

# Sony Promotion News

2018年10月9日

## 北川景子が、世の中の声を代弁

### 「TVで見たいのは、もうテレビだけじゃない。」

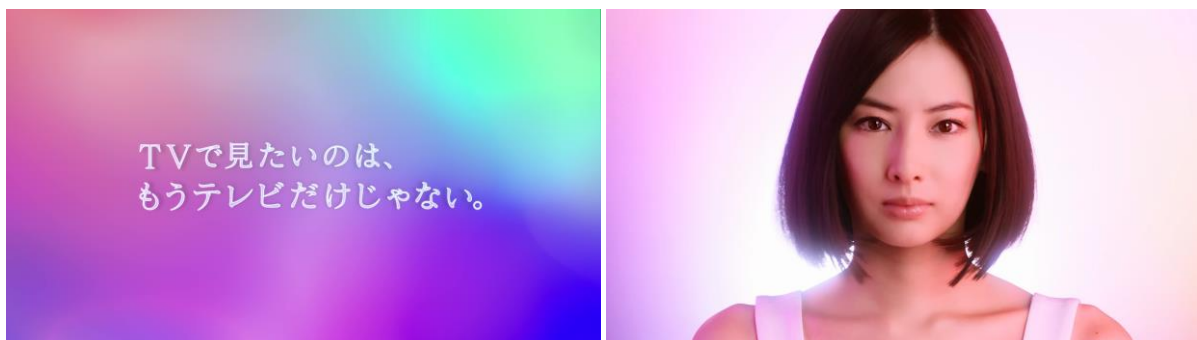
テレビ放送も、ネット動画も、鮮明な美しい映像で楽しめる  
ソニー 4K 有機 EL テレビ ブラビア新 TVCM を 11 月 17 日(土)から全国放映開始！  
スペシャルサイトでは WEB 動画を本日公開

ソニーマーケティングは、4K 有機 EL テレビ ブラビアのプロモーションとして、女優 北川景子さんを起用した新 TVCM を 11 月 17 日（土）より放映いたします。新 TVCM の放映に先駆け、スペシャルサイトで本日 10 月 9 日（火）より WEB 動画を公開いたします。

#### ◆北川景子が、世の中の声を代弁する「TVで見たいものは、もうテレビだけじゃない。」

昨今、ネット動画コンテンツの充実と視聴対応機器の普及の両面からネット動画を視聴する方は増加しており、(※1)、動画コンテンツ視聴スタイルは、従来のテレビの番組の時間に合わせて放送を待つだけでなく、自分の見たいものを見にいく能動的なものへと変わってきています。そして、ネット動画の視聴に関して大画面・高画質を求める声は多く、ネット動画をテレビで見たいという需要も高まっています。(※2)

本動画では、北川景子さんがこのような世の中の声を受け、「TVで見たいものは、もうテレビだけじゃない。」と、高らかに宣言。従来の「TVはテレビ放送だけを見るもの」という固定概念にとらわれず、ブラビアなら、「自分の好きなネット動画を、好きな時に、美しい映像で楽しみたい」という要望に応えてくれることを伝えています。



#### ◆ブラビアがかなえる、鮮明で美しい世界

ブラビアには、4K 高画質プロセッサ「X1」が搭載されており、テレビ放送だけでなく、自分の好きな時に見られるネット動画も、高画質で迫力のある映像として楽しむことができます。



4K 有機 EL テレビ ブラビア: TV で見たいのは、もうテレビだけじゃない。編:A9F シリーズ【ソニー公式】

【URL】<https://youtu.be/ra12HIJTfg8>

4K 有機 EL テレビ ブラビア:北川景子インタビュー:A9F シリーズ【ソニー公式】

【URL】<https://youtu.be/kn040cH6Lts>

4K 有機 EL テレビ ブラビア スペシャルサイト

【URL】<https://www.sony.jp/bravia/androidtv/app.html>

## ◆《インタビュー動画》北川景子さんが 4K ブラビアで体験した「よくばり」なネット動画視聴とは？

インタビュー動画では、北川景子さんが新しい 4K 有機 EL テレビ ブラビアで、ネット動画を鮮明な美しい映像で視聴体験した感想を語っています。

冒頭では、「こんなにたくさんの動画サービスのボタンが元々リモコンに搭載されていて、新しいリモコンですね」と、ネット動画へダイレクトアクセスできるボタンがついたリモコンの便利さについて感心したコメント。「Netflix」ボタンを押した北川景子さんは、ボタンを押してから視聴までの速さに驚きます。

Netflix で配信中の「ロスト・イン・スペース」を見た北川景子さんは「4K で見ると迫力がすごいですし、音もとってもきれい」と画面にくぎ付けに。

さらに、「OK Google、You Tube で猫の動画を検索して」と北川景子さんが画面に話しかけると、直ちにブラビアが検索を開始します。新しい音声検索の機能に「かしこいですね！声をかけるだけで勝手に動画を検索してくれるので、ここまでブラビアは進化したんだと思います」と驚きの表情でコメント。

最後に「ブラビアの大画面で、この美しい画質で、そして大迫力の音量で見ることができたら、スマホやタブレットで見るよりも何倍も楽しめる、今の時代に求められるテレビだと思います」と最後まで興奮しながら語ります。



4K 有機 EL テレビ ブラビア：TV で見たいのは、もうテレビだけじゃない。編:A9F シリーズ【ソニー公式】

【URL】 <https://youtu.be/ra12HIJTfg8>

4K 有機 EL テレビ ブラビア：北川景子インタビュー：A9F シリーズ【ソニー公式】

【URL】 <https://youtu.be/kn040cH6Lts>

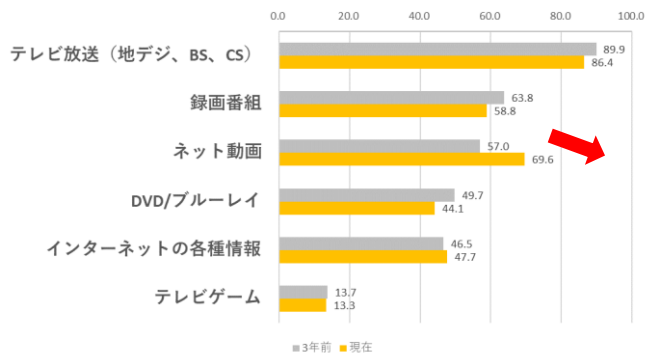
4K 有機 EL テレビ ブラビア スペシャルサイト

【URL】 <https://www.sony.jp/bravia/androidtv/app.html>

(※1) 調査結果：◆視聴されているコンテンツのうち、ネット動画の視聴は大きく増加。テレビ放送の視聴に次いで2 番目に。

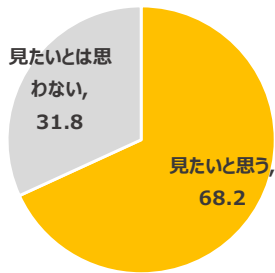
普段視聴しているコンテンツを3年前と比較すると、You Tube、Netflix、Hulu、AbemaTV、amazon プライムビデオなどのネット動画の視聴は、3年前の57.0%から現在は69.6%へと、10ポイント以上大きく伸び、テレビ放送に次ぐ2番目に。

普段視聴しているコンテンツ（3年前と現在）



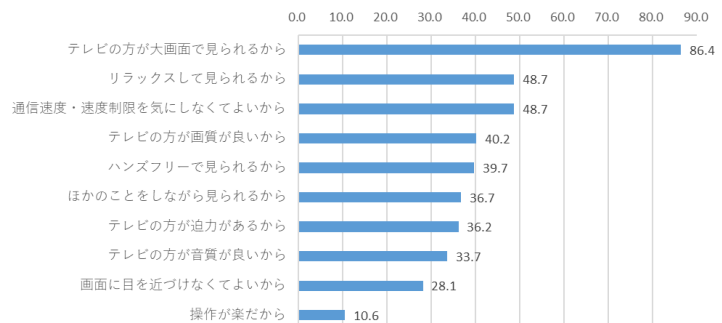
(※2) 調査結果：「スマホでのネット動画視聴者」の“ネット動画をTVで見たい”意向は7割！  
「スマホでのネット動画視聴者」に、TVでのネット動画視聴意向を聞いたところ、68.2%が「見たい」と回答。そしてその理由は、「大画面で見られるから」が最大で、8割を超える。

「スマホでのネット動画視聴者」TVでの視聴意向



※n: 292名 (サンプル総数の内、ネット動画を最も視聴するデバイスが携帯・スマートフォンの方の中で、TVでネット動画を見ていない方)

「スマホでのネット動画視聴者」TVで見たい理由 (複数回答)



※n: 199名 (サンプル総数の内、ネット動画を最も視聴するデバイスが携帯・スマートフォンの方の中で、TVでネット動画を見たいと答えた方)

インターネット調査概要

ネット動画視聴に関するインターネット調査を2018年9月12日(水)～13日(木)の期間、全国の20代～60代までの男女を対象に実施。

- ・ 調査方法      インターネットリサーチ
- ・ 調査機関      株式会社マクロミル
- ・ 調査日        2018年9月12日～13日
- ・ 調査地域      全国
- ・ 年齢          20歳～69歳
- ・ 性別          男性/女性
- ・ 調査サンプル 1030サンプル

**<4K 有機 EL テレビ ブラビア『A9F シリーズ』商品概要>**

	『KJ-65A9F』	『KJ-55A9F』
発売日	2018 年 10 月 13 日発売予定	
価格	オープン価格	
パネル解像度	水平 3,840 画素×垂直 2,160 画素	
映像部・高画質機能	<p><b>クリエイターの制作意図を忠実に再現する、ソニーのテレビの最高峰。MASTER Series</b>                      MASTER Series (マスターシリーズ) は、映像の作り手であるクリエイターの制作意図を完全に再現したいという、ソニーのテレビづくりの究極の目的を追求して生まれたテレビです。A9F シリーズは最高峰モデルの証である MASTER Series です。</p> <p><b>有機 EL の能力を最大限に引き出し、あらゆるコンテンツを限りなく美しく</b>                      ベゼルを極限まで薄くし、スタンドは正面から見えないようにすることで、映像だけが浮かんでいるような没入感を実現。画面から音が出ることで、スピーカーが目に入ることもなく、まるでその場にいるかのようなリアルな映像体験を生み出します。</p> <p><b>映像だけが浮かんで見える、究極の没入体験</b>                      スタンドやスピーカーが正面からは見えない構造にし、ベゼルも極限まで細くすることで、映像だけが浮かび上がるようなたたずまいを実現。純粋に映像に没入できるカタチを求めました。</p> <p><b>ネット動画などあらゆるコンテンツを快適操作で楽しめる</b>                      ネット動画アプリを高速起動するパフォーマンスを実現。たとえば、Netflix アプリであれば、起動時間を従来の最大約 1/4 まで高速化しています。また、本体にマイクを内蔵し、ハンズフリーでコンテンツ検索やアプリ起動が可能です。</p>	
音声部	<p><b>画面そのものから生まれる高音質サラウンド。ご自宅で映画館のような音響体験。</b>                      ソニー独自の「画面そのものから音が出る」技術が進化。「アコースティック サーフエース オーディオプラス」は、3.2ch/実用最大出力 (JEITA)98W の高音質サラウンドにより、映画館やコンサートホールで感じるような臨場感を実現します。</p>	
ネットワーク機能	Android TV™機能搭載 (音声検索や、様々なアプリの活用が可能)	
質量[スタンド含む]: kg	27.2[35.6]	23.8[30.0]
外形寸法 (幅×高さ×奥行): cm[スタンド含む]	144.9 x 83.5 x 8.6 [144.9 x 83.2 x 32.0]	122.8 x 71.1 x 8.6 [122.8 x 70.9 x 32.0]



※写真は KJ-65A9F です

※製品の実際の販売価格は、各販売店により決定されます。より詳細な商品仕様につきましては、プレスリリース URL :

<https://www.sony.jp/CorporateCruise/Press/201809/18-0904/>をご確認ください。

※報道関係からのお問い合わせ先 : ソニーマーケティング株式会社コミュニケーション戦略部  
 Sony Promotion 事務局 (共同 P R 株式会社) TEL 03-3571-5238 FAX 03-3571-5380

※お客様からのお問い合わせ先 : ソニーマーケティング(株) 買い物相談窓口  
 TEL 0120-777-886 (フリーダイヤル) / 携帯電話・PHS・一部の IP 電話からは 050-3754-9555  
 受付時間 月～金 : 9:00～18:00 土日祝 : 9:00～17:00