

ADERERROR

【プレスリリース】

ADERERROR、2026年春夏メインコレクション「Eureka Moment」を公開

- キャンディモチーフのグラフィックと構造的ディテールが際立つ、ADERERROR 26SSメインコレクション
- キャンディの包みを剥く瞬間から着想を得た、発見と新たな可能性のストーリー



ADERERRORが、2026年春夏メインコレクション「Eureka Moment」を発表する。

本コレクションは、映画『マトリックス リローデッド』に登場するオラクルとネオがキャンディを交わすシーンから着想を得て始まった。そのシーンが示唆する“選択”の可能性と意味に着目したADERERRORは、「キャンディ」を26SSコレクションのビジュアルモチーフとして設定し、キャンディの包みを剥く瞬間に焦点を当てることで、発見と新たな可能性の潜在的な意味をコレクション全体にわたり表現している。

コレクションタイトルである「Eureka Moment」は、発見の瞬間を表す感嘆詞であり、本シーズンが伝えようとする期待と驚きのメッセージを象徴する。ADERERRORはキャンディの包みを剥く瞬間を“発見のプロセス”へと拡張し、新たな可能性を探る瞬間として表現。コレクション全体にさまざまなディテールを落とし込み、選択と体験が生み出す新たなストーリーを提案する。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR



本コレクションのストーリーは、シーズングラフィックやディテール、シルエット全体にわたり表現されている。デザインは、キャンディが持つ形態的・典型的・行為的な意味を取り入れることから始まる。キャンディの包み紙に生まれるしわや折れ、ねじれから形態的なインスピレーションを抽出し、パッカブル構造やプリーツディテールとして表現。また、包み紙がねじれたシルエットは自然なタックやツイストのフォルムとして再解釈され、バッグやウェアの構造的要素へと拡張されている。さらに、キャンディの球形から派生した円形ディテールやキャンディグラフィックも、コレクション全体に直接・間接的に反映されている。

特に、キャンディを包む包み紙のレイヤー構造から着想を得たダブルラベルデザインは、26SSシーズンのシグネチャーディテールとして展開されている。重なり合うラベル構造をめくるとADERERRORのロゴが現れる仕様となっており、キャンディの包みを剥きながら“発見する瞬間”を視覚的に表現している。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR



シルエットの面では、キャンディの原型的なフォルムから着想を得た丸みのあるボリュームと、抑制されたクロップド丈のプロポーションが特徴的に表れている。レギュラーフィットのトップスにオーバルシルエットのボトムスを合わせたり、トップスの比率を意図的に長く設定したルックを通してコントラストを生み出し、コレクション全体における形態的リズムを完成させている。

また今シーズンは、女性顧客を含むグローバルな顧客層を考慮し、XSからXLまでの全5サイズで展開。女性サイズは別パターンで開発することで、コレクションのシルエットバランスを保ちながら着用時の完成度を高めている。

さらに、本コレクションの公開に合わせて、ADERERROR Sinsa Space 1階が新たにリニューアルされる。同空間は今後、シーズンコンセプトに合わせて変化するポップアップ形式の展示空間として運営される予定で、今シーズンは「Eureka Moment」のテーマを反映したオブジェやビジュアルを通して、コレクションをより立体的に体験できる構成となっている。

また、Sinsa Space 1階にはファイブスペースが展開するティーブランド「POD RITUAL」のカフェ空間も同時にオープンする。POD RITUALは、茶を媒介に日常の中で持続可能な休息の体験を提案するブランドで、低刺激の美学を基盤としたドリンクやデザート、空間体験を提供する予定である。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029

ADERERROR

ADERERROR 2026年春夏メインコレクション「Eureka Moment」は、3月6日（金）より韓国・中国・日本に位置するADERERROR公式オフラインストアを皮切りに、オンラインストアでも順次公開される予定である。

ADERERROR 2026年春夏メインコレクション

[ルックブックはこちら](#)

発売情報

3月6日（金）ADERERROR公式オンライン／オフラインストア

ADERERROR 公式オフラインストア

日本

ADERERROR Tokyo Space

ADERERROR Plug Shop Hankyu Men's Tokyo / Hankyu Umeda

韓国

ADERERROR Hongdae / Seongsu / Sinsa / Seomyeon Space

ADERERROR Plug Shop Hannam / Shinsegae Daejeon / Shinsegae Haeundae / Lotte World Mall

Jamsil / Galleria Luxury Hall WEST

ADERERROR Ov Shop Seongsu

ADERERROR Glass Shop The Hyundai Seoul

中国

ADERERROR Shanghai / Beijing Space

About ADERERROR（アーダーエラーについて）

ADERERROR（アーダーエラー）は、ファッションを基盤としたカルチャーコミュニケーションブランドです。

ブランドスローガン「But near missed things（見過ごしてしまいそうなもの）」のもと、

日常の中で予期せぬ発見や感動を生み出すことに焦点を当てています。

アーダーエラーはファッション・アート・デザインなど多領域を横断しながら、

日常に驚きと楽しさをもたらす未来を創造し続けます。

Inquiries:

ADERERROR Branding Team

Celine / celine@adererror.com / +82 10-2842-0462

Hannah / hannah@adererror.com / +82 10-3530-4029