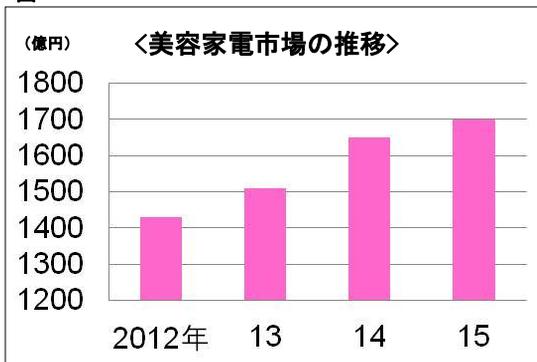


美容家電は成長市場！ 今後、全身を手入れする男性が増加!? ターゲットは若きビジネスマン

国内で拡大する美容家電市場 需要は毎年右肩上がり

近年、肌の保湿や脱毛・除毛など、美容に関する需要が高まっている影響から、「美容家電」の市場も拡大しています。野村総合研究所の予測によると、この需要の拡大によって、2012年に約1430億円の美容家電の国内市場規模は、2015年には2割増の約1700億円にまで拡大する見通しとなっています(図1)。こうした市場の傾向をふまえ、当社では男女の美容家電に注力してまいります。

図1



※野村総合研究所推計/2013年(グラフはプラチナム作成)

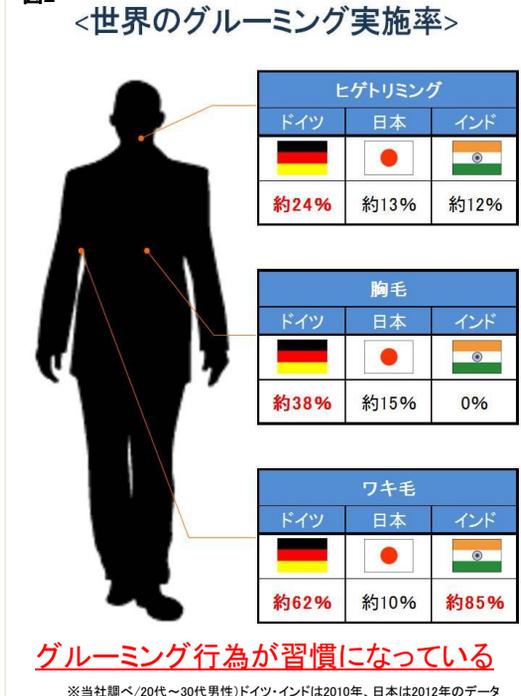
グルーミングはもはや世界の常識 海外のグルーミング事情を紹介

グルーミングが広まりだした理由には諸説ありますが、1915年に発刊されたアメリカのファッション誌“Harper’s Bazaar”(※1)がグルーミングの火付け役になったと言われています。“Harper’s Bazaar”の発刊後、安全カミソリが発明され、それと共にワキ毛のグルーミングが女性を中心に広まったという説が一般的です。

現在では、このグルーミング発祥の地であるアメリカだけでなく、世界各国でグルーミングは一般的となっており、その生活習慣は男性にまで広がっています。例えば最近ヨーロッパで活躍をしている日本人スポーツ選手が、テレビの取材で「こっち(外国)の人は体毛を剃る」と述べ話題になりました。スポーツと体毛を剃ることは直接関係はなくとも、エチケットとして女性に不潔だと思われるそうです。

当社の調査によると、右の図2「世界のグルーミング実施率」のように、ドイツやインドなどでは日本に比べ、グルーミングの実施率が高くなっています。特にワキ毛に関しては、日本と比較してドイツは約6倍、インドは約8.5倍もの実施率となっており、グルーミングのニーズが高いことが伺えます。ドイツやインドでは、男性がグルーミングを行うことは、習慣になっていると言えるのではないのでしょうか。

図2

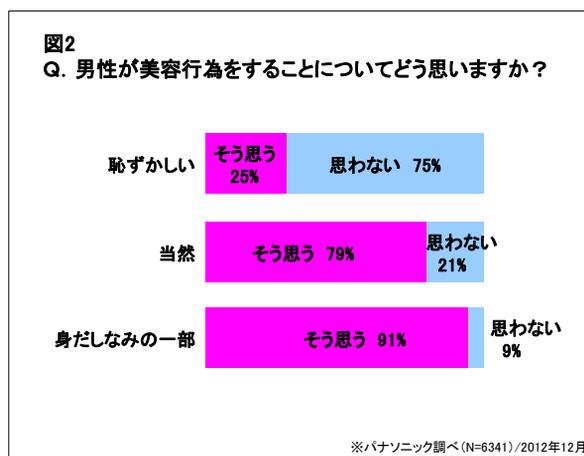
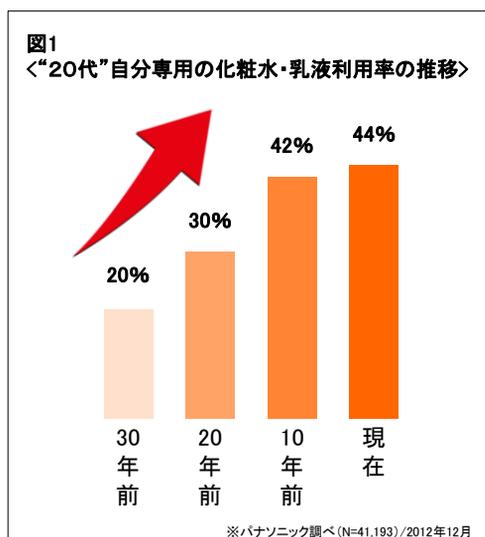


※1) “Harper’s Bazaar”には「サマードレスとモダンダンスには、好ましくない毛の除去が必要」というフレーズの広告が掲載されていました。

美容家電に熱視線!! 男性の需要高まる!! 注目はグルーミング製品

国内市場拡大のターゲットは男性 20代の若者を中心に美意識高まる

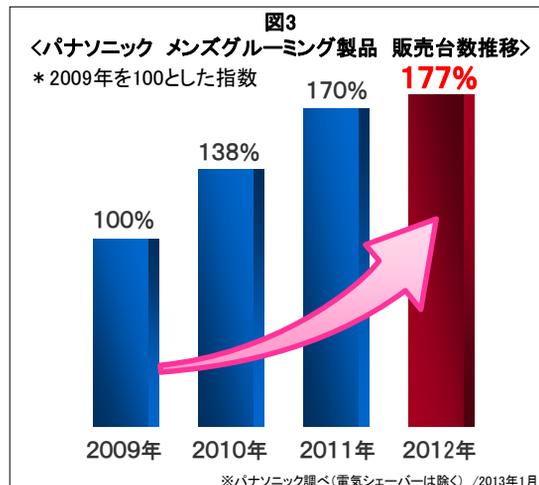
昨今、日本でも若い世代を中心に、フェイスクア、ボディケアなど美容行為に対する男性の関心が高まっています。当社が2012年に行った調査では、20代男性の自分専用の化粧水・乳液の利用率は年々増加傾向にあることがわかりました(図1)。また、20代男性に「男性が美容行為をすることについてどう思いますか?」との質問をしたところ、約9割が「身だしなみの一部」と回答しました(図2)。今後、この美容意識が高い男性を中心にメンズフェイスクア用品、メンズボディケア用品の販売がさらに伸びていくことが予想されます。



日本でも男性の体毛ケアはエチケットに 男性が狙う美容家電はグルーミング製品

当社の理美容家電は男性の関心の高い「頭皮ケア製品」や夏に向けてウデ毛やワキ毛などの体毛をケアするグルーミング製品なども販売を伸ばしています。

メンズグルーミング製品の販売台数は、2009～2012年にかけて約77%増加しました(図3)。また、2010年より当社が提案をはじめた「お風呂で使える」電気シェーバーの需要も増加傾向にあります。これは「お風呂でヒゲを剃る」という新たな使用シーンを提案したことがユーザー層の拡大につながっていると推測されます。今後、ヒゲだけでなく、「全身の体毛ケア」ができるグルーミング製品への注目も高まるものと考えています。



本リリースの調査結果・グラフをご利用頂く際は、必ず【パナソニック調べ】とご明記下さい。

パナソニック “男性向け美容家電”最新ラインナップ ～ 全身、お風呂グルーミング ～



＜ボディシェーバー ER-GK40＞

体毛を「剃る」「整える」の2役で、自宅を手軽にグルーミングができる。泡立てたせっけんなども使うことができ、カミソリ感覚で使うことができます。(長さそろえアタッチメントなしで使用時)
※2013年4月21日発売



＜カミソリシェーバー ラムダッシュ ES-ST25＞

ヒゲの濃さをセンシングして自動でパワーをコントロールする「ヒゲセンサー」を搭載。肌への余分な負担を抑え、さらにやさしい剃り心地を実現(従来品比)。
※2013年4月21日発売



＜ヒゲトリマー ER-GB40＞

0.5mm単位でヒゲの長さが調節できるため、思い通りにヒゲをデザインできる。本体を丸ごと洗浄することも可能。
※2013年4月21日発売



＜ボウズカッター ER-GS60＞

シャンプーしながらセルフヘアークットが可能*。毛クズが飛び散りにくく後片付けも手軽にできます。後頭部にも使いやすい「薄型カーブデザイン」。
※2013年4月21日発売
* 5mm以下にカットする場合



＜音波*頭皮ブラシ EH-HM25＞

* 音波振動

音波振動と極細毛ブラシで、頭皮の皮脂や汚れをかき出し、すっきり洗浄できる。シャンプー時に使える防水仕様(充電式)。
※2013年4月21日発売