

～ 20代・30代の女性に男性のヒゲについて調査 ～

ヒゲの剃り残し・青ヒゲなど、ヒゲ嫌いな女性約8割！ 肌がキレイだと彼女との距離が縮まる！？ 彼女の理想は、「スベ肌彼氏」

**調査結果をうけ、「カミソリシェーバーラムダッシュ」と「CanCam」の共同企画
肌にやさしいシェービングで彼氏をスベ肌にするカップル向けセミナーを開催**

昨今、男性を対象とした、メンズエステやメンズコスメなどが広がりを見せており、男性もフェイスクアやボディケアなど美容に関して関心が高くなってきています。

パナソニック株式会社は、彼女視点からの彼氏に対するスキンケアの実態などを検証すべく、20代・30代の彼氏彼女を持つ男女各206名を対象に、「男性のヒゲイメージ」について調査を実施しました。

また、今回の調査結果に合わせ、5月13日、カップルを対象に理想とする「スベ肌彼氏」を目指していただくべく、イマドキ女性の代表「CanCam」と肌にやさしい電気シェーバー「カミソリシェーバーラムダッシュ」とがコラボレーションしたカップル向けの「今話題の“スベ肌彼氏”ってこういうこと！」スキンケアセミナーを開催致しました。

＜調査結果＞

■ヒゲに抵抗があり、ヒゲ嫌いな女子が多数！女性から見たヒゲのイメージは「チクチクして痛い」(63.6%)「だらしがない」(24.8%)！

女性へ男性のヒゲに対するイメージを尋ねたところ、「チクチクして痛い」が63.6%、「だらしがない」が24.8%と多い結果になりました。また、嫌いなヒゲは「青くなっているヒゲ」87.4%、「剃り残してチクチクするヒゲ」73.3%の順に挙がり、ヒゲには清潔感が重要となることが分かりました。



■彼女が彼氏に求める肌理想は「スベ肌」約7割。肌がキレイな彼氏とはより距離が縮まる傾向に。

女性へ彼氏のヒゲや剃り残しが嫌だったときを尋ねたところ、「キスをする時」(52.9%)や「一緒に寝る時」(32.5%)などが多く、スキンシップを図る時のヒゲに対する不満が多いことが判明しました。また、約8割の女性が彼のヒゲの手入れがしっかりとされていたら、よりスキンシップを取りたくなると思うと回答。更に、「彼氏のフェイスクアに協力したい」という彼女は7割もあり、近くにいることが多い彼氏の肌はスベスベであって欲しいと願う彼女は多く、彼氏の肌がキレイになることでカップルの距離がさらに縮まる傾向にあることが分かりました。



【調査概要】

- 調査日：2012年04月25日(水)～2012年04月26日(木)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20代～30代男女 各206名 計412名
- スクリーニング：彼氏・彼女が現在いる人または、彼氏・彼女が過去1年以内にいた人

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【パナソニック調べ】とご明記ください。

～ CanCam主催 ～

「今話題の“スベ肌彼氏”ってこういうこと！」

スキンケアセミナーでみんなでカミソリシェーバーラムダッシュを体験

2012年5月13日(日)、パナソニックから5月1日発売したラムダッシュ ES-ST23 と女性ファッション誌CanCamの公式サイトがコラボレーションし、招待制のカップル向けビューティーセミナー「今話題の“スベ肌彼氏”ってこういうこと！」スキンケアセミナーを開催しました。

本セミナーは、事前の意識調査から「スベ肌彼氏」を理想とする彼女が多くいることが判明し、カップルを対象に理想とする「スベ肌彼氏」を目指していただくべく、「ラムダッシュを使用するとカップルの距離が縮まる」をテーマに、CanCam専属モデルと有名男性メイクアップアーティスト森ユキオさんによる「男性スキンケア」に関するトークセッションをはじめ、シェービングやスキンケアに関する講座を行いました。

講座ではパナソニックの商品開発担当より男性のお肌とシェービングの関係やカミソリシェーバーのオススメポイントを紹介。その後、彼女にお手伝いいただきながら、彼氏には実際にシェービングを体験していただきました。

開催日である本日、実際に参加したカップルからは「基本的にヒゲの処理は面倒でさぼってしまうが、今回彼女と一緒にやって楽しかったし、商品自体使いやすく、スベスベになって気持ちよかった」、「彼がスキンケアに興味を持ち、二人の関係がさらに深まりました」といった感想が多く聞かれました。

また、今回CanCamファンクラブでも調査を実施しており、その結果をCanCamホームページで公開していますのでご覧ください。

<セミナー概要>

開催日時 : 5月13日(日) 13:00～14:00

登壇者 : CanCam専属モデル
有名男性ヘアメイクアーティスト 森ユキオさん

参加者 : CanCam読者カップル 20名(10組)

内容 : - 男性スキンケアに関するトークショー
- 商品紹介
- シェービング講座
- スキンケア講座
- 商品のトライアル

【イベントレポート】 ※5月14日(月) 中公開予定

<http://cancam.tv/content/1205panasonic/index.html>

【CanCamファンクラブアンケート調査結果】 ※5月14日(月) 中公開予定

<http://cancam.tv/content/1205panasonic/enquete.html>

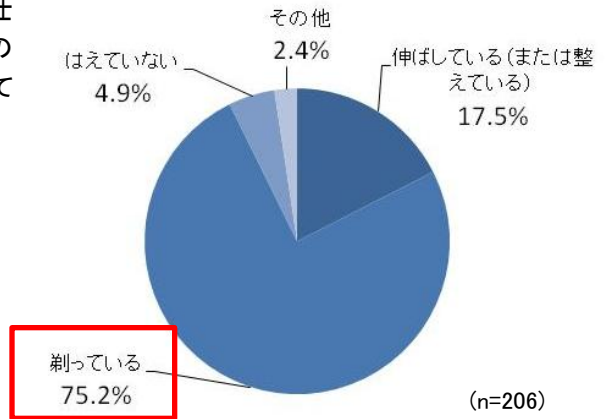


ヒゲ嫌いな女子が多数！ヒゲには清潔感が重要なことが発覚！

■彼氏が「ヒゲを剃っている」(75.2%)！

彼氏を持つ彼女に彼氏のヒゲの状態を尋ねたところ、仕事場でヒゲを伸ばせない人が多いことが影響しているのか「剃っている」と回答した人が約8割でヒゲを伸ばしていない彼氏が多いことが分かりました。

Q1.あなたの彼氏はヒゲを伸ばしていますか？それとも剃っていますか？

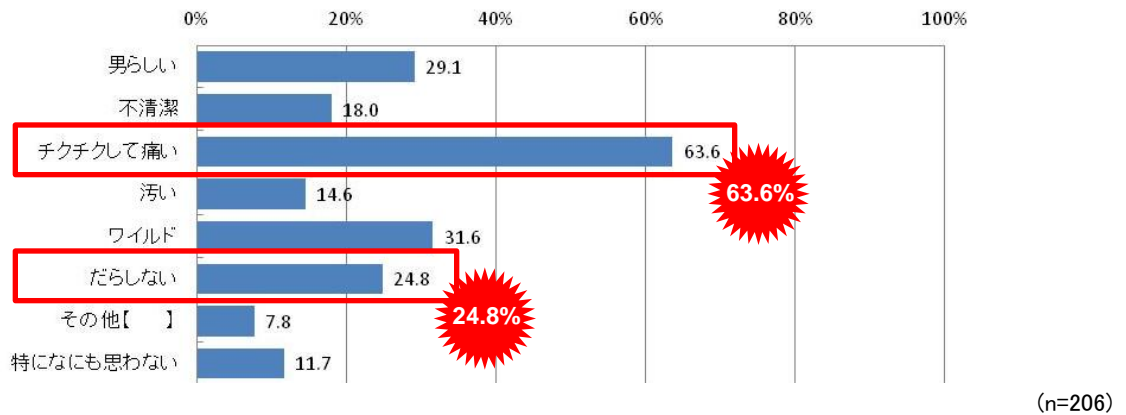


■ヒゲに抵抗があり、ヒゲ嫌いな女子が多数！

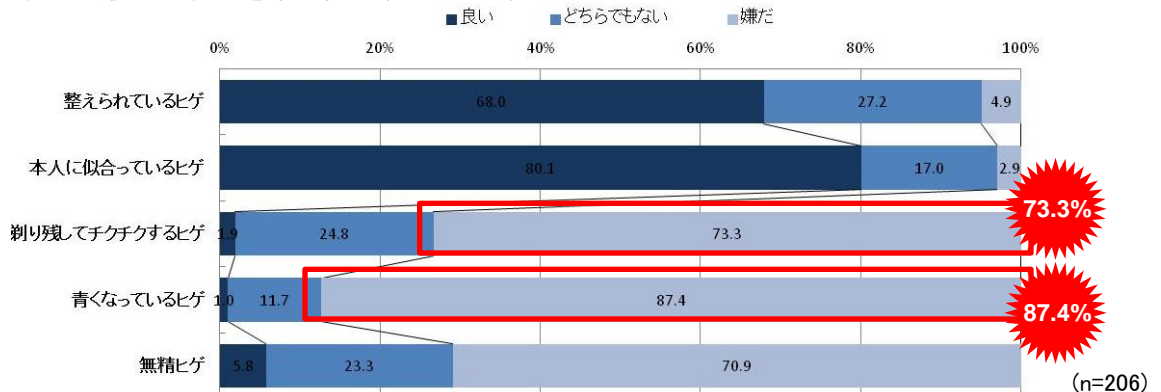
ヒゲのイメージ「チクチクして痛い」(63.6%)「だらしない」(24.8%)！

女性へ男性のヒゲに対するイメージを尋ねたところ、「チクチクして痛い」が63.6%、「だらしない」が24.8%と多い結果になりました。また、嫌いなヒゲは「青くなっているヒゲ」87.4%、「剃り残してチクチクするヒゲ」73.3%の順に挙がり、ヒゲには清潔感が重要となることが分かりました。

Q2.あなたは「男性のヒゲ」に対してどのようなイメージを持っていますか？(いくつでも)



Q3.男性がヒゲを伸ばす場合は、どんなヒゲであれば良いと感じますか？
良いと思うヒゲと嫌だと思ふヒゲをそれぞれお答えください。



肌がキレイな彼氏とは距離が縮まる!? 彼女の理想は、「スベ肌彼氏」

■肌がキレイな彼氏とはより距離が縮まる!?

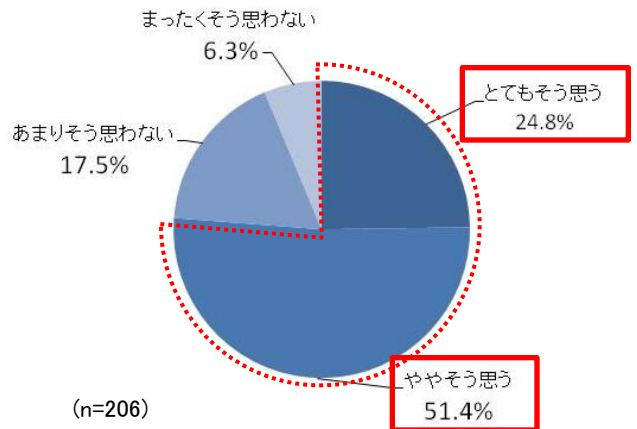
ヒゲ・剃り残しが嫌な時は「キスをする時」(52.9%)、「一緒に寝る時」(32.5%)

女性へ彼氏のヒゲや剃り残しが嫌だったときを尋ねたところ、「キスをする時」(52.9%)、「一緒に寝る時」(32.5%)と多い結果に。また、ヒゲの手入れがしっかりとされていたら、今まで以上にスキンシップを取りたいと思いますか?の問いに対しては、「とてもそう思う」、「ややそう思う」が約7割と多く、肌がキレイな彼氏とはより距離が縮まる傾向にあることが分かりました。

Q4.彼氏のヒゲや剃り残しが嫌だったときはどんなときですか？(いくつでも)



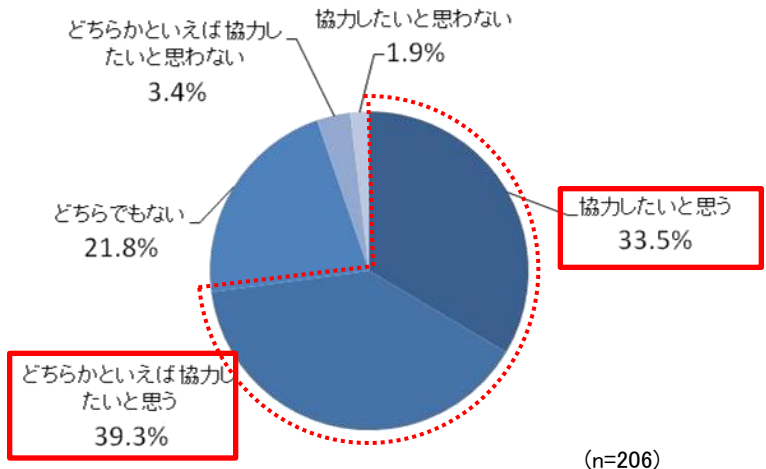
Q5.彼のヒゲの手入れがしっかりとされていたら、今まで以上に顔に触れたり、顔に近付いてみるなど、よりスキンシップを取りたいと思いますか？



■彼女が近くにいることが多い彼氏へ求める理想肌は「スベ肌」が約7割!

女性へ今後彼氏のフェイスクアに協力したいと思いますか?と尋ねたところ、「協力したいと思います」、「どちらかといえば協力したいと思います」が約7割で、理由としては『スベスベでいてくれたら、チクチクによるこっこのストレスがなくなるので』や『相手がキレイだと自分も頑張る気になる』などの声が上げられました。

Q6.あなたは今後彼氏のフェイスクアに協力したいと思いますか？



イマドキ男性のヒゲ事情、美容に興味がある男子多数！

■フェイスケアをしている男性約9割！美容に興味がある男子多数！ なかでも、毎日のケアで「化粧水を塗る」20代男性が4割(40.4%)！

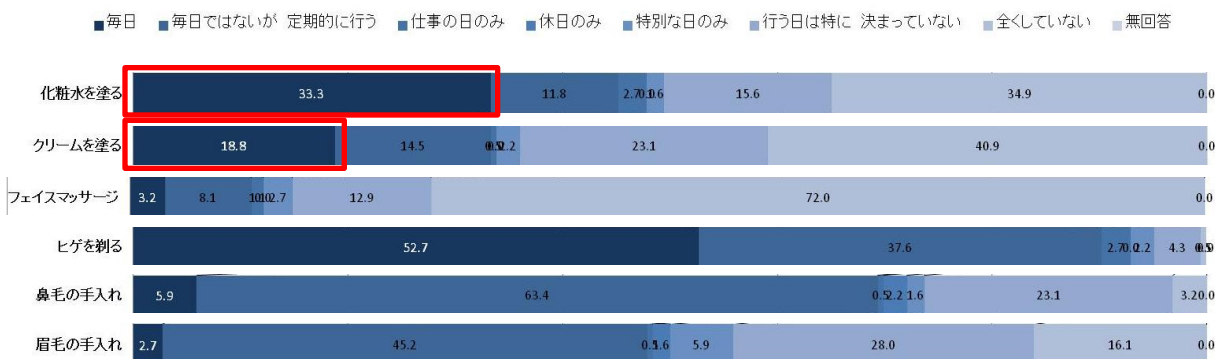
昨今、男性を対象とした、メンズエステやメンズコスメなどが広がりを見せており、男性もフェイスケアやボディケアなど美容に関して関心が強くなってきました。そこで20代・30代の彼女がいる男性206人に「あなたはフェイスケアをしていますか？」と質問。結果、「フェイスケアをしている人」が90.3%と多く、更にフェイスケアをしている男性は30代より20代の方が多い事が分かりました。

Q7. あなたはフェイスケアをしていますか？
※「フェイスケア」とは化粧水を塗る/クリームを塗るなどを示します。

	全体	フェイスケアをしている		フェイスケアをしていない	
男性 20-29歳	100.0	91.3	%	8.7	%
男性 30-39歳	100.0	89.3	%	10.7	%

フェイスケアをしている男性フェイスケア内容と頻度を尋ねたところ、毎日のケアでは「化粧水を塗る」(33.0%)や「クリームを塗る」(21.3%)が多い結果に。更に、年代別に見てみると30代よりも20代の方が美溶液を使用してケアをしている人が多い事が発覚。30代より20代の方が美意識が高い事が分かりました。

Q8. あなたはシェービングなども含めたフェイスケアをどのくらいの頻度で行っていますか？



(n=206)

		全体	毎日	毎日ではないが定期的に行う	仕事の日のみ	休日のみ	特別な日のみ	行う日は特に決まっていない	全くしていない
化粧水を塗る	男性 20-29歳	94	40.4 %	12.8 %	2.1 %	0.0 %	1.1 %	16.0 %	27.7 %
	男性 30-39歳	92	26.1 %	10.9 %	3.3 %	0.0 %	2.2 %	15.2 %	42.4 %
クリームを塗る	男性 20-29歳	94	21.3 %	14.9 %	1.1 %	0.0 %	1.1 %	20.2 %	41.5 %
	男性 30-39歳	92	16.3 %	14.1 %	0.0 %	0.0 %	3.3 %	26.1 %	40.2 %
フェイスマッサージ	男性 20-29歳	94	5.3 %	8.5 %	0.0 %	0.0 %	2.1 %	11.7 %	72.3 %
	男性 30-39歳	92	1.1 %	7.6 %	2.2 %	0.0 %	3.3 %	14.1 %	71.7 %
ヒゲを剃る	男性 20-29歳	94	46.8 %	44.7 %	1.1 %	0.0 %	3.2 %	3.2 %	1.1 %
	男性 30-39歳	92	58.7 %	30.4 %	4.3 %	0.0 %	1.1 %	5.4 %	0.0 %
鼻毛の手入れ	男性 20-29歳	94	4.3 %	64.9 %	0.0 %	3.2 %	2.1 %	20.2 %	5.3 %
	男性 30-39歳	92	7.6 %	62.0 %	1.1 %	1.1 %	1.1 %	26.1 %	1.1 %
眉毛の手入れ	男性 20-29歳	94	2.1 %	56.4 %	0.0 %	1.1 %	7.4 %	24.5 %	8.5 %
	男性 30-39歳	92	3.3 %	33.7 %	1.1 %	2.2 %	4.3 %	31.5 %	23.9 %

**■簡単に短時間で手入れをしている手抜き男子が多いことが発覚！
美容費「0円～1000円」が約6割、フェイスクアの時間は「0～15分」が約9割。**

フェイスクアにひと月かけている費用を尋ねたところ、1000円未満が約6割という結果になりました。また、合わせて1日平均のフェイスクア時間を尋ねたところ、約9割が15分未満という結果に。美容の意識は高まっているが、時間はかけたくない男性が多いことが判明。

Q9.あなたはフェイスクアに、平均でひと月いくらお金をかけていますか？

	全体	100 %
1	0円	8.1 %
2	1円以上～500円未満	29.6 %
3	500円以上～1,000円未満	24.2 %
4	1,000円以上～5,000円未満	31.2 %
5	5,000円以上～10,000円未満	6.5 %
6	10,000円以上～50,000円未満	0.5 %
7	50,000円以上～100,000円未満	0 %
8	100,000円以上	0 %

(n=186)

Q10.あなたはフェイスクアに、1日に平均でどのくらい時間をかけていますか？

	全体	100 %
1	0～1分未満	6.5 %
2	1～5分未満	38.7 %
3	5～15分未満	43.5 %
4	15～30分未満	8.6 %
5	30～45分未満	1.6 %
6	45～60分未満	0.5 %
7	60分以上	0.5 %

(n=186)

電気シェーバーにT字型デザイン&スティック型デザインを採用 「カミソリシェーバー」3機種を発売 カミソリの手軽さと電気シェーバーのやさしさを両立

パナソニック株式会社 アプライアンスマーケティング ジャパン本部は、カミソリのように手軽に使えて、肌にやさしい「カミソリシェーバー」3機種を5月1日に発売しました。

若年層の多くは、「手軽に使える」という理由から、ヒゲ剃りにカミソリを使用していますが※1、一方で、肌に対する悩みを不満点として挙げています※2。電気シェーバーは、外刃で肌をガードし、ヒゲをカットする内刃が肌に直接ふれない構造で、肌にやさしく剃ることができます。そのため、電気シェーバーを使用している人の肌に対する不満点は約6%と少なく、高い満足度を得ています※3。

ES-ST23/ES-SL21は、刃を下にして本体グリップをペンのように握る“ベングリップスタイル”でも剃れるT字型デザインの採用とIPX7基準※4をクリアした防水設計で、カミソリ感覚で手軽にお風呂でもヒゲを剃ることができます。さらに、本体ヘッド部に開閉シャッターを設け、水の流路を確保したウォータースルー洗浄機能を搭載しました。外刃をはずさずにヒゲくずを洗い流せるので、簡単に手入れができます。

ER-GB20は、ニキビを避けて“狙い剃り”ができるスティック型デザインを採用しました。また、肌を切ったり傷つけたりすることなく剃れる新開発の「セーフティ刃」を搭載することで、高校生など初めてヒゲを剃る人でも簡単に使用することができます。

当社は本製品により、若年層に向けて、電気シェーバーが肌にやさしい構造であることを啓蒙するとともに新たなシェービングスタイルを提案することで、新規需要拡大を図ります。

<特長>

□ES-ST23/ES-SL21

1. “ベングリップスタイル”でも剃れる、T字型デザイン
2. IPX7基準(※4)の防水設計で、“お風呂剃り”にも対応
3. 「ウォータースルー洗浄機能」の搭載で、外刃をはずさずに洗える

□ER-GB20

1. ニキビを避けて“狙い剃り”ができる、スティック型デザイン
2. 新開発「セーフティ刃」の搭載で、肌を切ったり傷つけたりせずに剃れる
3. ステンレス刃の採用で、約5年間(※5)、刃の切れ味が長持ち

※1 当社調べ「年代別ヒゲ剃り使用器具調査」n=275

※2 当社調べ「カミソリ使用者分析」n=360

※3 当社調べ「新規購入者分析」n=250

※4 (社)日本船舶品質管理協会 製品安全評価センター基準(水深1メートルに30分間水に浸けても有害な影響を生じる量の水の浸入がない) 新発売

※5 当社基準 剃り方やヒゲの量によって個人差があります。

※6 当社2011年度機種ES-ST21

※7 当社電気シェーバー水洗い対応機種

【お問い合わせ先】

お客様相談センター

フリーダイヤル 0120-878-365(受付9時~20時)

製品詳細URL: <http://panasonic.co.jp/corp/news/official.data/data.dir/jn120206-3/jn120206-3.html>



ES-ST23

