

パナソニック×FM802

「Panasonic ヘルスケア BIWAKO FEEL THE NATURE」

ウォーキングイベント開催！！

9月18日(土) 10:00スタート @琵琶湖周辺

**先着200名様に パナソニック 活動量計「デイカロリ」の体験モニターを実施
参加者総消費カロリーに応じた金額を開発途上国の子どもたちへ寄付**

このたび、2010年9月18日(土)に、株式会社FM802主催、パナソニック株式会社協賛にて、「Panasonic ヘルスケア BIWAKO FEEL THE NATURE ～WALKING AROUND OTSU～」と題した、ウォーキングイベントを開催いたしました。当イベントは、JR石山駅を出発地点に、チェックポイントを通過しながら琵琶湖畔と瀬田川沿いをおよそ12km歩くウォーキングイベントで、約1212名の方が参加されました。

当日は、事前エントリーにてご参加いただいた先着200名に、ウォーキングイベントスタート地点にて、日常生活の消費カロリーを計測できる パナソニック 活動量計「デイカロリ」をプレゼントし、体験モニターをしていただきました。また、スタート・ゴール地点には血圧計や体脂肪計などを使って参加者の健康度をチェックする「ヘルスチェックコーナー」、ゴール地点にはウォーキングの疲れを癒すヘルスケア商品が使用できる「ヘルスケアリフレゾーン」が設置され、希望者にはゴミ袋を配布し、琵琶湖周辺のゴミを拾いながら歩く、「エコウォーキング」も実施されました。そしてウォーキングイベント終了後のゴール地点では、シンガー・ソングライターのナオト・インティライミさんを迎えて FM802「HIRO T'S MORNING JAM」の公開収録が行われました。

また今回は、開発途上国の食事を食べられない子供達に、ウォーキング参加者全員の総消費カロリーに応じて金額を寄付し、双方の健康促進を図るドネーション企画を実施いたしました。これは、「デイカロリ」を体験モニターしていただいた方の数値からウォーキングによる消費カロリーを算出し、ウォーキング参加人数と換算レートに乗じた数値を寄付金額として「TABLE FOR TWOプログラム」(※)に寄付するもので、同プログラムとしても、初のドネーション方法となります。なお当日は、ヒロ寺平さんの進行でイベント参加代表者から、『TABLE FOR TWO』に対して9708食分の寄付金が授与される授与式も開催されました。

■「TABLE FOR TWOプログラム」とは？

開発途上国の飢餓と先進国の肥満や生活習慣病の解消に同時に取り組む、日本発の社会貢献運動です。対象となる健康的な食事をご購入いただくと、1食につき20円(20円というのは、開発途上国の給食1食分に相当します。)の寄付金が、『TABLE FOR TWO』を通じて、開発途上国の学校給食として贈られるというプログラムです。

【イベント概要】

■開催日時

2010年9月18日(土) 10:00～16:00

■タイムスケジュール

10:00～14:00 ウォーキングラリースタート受付 (受付手続き後に随時スタート)
11:00～16:00 ゴール受付
16:00～ 寄付金 授与式
公開収録 (収録実施場所:ロイヤルオークホテル スパ&ガーデンズ「スターズ」)

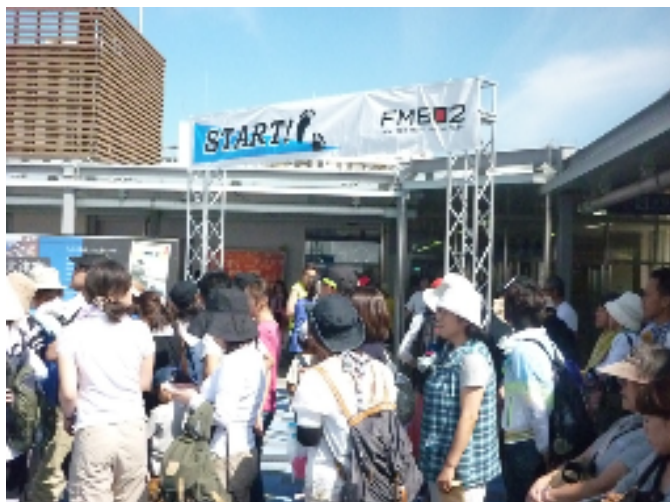
■コース

JR「石山」駅 ～ チェックポイント(①石山港 ②アクア琵琶 ③ジルリバーサイドクラブ) ～ ロイヤルオークホテル

【報道関係者お問合せ先】

PR事務局 / (株)プラチナム 担当 福田 電話:03-5572-6072 H.P:090-5896-4293

【当日の様子】



ウォーキング開始前の様子



ウォーキング中の様子



ヘルスチェックコーナーの様子



授与式の様子

【参考】

■ FM802「HIRO T'S MORNING JAM」公開収録に関して

<当日参加DJ>

ヒロ寺平、加藤真樹子、鬼頭由芽

※加藤真樹子、鬼頭由芽の2名はウォーキング参加予定。

<ゲスト>

ナオト・インティライミさん



ヒロ寺平



加藤真樹子



鬼頭由芽

【ナオト・インティライミさんプロフィール】

三重県生まれ、千葉県育ち、世界一周28カ国を515日間かけて一人で渡り歩き、各地でLIVEを行い、世界の音楽と文化を体感。

『インティライミ』とは南米インカの言葉で『太陽の祭り』を意味する。

2009年、Mini Album「ウルトラC」をリリース。

その後、精力的にライブ活動を展開するとともに、Mr.Childrenの全国アリーナツアー、5大ドームツアーにサポートコーラス&アコースティックギターとして帯同し、その活動の幅を拡げ、飛躍的に知名度を上げる。

2010年4月7日、UNIVERSAL MUSIC / UNIVERSAL SIGMAより

メジャーデビューシングル「カーニバル?」をリリース。

5月19日には2ndシングル「タカラモノ〜この声がなくなるまで〜」を

2ヶ月連続リリースし、現在60万DLを超えるロングヒットを記録し、レコチョクアワード2010の上半期/着うたフル部門・新人アーティストランキングで堂々の1位に輝く。

7月7日に1st Album「Shall we travel??」をリリースし、7/10(ナオトの日)に

開催したモルツァーファイナル@ラゾーナ川崎に8,000人ものオーディエンスが押し寄せた。9月より初の全国ワンマンツアーをスタート。

そして、9/29に待望の3rd Single「ありったけのLove Song」のリリースが決定。

12月13日には、男性ソロシンガーとしては今世紀最速となるメジャーデビューからわずか8ヶ月での武道館公演が決定。

世界を肌で感じ、歌い歩いたことで得た経験や全ての出会いをエネルギーにして、新たなエンターテインメントを発信し続けている。



■ パナソニック 活動量計「デイカロリ」商品概要

<健康ウォーキングタイプ>

ウォーキングをもっと楽しみたい人に。

活動量計 デイカロリ EW-NK10



-A ブルー



-R レッド

【特長】

- 24時間 日常生活の消費カロリーがわかる。
- ベスト3の記録を自動で保存。
- 「速歩きチャレンジ」で歩行スピードアップに挑戦できる。

<ダイエットサポートタイプ>

スタイルキープやシェイプアップをしたい人に。

活動量計 デイカロリ EW-NK30



-M ライトピンク



-Y イエロー



-G グリーン



-P ピンク



-W ホワイト

お腹まわりが気になってきた人に。

活動量計 デイカロリ EW-NK50



-S シルバー



-K ブラック

【特長】

- 24時間 日常生活の消費カロリーがわかる。
- 減量したい体重にあわせて、目標消費カロリーを自動設定。
- 楽しく目標達成できる「アドバイス機能」搭載。