

ADERERROR

[プレスリリース]

ADERERROR、2026年秋冬メインコレクション「Time After Time」を発売...俳優ビョン・ウソクとともに展開する「Poetic Project」を公開

- 陶磁器のモチーフをシルエットや工芸的なディテール、ビジュアル、空間へと拡張し、時代精神を表現したADERERRORの26FWメインコレクション
- 俳優ビョン・ウソクとともに展開する新たな「Poetic Project」を通じて、シーズンの物語と神秘的な雰囲気映し出したビジュアルを公開



グローバルファッションブランドADERERROR（アダーエラー）が、2026年秋冬メインコレクション「Time After Time」の発売を控え、俳優ビョン・ウソクとともに展開する新たな「Poetic Project」を公開した。

9月9日に発売されるADERERRORの26FWメインコレクションは、時代が変化しても持続する価値と、その中で受け継がれるADERERRORならではの時代精神に着目して展開される。ADERERROR

Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR

は、時が流れても変わらないブランドの本質的な力を通じて、時代を超えて持続することのできるコレクションを披露する。



今シーズンの核となるモチーフは、長い時間にわたり各時代の価値と精神を込めてきた「陶磁器」である。ADERERRORは、陶磁器を時間の流れの中で蓄積された工芸的な美学と精神を象徴するオブジェとして捉え、それを製品のシルエットやディテールから、キャンペーンビジュアル、空間、ナラティブに至るまで、26FW全体へと拡張した。

俳優ビョン・ウソクと共にした26FWメインキャンペーンもまた、コレクションの核となるモチーフである陶磁器から始まった。陶磁器を成形するろくろの回転と循環から着想を得て、「神秘性」、「未来」、「生命力」、「工芸的価値」をADERERRORの時代精神を構成する4つの核心的な要素として定義し、それぞれを空間とオブジェを通じて視覚化した。キャンペーンのイメージと映像は、互いにつながる一つの物語として構成し、時が経っても持続するADERERRORの時代精神を立体的に見せている。今回のキャンペーンは、物語を軸に多彩な芸術表現を展開するADERERRORの「Poetic Project」における新たなチャプターであり、コレクションのメッセージと俳優の存在を一つの詩的な世界へと拡

Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR

張して表現している。



コレクションは、陶磁器の形から見出したシルエットを中心に展開される。丸みを強調したアウターと自然に流れるシルエット、流麗な曲線と抑制された構造を組み合わせることで、柔軟さと構造感が共存するバランスを完成させた。直線と曲線、ボリュームと余白の対比を通じて、東洋的な造形美に内在するバランス感をADERERRORならではの方法で表現した。



Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR



また、素材とディテールには、陶磁器を構成する土と釉薬の質感、そして手作業で作られ、整えていく工芸的な特性を反映した。東洋的なパターンと組織感を活用したジャカードに、セラミック、金属、ビーズ、結び目、房飾りなど、異なる物性を持つ要素を組み合わせ、表面加工や縫合、ステッチディテールを通じて工芸的な奥行きを加えた。陶磁器から派生した形状の付属パーツやディテールも、コレクションの随所に取り入れた。

カラーパレットは、土の色合いと焼成後の灰色、釉薬の流れから着想を得た抑制された色調を中心に構成した。ブラック、チャコールグレー、ブラウン、バーガンディを中心に、パールブルーとターコイズをアクセントカラーとして加え、落ち着いた流れの中に躍動感を与えた。



Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR

アパレルだけでなく、毎シーズン多様なバッグやシューズのラインナップを展開し、製品カテゴリーを拡張してきたADERERRORは、バッグとシューズをブランドを代表する主要カテゴリーとして継続的に成長させている。今シーズンも、既存のシグネチャー製品の拡張と新たなデザインを通じて、2つのカテゴリーのラインナップをさらに強化する。

2022年に初めて登場して以来、毎シーズン新たなフォルムと素材へと進化してきた「Prato (プラト)」バッグ。今シーズンは、シグネチャーであるPratoのシェイプを発展させたレザーショルダー&クロスバッグとレザートートバッグとして登場する。レザートートバッグは、4種類のブラックレザーを組み合わせた素材使いと、長さ調節が可能なトップハンドルが特徴。レザーショルダー&クロスバッグは、異なるエンボス加工を施した4種類のブラックレザーを組み合わせ、左右のストラップ幅に変化をつけることで、独自の造形美を加えた。どちらもジェンダーレスに着用できるデザインとなっている。



今シーズン新たに登場するVeilin Sneakerも注目に値する。スニーカーからローファー、フラットシューズ、ブーツまで多様な形のシューズラインナップを展開してきたADERERRORは、今シーズン、ブランド独自の「ポストミニマル」美学を込めた新たなスニーカーを提案する。シューレースを省い

Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR

たミニマルなアッパーに、不定形なフォルムのアウトソールを組み合わせ、見る角度によって異なって認識される隠れたロゴディテールを加えることで、ADERERRORならではの造形的な特徴を表現した。

一方、毎シーズン、コレクションのコンセプトを新たな空間体験へと拡張してきたADERERROR新沙スペースの1階ポップアップゾーンも、26FWメインコレクションのローンチに合わせて新たにリニューアルされる。今回のポップアップ空間のデザインは、俳優ビョン・ウソクと共にした「Time After Time」キャンペーンのワンシーンを実際の空間として具現化したことが特徴で、キャンペーンに登場するオブジェや空間的要素を通じて、コレクションのメッセージをより立体的に体験できるよう構成した。

ADERERROR 2026年秋冬メインコレクション「Time After Time」は、9月9日（水）にADERERROR公式オンラインストアおよびTmall公式フラッグシップストアにて先行発売され、9月10日（木）からは韓国、中国、日本のADERERRORオフラインストアでも展開される。

ADERERROR 2026年秋冬メインコレクション

[ルックブックを見る](#)

発売情報

9月9日（水）

ADERERROR公式オンラインストアおよびT-mall ADERERROR公式フラッグシップストア

9月10日（木）

ADERERROR公式オフラインストア

ADERERROR公式オフラインストア

日本

ADERERROR 東京 スペース

ADERERROR ブラグショップ 阪急メンズ東京 / 阪急うめだ

韓国

ADERERROR 弘大 / 聖水 / 新沙 / 西面 スペース

ADERERROR ブラグショップ 漢南 / 新世界 大田 / 新世界 海雲台 / ロッテワールドモール 蚕室 /

Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761

ADERERROR

ギャラリー名品館 WEST

ADERERROR オブショップ 聖水

ADERERROR グラスショップ ザ・現代ソウル

ADERERROR グラスショップ ロッテワールドモール 蚕室

中国

ADERERROR 上海 / 北京 スペース

ADERERROR ブラグショップ ifc Mall 上海

ADERERROR

ADERERROR (アーダーエラー) は、ポストミナルの美学を基盤としたグローバルファッションブランドです。「But near missed things」というブランドスローガンのもと、ファッション、アート、デザイン、空間を横断する多様なクリエイティブを通じて、「思いがけない経験」を伝えることに注力しています。ADERERRORは、秩序の中に存在する意外性から美しさを見出し、そこから生まれる神秘的な感覚を提案します。

메모 포함[BR1]: 26년 8월 업데이트본으로 변경

Inquiries :

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Juno / jhji@adererror.com / +82 10-3694-5761