

URL：<https://assetfrontier.net/>

【本件に関するお問い合わせ先】

アセットフロンティア株式会社

担当：常務取締役CFO/CSO 酒匂 俊和

TEL：03-6555-3356

MAIL：sakawa@assetfrontier.net