

ADDERERROR（アーダーエラー）、日本国内直営4店舗にて期間限定 ホリデーサービスを実施

ギフトパッケージングを通じて顧客接点を拡大、来年初頭には日本公式サイトをローンチ予定

グローバルファッション・クリエイティブブランドADDERERROR（アーダーエラー）は、日本国内に展開する直営4店舗にて、年末のホリデーシーズンに向けた期間限定のギフトパッケージングサービスを開始いたします。本施策を通じて、日本の顧客とのブランド接点をさらに拡大してまいります。



本サービスでは、直営店にてマフラーをご購入いただいたお客様を対象に、限定ホリデーギフトパッケージングを提供いたします。あわせて、期間中に店頭で商品をご購入いただいたすべてのお客様

へ、クリスマスムードを演出するオーナメントをプレゼントし、年末ならではの特別なギフト体験を提案します。

アーダーエラーは、2025年8月にオープンした東京・表参道のフラッグシップストアをはじめ、阪急メンズ東京、阪急うめだ本店、神戸阪急百貨店の計4店舗を展開し、日本市場におけるブランド体験の拠点を継続的に拡大してきました。



本ホリデープロモーションは、これまで「空間」を軸に構築してきたアーダーエラーならではの顧客体験をさらに深化させるとともに、来年初頭に予定している日本公式オンラインウェブサイトのローンチを見据え、オンラインとオフラインを横断したブランド接点の強化を目的としています。

「日本はアジアのファッションカルチャーを代表する重要な市場であり、アーダーエラーのクリエイティブ、空間体験、ブランドアイデンティティを最も効果的に伝えることができる拠点です。来年

ローンチ予定の日本公式ウェブサイトとあわせ、今後も様々なチャネルやプロモーションを通じて、日本のお客様との接点を継続的に拡大していきます。」

ーアーダーエラーマーケティングディレクター

アーダーエラーのホリデーギフトパッケージングサービスは、日本国内の全ての直営店舗 (ADERERROR Tokyo Space、ADERERROR Plug Shop Hankyu Men's Tokyo、ADERERROR Plug Shop Hankyu Umeda、ADERERROR Significant Kobe)にて展開され、12月31日(水)まで実施されます。



アダーエラー表参道

ADERERROR(アダーエラー)について

アダーエラー(ADERERROR)は、ファッションを基盤としたカルチャー・コミュニケーションブランドです。「But near missed things」というブランドスローガンのもと、日常の中に潜む予期せぬ体験や気づきを提案し、創造性と驚きに満ちた未来を描き続けています。

【アーダーエラー 限定ホリデーサービス】

実施期間：2025年12月31日(水)まで

実施内容：マフラーをご購入のお客様へギフトパッケージングサービスを提供 / 店頭にて商品をご購入のお客様へオーナメントをプレゼント ※いずれも数量限定、なくなり次第終了。

【アーダーエラー直営店】

ADERERROR Tokyo Space

〒150-0001東京都渋谷区神宮前4-25-24

ADERERROR Plug Shop Hankyu Men's Tokyo

〒100-8488 東京都千代田区有楽町2丁目5番1号阪急メンズ東京6階

ADERERROR Plug Shop Hankyu Umeda

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7阪急うめだ本店3階

ADERERROR Significant Kobe

〒651-8511 兵庫県神戸市中央区小野柄通8丁目1-8神戸阪急 新館3階

クレジット

アーダーエラー | ADERERROR

お問い合わせ先

ADERERROR Branding Department

Hennah Kim / hennah@adererror.com / +82 10-3530-4029