

第170回芥川賞受賞作家 九段理江氏 マーケティングイベント初登壇！ AIでマーケティング、ビジネスが変わる！ 「AI Marketing BB 東京」開催

AIのベーシックスキルから国内外の最新トレンド、事例を2日間で効率的に学ぶ

2024年4月25日(木) - 26日(金)

AI&Marketing BB 東京 (Beyond Borders)は、東京と米国シリコンバレーに法人をもつ Pivot Tokyo 株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表：武富 正人) は、2024年4月25日(木)- 26日(金)に国立新美術館 講堂にて開催いたします。

「AIでマーケティング、ビジネスが変わる！そのときビジネスパーソンはどうすべきなのか？」と題し、各業界からトッププレイヤーが集います。

登壇者には、第170回芥川賞受賞作家の九段理江氏、世界アクセスTOP 10にランクインしている生成AIプラットフォーム Civitai からエグゼクティブ・プロデューサーのマティ・シムラ氏、味の素株式会社 執行役常務 岡本 達也氏、琉球大学 工学部 玉城 絵美教授、トップマーケターの音部 大輔氏等を迎え、AI時代にビジネスパーソンはどう向き合えばよいのか展望についての議論が繰り広げられます。

[M-16]【公式】クロージングキーノートインタビューセッション
「AIに模倣され続けても、人は創り続けることができるのか？
人間の言葉が持つ強さ、可能性について」

日時: 2024年4月26日 16:20 - 16:50
場所: メインステージ

第170回芥川賞受賞
九段 理江
Rie Qudan
小説家

AI MARKETING BB TOKYO@国立新美術館

WEB3BB
WEB3 BEYOND BORDERS
TOKYO

本イベントのディレクターを務める河野は、開催に際して以下の様にコメントしています。「これまでエージェンシー、事業主側と双方でマーケティングに20年以上携わってきました。日本企業と外資系企業を経験しましたが、目の前のKPIに追われる日々を送っていましたが、日本のマーケティングの現状と未来を考えた時、危機感が芽生えました。務めていた会社を辞め、何か業界変革に携わることがしたいと独立し、これからの時代に必要なAI×マーケティングに特化したカンファレンスで、今の日本のマーケティングを根本から変えたい。実践の場にいたからこそわかる課題感などを反映して実践的なプログラムを提供したい。そう思って作りました。「このままで良いのだろうか？」と少しでも感じている方にぜひご参加いただきたいです。」

「AI マーケティング BB 東京カンファレンスプログラムについて

キーノートセッション

25日

オープニングキーノート①世界アクセストップ10 Civitaiのプロデューサー初来日！AIは次世代のクリエイティブをどう変革するのか？

日時: 2024年4月25日 13:40 - 14:10

Matty Shimura (Executive Producer of AI Film and TV, Civitai)

三浦 謙太郎 (創業者兼 CEO, DouZen, Inc)

オープニングキーノート②: Generative AIの世界では何が起きているのか。産業実装における現在と未来。

日時: 2024年4月25日 13:40 - 14:10

馬淵 邦美 (理事, Generative AI Japan)

玉城 絵美 (H2L, Inc. CEO / 東京大学 大学院 工学系研究科 教授 / 琉球大学 工学部 教授)

クロージングキーノート:味の素のマーケティング改革における生成AIの活用

日時: 2024年4月25日 17:00~17:30

岡本 達也 (執行役常務, 味の素株式会社)

大松 孝弘 (代表取締役, 株式会社デコム)

4月26日

**オープニングキーノート①: AI時代のイノベーションリーダーNVIDIAが考える
リテール/マーケティングの未来: 生成AIがもたらす変革とは?**

日時: 2024年4月26日 10:40~11:10

井崎 武士 (エンタープライズ事業本部 事業本部長, エヌビディア合同会社)

オープニングキーノート②: 人はいつまで買い物をするのか?

日時: 2024年4月26日 11:10-11:40

音部 大輔 (代表取締役, 株式会社クー・マーケティング・カンパニー)

尾原 和啓 (IT 批評家)

河野 友香 (ディレクター, AI Marketing BB)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

イベント担当: 河野・満木 AI Marketing BB 事務局

press@vueloo.us

クロージングキーノート:「AI に模倣され続けても、人は創り続けることができるのか？人間の言葉が持つ強さ、可能性について」

日時: 2024年4月26日 16:20~16:50

第170回芥川賞受賞作家 九段 理江 (小説家)

【プログラム一覧】

<https://web3bb2024.pivot-tokyo.com/program-aimarketing>

【スピーカー一覧】

<https://web3bb2024.pivot-tokyo.com/speaker-1>

【サミット開催概要】

名称: AI Marketing BB 東京

日程: 2024年4月25日-26日

会場: 国立新美術館 3階講堂 (〒106-8558 東京都港区六本木7-22-2)

プログラム: カンファレンスセミナー(6キーノート、24セッション、10スペシャルゼミ&ワークショップ)、企業プレゼンテーション、展示、公式ネットワーキング等

参加者層: 事業主 (広告・マーケティング担当者、新規事業部、経営企画、営業企画、IT, DX 担当者など) 広告代理店、メディア、ソリューションプロバイダ ー企業、AI スタートアップ等

参加費: 有料

参加方法: 以下の専用フォームよりお申込みいただけます。

<https://web3bb2024.pivot-tokyo.com/ai-marketing-bb>

主催: Pivot Tokyo 株式会社, Vueloo inc.

AI&MarketingBB 東京について

AI マーケティング BB (Beyond Borders)は、東京と米国シリコンバレーに法人をもつ Pivot Tokyo が主催・運営する、最先端テクノロジーとマーケティングの融合を探求するイベントです。AI がマーケティングにもたらす革新を追求し、参加者がその変革に積極的に関与し、ビジネスに活かすための知識やアイデアを共有する場です。

主催企業について

社名: Pivot Tokyo 株式会社

本社所在地: 150-0012 東京都渋谷区広尾 5-8-12 広尾飯田ビル 2階

代表取締役: 武富 正人

事業内容: グローバルビジネスコミュニティの日本誘致、誘致に伴う企画・運営
カンファレンス事業のコンサルティング事業

メディア取材について

メディア取材申し込みは以下の専用フォームより申請ください。 <https://03cs4ko1b89.typeform.com/to/yyIgh81c>

本リリースに関するお問い合わせ

担当: 河野・満木 AI Marketing BB 事東京務局 press@vueloo.us

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

イベント担当: 河野・満木 AI Marketing BB 事務局 press@vueloo.us