

～女性200人に男性のワキに関する意識調査を実施～

男性のワキのケアはもはや新常識!?

## 「あれ？今日の彼、ニオってる？でも言えない・・・」 男性にワキのニオイ対策をしてほしい女性 81.5%！

ワキ毛が濃い男性の印象1位は「ニオイそう」  
ニオイが軽減するならば・・・7割の女性がワキ毛を整える“グルーミング”に賛成！

パナソニック株式会社は、20～30代の女性200名を対象に「男性のワキに関する意識調査」を実施しました。昨今、若い世代の男性を中心に、フェイスクアやボディケアなど美容行為に対する関心が高まっています。それにともない男性向けの美容家電にも注目が集まり、「頭皮」をケアするグッズをはじめ、胸毛や眉毛などをケアするメンズグルーミング製品が販売を伸ばしています。当社のメンズグルーミング製品※の2012年の販売台数も、2009年比で約177%と増加しており、ここからもグルーミングに対する男性の関心が高まっていることがわかります。また、ドイツやインドの男性は日本の男性と比べ、エチケットとしてグルーミングの実施率が高いようです(詳細なデータは補足資料をご参照下さい)。今後、日本でも身近なみの一環として男性がグルーミングなどの美容行為を行うのが当たり前になる時代が来ると当社では予測しています。今回、女性を対象に「男性のワキに関する印象」について、意識調査を実施いたしました。

調査結果の概要は以下の通りです。※メンズグルーミング製品…頭髪や体毛など身体のケアをするための美容家電

- |        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 【調査概要】 | ■調査日：2013年2月9日(土)～2013年2月11日(月)(3日間) |
|        | ■調査方法：インターネット調査                      |
|        | ■調査対象：20～30代女性 計200名                 |
|        | ■スクリーニング：過去に男性との交際歴がある女性             |

### 《主な調査結果》

#### ■夫には言えても彼氏には言えない！！ 気になるワキのニオイ…

「パートナー(彼氏、元彼氏、夫、元夫)のワキのニオイが気になった経験があるか」を聞いたところ、4人に1人が「気になったことがある」と回答しました。また、その際「パートナーにワキのニオイが気になることを伝えたか」について聞いたところ、身内である夫・元夫には「伝えた」と答えた人が89.4%であったのに対し、彼氏・元彼氏に「伝えた」と答えた人は37.9%と低く、「彼氏に対してはワキのニオイに関する本音が言いにくい」という女性の実態が浮き彫りになりました。

また、パートナーに限らず「男性のワキのニオイに関して“制汗剤の使用”や“消臭肌着の着用”など、「何らかの対策をしてほしい」と回答した女性は全体の81.5%にのぼりました。

#### ■意外に、見られてる？ 男性のワキ毛を見てしまった経験がある女性、約7割！

##### 濃いワキ毛を見てしまった感想は・・・「ニオイそう」

「思わず男性のワキ毛を見てしまった経験があるか」と尋ねたところ、73%の女性が「ある」と回答し、およそ4人に3人の女性が男性のワキ毛を見てしまった経験があることが明らかになりました。また、見てしまったワキ毛を「濃い」と思った女性にその印象を聞いたところ、「ニオイそう」と回答した女性が最も多く、女性にとって「濃いワキ毛=ニオイそう」というイメージが強いことがわかりました。

#### ■「ワキのニオイが軽減するならば・・・！」

##### 男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたい女性約7割

「男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたいか」を尋ねたところ、「してほしい」と回答した女性は25.0%という結果でした。さらに、「ワキのニオイが軽減するならば”男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたいか”と尋ねたところ、「してほしい」と回答した女性は71.5%と大幅に増加。今後、男性の新習慣として、“グルーミング”が注目されそうです。

### 《補足資料》

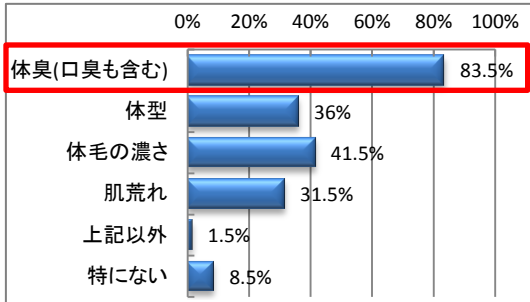
- ①国内美容家電市場動向と海外のグルーミング事情／②20代男性の美意識の実態とメンズグルーミング製品の市場
- ③パナソニック 男性向け美容家電最新ラインナップ

本リリースの調査結果・グラフをご利用頂く際は、必ず【パナソニック調べ】とご明記下さい。

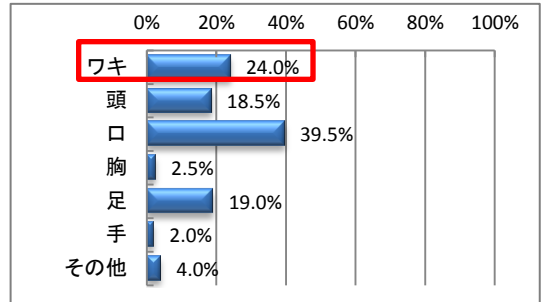
# 夫には言えても彼氏には言えない！！ 気になるワキのニオイ…

## ■パートナーのワキのニオイが気になった経験がある女性は4人に1人！

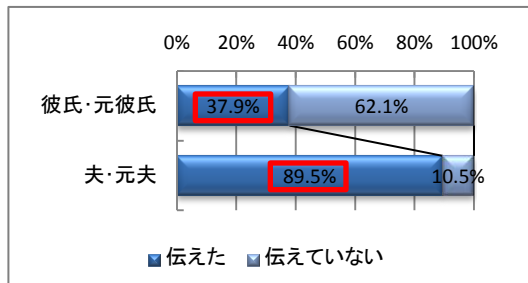
Q1:あなたが男性に対して  
不快に感じた経験がある項目をお選び下さい。(n=200)



Q2:パートナー(彼氏、元彼氏、夫、元夫)について、  
体臭が気になった身体の箇所はどこですか？(n=200)



Q3:パートナー(彼氏、元彼氏、夫、元夫)にワキのニオイが気になることを伝えましたか？(n=117)

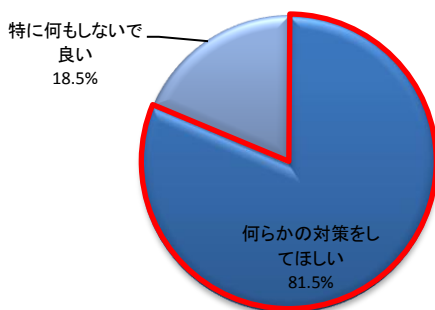


「男性に対し不快に感じた経験があること」を尋ねたところ、83.5%の女性が「体臭」と回答し、ダントツの1位となりました(Q1)。またパートナー(彼氏、元彼氏、夫、元夫)のワキのニオイが気になった経験のある女性は全体の24.0%で、約4人に1人の割合でパートナーのワキのニオイが気になった経験があることがわかりました(Q2)。

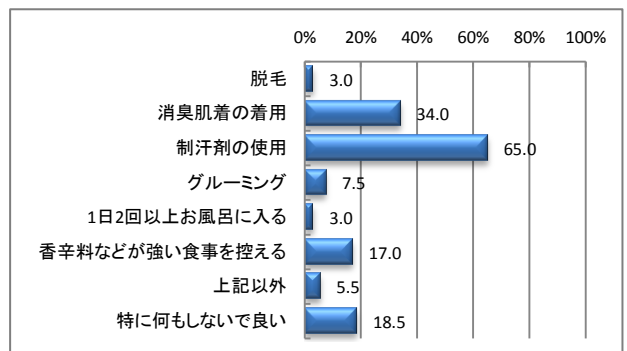
ところが実際に「ニオイが気になったときにパートナーにワキのニオイが気になることを伝えただか」を聞いたところ、身内である夫・元夫には「伝えた」と答えた人が89.5%であったのに対し、彼氏・元彼氏に「伝えた」と答えた人は37.9%と少ない割合でした。彼氏に対しては「ワキのニオイに関する本音が言いにくい」という女性の意識が浮き彫りになりました(Q3)。

## ■男性にワキのニオイ対策をしてほしい女性は全体の81.5%

Q4:男性のワキのニオイに関して、何らかの  
対策をしてほしいと思ったことはありますか？(n=200)



Q5:男性のワキのニオイに関して、  
具体的に行ってほしい対策は何ですか？(n=200)



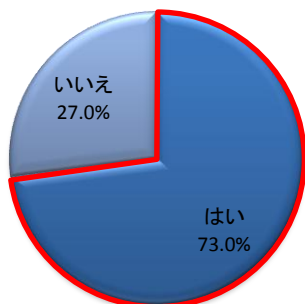
パートナーに限らず「男性のワキのニオイに関して、行ってほしい対策」を聞いたところ、「特にな」と回答した女性はわずか18.5%でした。つまり、200人中163人、81.5%にもものぼる多くの女性が「制汗剤の使用」や「消臭肌着の着用」など、「何かしらのワキのニオイ対策をしてほしい」と考えていることがわかりました(Q4,5)。

意外に、見られてる？

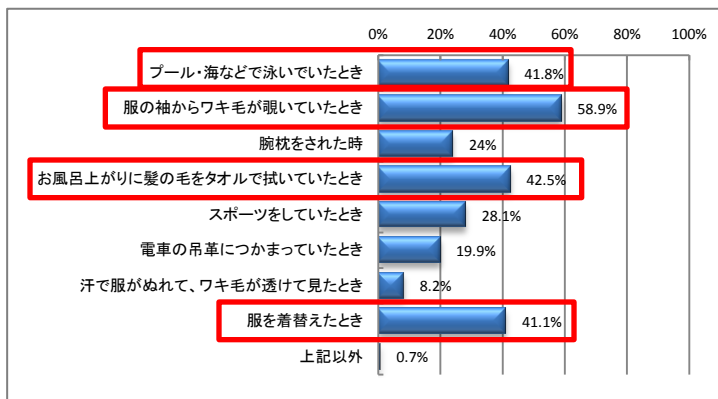
男性のワキ毛を見てしまった経験がある女性、約7割！  
濃いワキ毛を見てしまった感想は・・・「ニオイそう」

■ 思わず男性のワキ毛を見てしまった経験がある女性、約7割！  
油断しているときの女性の視線には要注意！？

Q6:あなたは男性のワキ毛を思わず見てしまったことがありますか？(n=200)



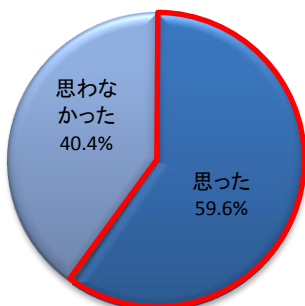
Q7:男性のワキ毛を思わず見てしまったのは男性がどのような状況のときでしたか？(n=146)



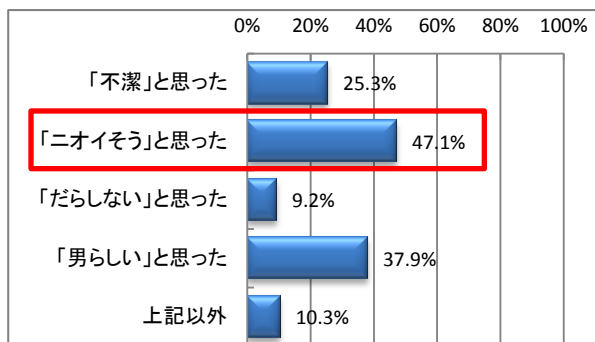
「思わず男性のワキ毛を見てしまった経験があるか」と尋ねたところ、73%の女性が「ある」と回答し、およそ4人に3人の女性が男性のワキ毛を見てしまった経験があることが明らかになりました(Q6)。また、思わず見てしまったシチュエーションを尋ねたところ、1位は「服の袖からワキ毛が覗いていたとき」、次いで2位が「お風呂上がりに髪の毛をタオルで拭いていたとき」、さらに「プール・海などで泳いでいたとき」「服を着替えたとき」など、男性自身が他のことに気を取られて油断しているときに、実は女性の視線がワキをとらえている、といったシチュエーションが発生していることがわかりました(Q7)。

■ 実際はニオわなくても、見た目で判断されてしまう！？  
濃いワキ毛を見てしまった女性の感想、1位は・・・「ニオイそう」

Q8:思わず見てしまったワキ毛を「濃いなあ」と思いましたか？(n=146)



Q9:男性の濃いワキ毛を見てしまったとき、どのように思いましたか？(n=87)



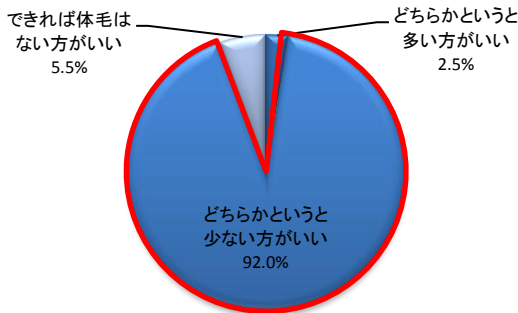
では、思わず見てしまったワキ毛に対する反応はどのようなものだったのでしょうか。ワキ毛を思わず見てしまった女性のうち59.6%が「濃いなあ」と感じたと回答しています(Q8)。さらに、見てしまったワキ毛を「濃い」と思った女性に、その印象を尋ねたところ「ニオイそう」と回答した女性が最も多く47.1%でした(Q9)。この結果から、実際のニオイの有無にかかわらず、女性にとって「濃いワキ毛=ニオイそう」というイメージが強いことがわかります。せっかく制汗剤やこまめな入浴でニオイに気を使っている男性も、見た目の印象で「ニオイそう」と思われてしまえば努力が水の泡となってしまいます。

## 「ワキのニオイが軽減するならば・・・！」 男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたい女性約7割

### ■ワキの量はどちらかというとき少ないほうが好み！

#### おしゃれヒゲにおしゃれボウズヘア…グルーミング歓迎女子が増加中

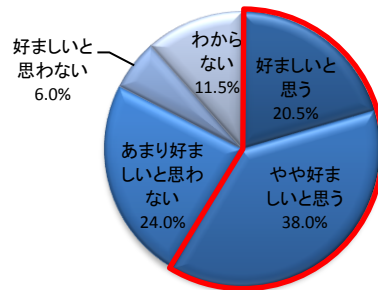
Q10:理想的な男性の体毛の量をお答え下さい。(n=200)



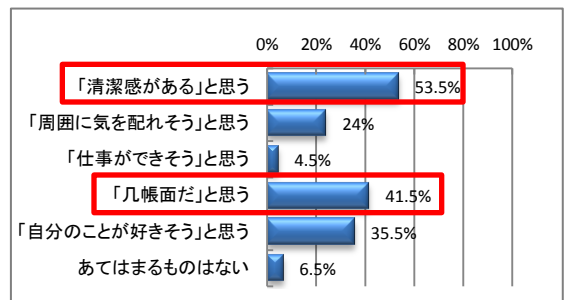
男性の理想の体毛量を尋ねたところ、92%の女性が「どちらかというとき少ない方がいい」と回答しました(Q10)。また、ワキに限らず、男性が体毛の手入れをするグルーミングを行うことについてどう思うかを聞いたところ、「好ましい」または「やや好ましい」と思う女性が58.5%おり、その印象としては「清潔感がある」「几帳面だ」など、好意的に受け止められていることがわかりました(Q11,12)。

おしゃれなヒゲやボウズヘアが流行していることも、結果に良い影響を与えているものと推測されます。

Q11:男性が、エチケットとしてヒゲや頭髪などの体毛の手入れをする“グルーミング”を行うことを好ましいと思いますか？(n=200)



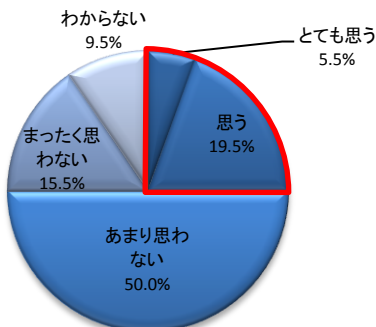
Q12:実際にグルーミングを行っている男性に対して、どのような印象をうけますか？(n=200)



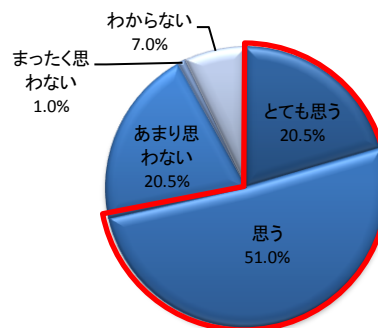
### ■「ワキのニオイが軽減するならば・・・！」

#### 男性のワキ毛のグルーミングを支持する女性も急増！

Q13:男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたいと思いますか？(n=200)



Q14:「ワキのニオイが軽減するならば」男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたいと思いますか？(n=200)



前問のグルーミングに好意的な結果の一方で、「ワキ毛のお手入れ」に限ると、グルーミングをして欲しいと考える女性は25.0%という結果でした(Q13)。さらに、「ワキのニオイが軽減するならば」男性にワキ毛のグルーミングをしてもらいたいかと尋ねたところ、「してほしい」と回答する女性が71.5%まで大幅に増加。ニオイ対策になるのならばワキ毛のグルーミングも大歓迎、という女性が多いようです(Q14)。

今後ますます、男性のワキのニオイも、そして見た目からくる「ニオイそう」という印象も変えられる“グルーミング”への支持が、男女ともに高まることが予想されます。



# 美容家電は成長市場！ 今後、全身を手入れする男性が増加!? ターゲットは若きビジネスマン

## 国内で拡大する美容家電市場 需要は毎年右肩上がり

近年、肌の保湿や脱毛・除毛など、美容に関する需要が高まっている影響から、「美容家電」の市場も拡大しています。野村総合研究所の予測によると、この需要の拡大によって、2012年に約1430億円の美容家電の国内市場規模は、2015年には2割増の約1700億円にまで拡大する見通しとなっています(図1)。こうした市場の傾向をふまえ、当社では男女の美容家電に注力してまいります。

図1



※野村総合研究所推計/2013年(グラフはプラチナム作成)

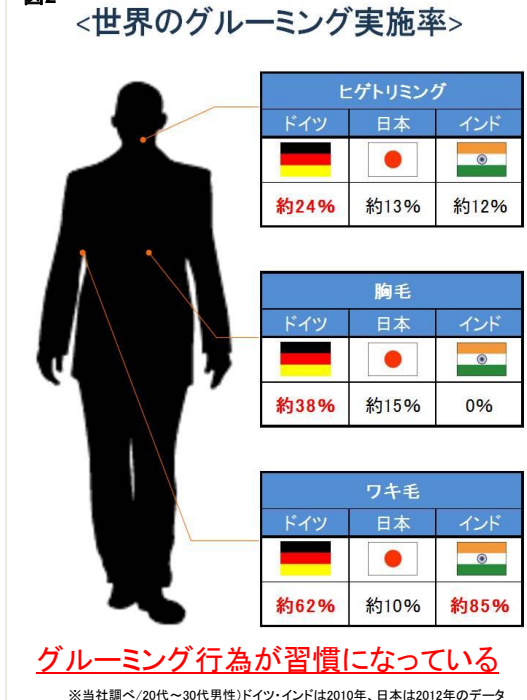
## グルーミングはもはや世界の常識 海外のグルーミング事情を紹介

グルーミングが広まりだした理由には諸説ありますが、1915年に発刊されたアメリカのファッション誌“Harper’s Bazaar”(※1)がグルーミングの火付け役になったと言われています。“Harper’s Bazaar”の発刊後、安全カミソリが発明され、それと共にワキ毛のグルーミングが女性を中心に広まったという説が一般的です。

現在では、このグルーミング発祥の地であるアメリカだけでなく、世界各国でグルーミングは一般的となっており、その生活習慣は男性にまで広がっています。例えば最近ヨーロッパで活躍している日本人スポーツ選手が、テレビの取材で「こっち(外国)の人は体毛を剃る」と述べ話題になりました。スポーツと体毛を剃ることは直接関係はなくとも、エチケットとして女性に不潔だと思われるそうです。

当社の調査によると、右の図2「世界のグルーミング実施率」のように、ドイツやインドなどでは日本に比べ、グルーミングの実施率が高くなっています。特にワキ毛に関しては、日本と比較してドイツは約6倍、インドは約8.5倍もの実施率となっており、グルーミングのニーズが高いことが伺えます。ドイツやインドでは、男性がグルーミングを行うことは、習慣になっていると言えるのではないのでしょうか。

図2



※1) “Harper’s Bazaar”には「サマードレスとモダンダンスには、好ましくない毛の除去が必要」というフレーズの広告が掲載されていました。

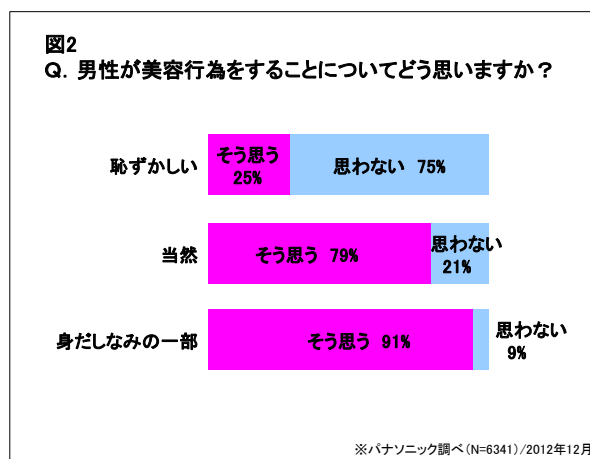
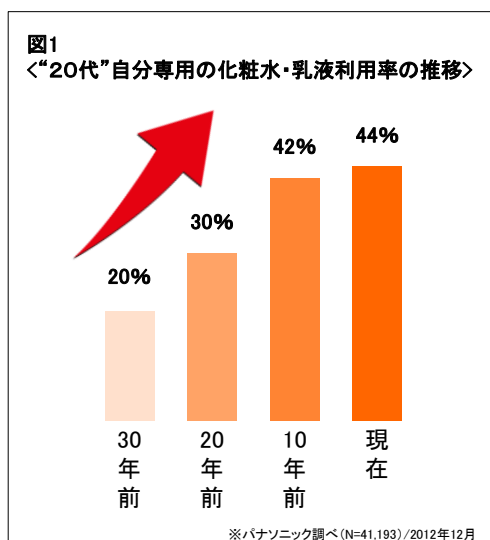
本リリースの調査結果・グラフをご利用頂く際は、必ず【パナソニック調べ】とご明記ください。

※図1のデータをご利用頂く際は「野村総合研究所」の確認が必要となりますので、まずは下記連絡先にお問い合わせください。

# 美容家電に熱視線!! 男性の需要高まる!! 注目はグルーミング製品

## 国内市場拡大のターゲットは男性 20代の若者を中心に美意識高まる

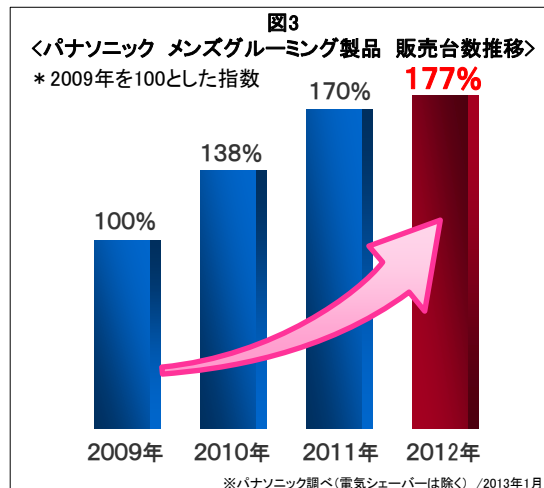
昨今、日本でも若い世代を中心に、フェイスクア、ボディケアなど美容行為に対する男性の関心が高まっています。当社が2012年に行った調査では、20代男性の自分専用の化粧水・乳液の利用率は年々増加傾向にあることがわかりました(図1)。また、20代男性に「男性が美容行為をすることについてどう思いますか?」との質問をしたところ、約9割が「身だしなみの一部」と回答しました(図2)。今後、この美容意識が高い男性を中心にメンズフェイスクア用品、メンズボディケア用品の販売がさらに伸びていくことが予想されます。



## 日本でも男性の体毛ケアはエチケットに 男性が狙う美容家電はグルーミング製品

当社の理美容家電は男性の関心の高い「頭皮ケア製品」や夏に向けてウデ毛やワキ毛などの体毛をケアするグルーミング製品なども販売を伸ばしています。

メンズグルーミング製品の販売台数は、2009～2012年にかけて約77%増加しました(図3)。また、2010年より当社が提案をはじめた「お風呂で使える」電気シェーバーの需要も増加傾向にあります。これは「お風呂でヒゲを剃る」という新たな使用シーンを提案したことがユーザー層の拡大につながっていると推測されます。今後、ヒゲだけでなく、「全身の体毛ケア」ができるグルーミング製品への注目も高まるものと考えています。



本リリースの調査結果・グラフをご利用頂く際は、必ず【パナソニック調べ】とご明記下さい。

# パナソニック “男性向け美容家電”最新ラインナップ ～ 全身、お風呂グルーミング ～



〈ボディシェーバー ER-GK40〉

体毛を「剃る」「整える」の2役で、自宅で手軽にグルーミングが可能。泡立てたせっけんなども使うことができ、カミソリ感覚で使うことができます（長さそろえ用アタッチメントなしで使用時）。

※2013年4月21日発売



〈カミソリシェーバー ラムダッシュ ES-ST25〉

ヒゲの濃さをセンシングして自動でパワーをコントロールする「ヒゲセンサー」を搭載。肌への余分な負担を抑え、さらにやさしい剃り心地を実現（従来品比）。

※2013年4月21日発売



〈ヒゲトリマー ER-GB40〉

0.5mm単位でヒゲの長さが調節できるため、思い通りにヒゲをデザインできます。本体を丸ごと洗浄することも可能。

※2013年4月21日発売



〈ボウズカッター ER-GS60〉

シャンプーしながらセルフヘアカットが可能\*。毛クズが飛び散りにくく後片付けも手軽にできます。後頭部にも使いやすい「薄型カーブデザイン」。

※2013年4月21日発売

\* 5mm以下にカットする場合



〈音波\*頭皮ブラシ EH-HM25〉

\* 音波振動

音波振動と極細毛ブラシで、頭皮の皮脂や汚れをかき出し、すっきりと洗浄ができます。シャンプー時に使える防水仕様（充電式）。

※2013年4月21日発売