

ADERERROR

【プレスリリース】

ADERERROR、俳優ピョン・ウソクとともに北京スペースのオープンイベントを開催

- クラフト精神を基盤に、中国にて新たに披露されるADERERRORの美学的空間がオープン
- 俳優ピョン・ウソクの来訪により、さらに輝きを放ったADERERROR北京スペース



2月11日、グローバルファッションクリエイティブブランド ADERERROR は、中国・北京にて「ADERERROR Beijing Space」を正式にオープンいたしました。

本店舗は、上海に続き中国で2店舗目となるフラッグシップストアです。オープンを記念し、ADERERRORと長きにわたり縁を築いてきた俳優ピョン・ウソクが来店し、その場に華を添えました。

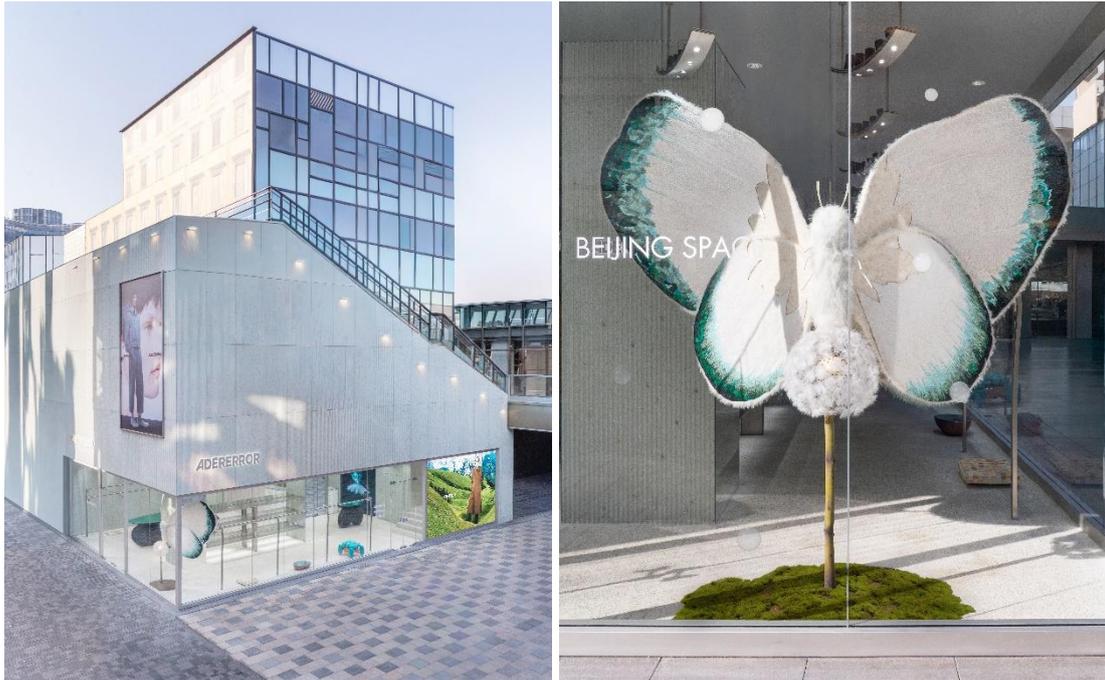
Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR



中国のラグジュアリーリテールの中心地である三里屯太古里に位置する ADERERROR Beijing Space は、ブランド美学の根幹にあるクラフト精神を軸に、中国市場における存在感を着実に積み重ねるとともに、ローカルの顧客とより密度の高い接点を築くプラットフォームとして機能します。

ADERERROR Beijing Space は、「蝶」と「真珠」というキー・ビジュアルを中心に、時間と蓄積の美しさをクラフトの視点から解釈した空間ストーリーを展開します。ADERERRORは、反復と蓄積の時間の中で育まれる美を真珠に、隠された美を目覚めさせる存在を蝶に見立て、感覚的かつ立体的な空間体験を構築しました。空間内には、蝶と真珠をモチーフにした象徴的なオブジェや家具、さらには多様なクラフトアーティストとのコラボレーションによる作品が配置され、訪れる人が自然な流れの中で空間の物語と向き合えるよう設計されています。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR



一方、2月9日に開催された ADERERROR Beijing Space オープンイベントに出席した俳優 ピョン・ウソク は、3月にローンチ予定の ADERERROR 2026年春夏コレクションを自身のスタイルで着こなし、ADERERROR Beijing Space をより一層印象的に彩りました。ピョン・ウソクは、中国にて新たに展開される ADERERROR の美学的ナラティブに深く没入し、空間やコレクション、オブジェをゆっくりと巡りながら、ADERERROR Beijing Space のオープンを共に祝いました。

なお、ピョン・ウソクが着用した 26SS メインコレクションは、3月6日（金）より ADERERROR のオンラインおよびオフラインにてグローバルローンチを予定しています。ADERERROR Beijing Space に関する詳細は、ADERERROR 公式ソーシャルメディアおよび公式ウェブサイトにてご確認ください。

ADERERROR Beijing Space

- S3-12a, 22a, Taikoo Li Sanlitun South, No. 19 Sanlitun Road, Chaoyang District, Beijing, China
- 営業時間：10:00～22:00（年中無休）

ソーシャルメディア:

- Instagram: [@ader_error](https://www.instagram.com/ader_error)
- Line: <https://line.me/R/ti/p/@396jomaq>
- X (Twitter): [@_adererror](https://twitter.com/_adererror)

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR

About ADERERROR (アーダーエラーについて)

ADERERROR (アーダーエラー) は、ファッションを基盤としたカルチャーコミュニケーションブランドです。ブランドスローガン「But near missed things (見過ごしてしまいそうなもの)」のもと、日常の中で予期せぬ発見や感動を生み出すことに焦点を当てています。アーダーエラーはファッション・アート・デザインなど多領域を横断しながら、日常に驚きと楽しさをもたらす未来を創造し続けます。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hennah / hennah@adererror.com / +82 10-3530-4029