

住宅・不動産専門サイト「O-uccino(オウチーノ)」

「これから販売開始予定の新築一戸建て」特集をリリース

住宅・不動産専門サイト「O-uccino(オウチーノ)」を運営する株式会社オウチーノ(本社:東京都港区/代表取締役社長兼 CEO:井端純一/証券コード:6084)は、2016年2月26日(金)、「これから販売開始予定の新築一戸建て」特集をリリースしました。「販売予告」広告の物件は、販売前により多くの情報を手に入れられるので余裕をもって購入計画を組めます。また「販売予告」の段階で資料請求した人に優先的に情報や内覧会に案内してもらえるメリットもあります。さらには一般への販売をスタートさせる前に熱心にアプローチしてくれた人を対象に「優先販売」を実施することもあるため、「販売予告」広告の段階から検討し、満足いく物件を手に入れてみてはいかがでしょうか?そこで当特集では、これから販売開始予定の新築一戸建てをピックアップしました。

「これから販売開始予定の新築一戸建て」特集

http://www.o-uccino.jp/house/shinchiku/shutoken/sp/db_2458.html?mmg=160226polus

特集 今、注目の新築一戸建て

これから販売開始予定の新築一戸建て

「販売予告」広告の物件は、販売前により多くの情報を手に入れられるので余裕をもって購入計画を組めます。また「販売予告」の段階で資料請求した人に優先的な新情報や内覧会にご案内してもらえるメリットもあります。さらには一般への販売をスタートさせる前に熱心にアプローチしてくれた人を対象に「優先販売」を実施することもあります。「販売予告」広告の段階から検討し、満足いく物件を手に入れてみてはいかがでしょうか?



これから販売される新築一戸建てに資料請求するメリット

メリット①:パンフレット情報をもとに家族でゆっくり物件の検討ができる

販売予定広告の場合、現状の最新情報を教えてもらえるので、販売する区画やプランの種類、小棟現場でもどんな間取りがあるか随時わかります。パンフレットが手元があれば、じっくりと住居タイプや区画を比較検討でき、優先順位をつけてダンドリよく物件見学ができます。

メリット②:希望どおりのプランや区画を手に入れやすい

「販売予告」の物件に早めにアプローチしておけば、優先販売の特典が受けられるケースがあり、気に入ったプランや区画を手に入れるのもスムーズになります。また「優先販売」ではなくても、抽選時に「優遇倍率」などを受けられるケースもあります。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください。■

株式会社 オウチーノ(ブランドマーケティング Div./清水) 〒105-0021 東京都港区東新橋 2-14-1 コモディオ汐留
<TEL:03(5776)1746 FAX:03(5776)1747 E-MAIL:press@o-uccino.jp>

メリット③建物完成後では見えない構造や建築工程等をチェックできる
現地見学会や構造見学会などのイベントが先行して行われるケースがあります。特に構造見学会は、完成後では見ることのできない建築途中の現場を自分の目で細かく確認できます。



【掲載物件例】 左:デライトプレミアム中浦和・別所沼公園 中:ことのは越ヶ谷 右:川口クレストヴィラ

【これから販売開始予定の新築一戸建て特集】

http://www.o-uccino.jp/house/shinchiku/shutoken/sp/db_2458.html?mmg=160226polus

【おうちのことなら、オウチーノ】

<http://www.o-uccino.jp/?mmg=160226polus>

【物件データ提供元 ポラスグループ 株式会社中央住宅】

<http://www.polus-kodate.com/?waad=VTXMw5hT>