

2025 年 12 月 25 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

物価高で“生活防衛ガジェット”が上位独占！急速充電器や骨伝導が選ばれる理由
2025 年新発売「ゲオオリジナル商品」年間ヒットランキング
～累計販売 約 7 万個突破のヒット作など、コスパと実用性を極めた TOP10 を発表～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社ゲオストア（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：濱野敏郎）は、年間 100 品目以上を開発・販売しているオリジナル商品のうち、2025 年新発売商品について、1 月～11 月の期間における販売実績を集計し、「2025 年新発売 ゲオオリジナル商品 年間ヒットランキング TOP10」を発表します。



■ 2025 年のトレンド総括：定着した「節約志向によるコスパ主義」と「デジタルシフト」

2025 年の年間ランキングでは、長引く物価高騰を背景とした「節約志向によるコスパ主義」とテレワークや動画視聴が日常化したことによる「デジタル環境のアップデート需要」を色濃く反映した商品が、上位を占める結果となりました。

単に安いものを選ぶのではなく、「消耗品やサブ機は賢くコストを抑えたい」「毎日使う充電周りは高機能なものが良い」といったメリハリ消費の受け皿として、ゲオのガジェット商品が多くの支持を集めています。特にスマホや PC などの複数デバイスを効率的かつ快適に利用するためのガジェット関連商品が上位を占め、多くのお客さまに支持されました。

■ 2025 年新発売 ゲオオリジナル商品 年間ヒットランキング TOP10

🏆 1位 PD20W 2ポート AC 充電器 1,078 円 (税込)

1,000 円で叶う爆速充電。2 ポート搭載で持ち運びもこれ 1 つ！
最大 20W の急速充電（PD 対応）が可能な、Type-C と Type-A の 2
ポートを搭載。小型・軽量で折りたたみプラグを採用し、持ち運びに
も便利な安全設計の充電器です。



【ヒットの裏側】担当者コメント

圧倒的な“タイパ（タイムパフォーマンス）”の良さが、多くの支持を集める要因となりました。『スマホの充電が遅い』というストレスを約 1,000 円で解消できる点が最大の強みです。iPhone の高速充電に対応した PD20W 出力に加え、Type-C と Type-A の 2 ポートを備えたコンパクト設計を実現。古い充電器からの買い替えだけでなく、リビングや寝室、持ち運び用といった『複数買い』の需要も捉えることに成功し、累計販売個数は約 7 万個を突破しました。

■製品情報ページ：<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/spitems/grmt-mi2acp20.html>

🏆 2位 iPhone 用ガラスフィルム 貼り付けキット付 547 円 (税込)

もう失敗しない！500 円台でプロ級の仕上がり、最強コスパフィルム
専用キットで誰でも失敗せず貼れる iPhone 用ガラスフィルム。硬度 9H
など高機能ながら税込 547 円と安く、コスパ重視の方におすすめです。



【ヒットの裏側】担当者コメント

約 500 円という価格で『フィルム貼りの失敗』という長年のストレスを解消した点にあります。端末にはめてシールを引くだけの専用キットを採用し、誰でも位置ズレやホコリを防げる手軽さを実現しました。硬度 9H の高機能ながら気軽に試せるため、画面が割れたまま放置していたユーザー層の買い替えや、家族全員分をそろえるといった『複数買い』の需要もしっかり捉えています。

■製品情報ページ：<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/spitems/onetouch-film.html>

🏆 3位 骨伝導ワイヤレスヘッドホン 3,278 円 (税込)

耳を塞がず、自由に聴く。WEB 会議も運動もこれ一台でマルチに活躍
骨伝導型の軽量ヘッドホン。長時間使用しても痛くなりやすく、耳を塞
がず周囲の音も聞こえるため、運動時や通勤時などにもおすすめです。



【ヒットの裏側】担当者コメント

『骨伝導を使ってみよう』というニーズを、約 3,000 円で実現できる“コスパ”の高さが支持されました。また、安さだけでなく、スマホと PC を同時に待ち受けられる『マルチポイント機能』を搭載し、利便性も追求しています。これにより、運動用としての需要に加え、テレワークや家事の合間にも使えるアイテムとして、幅広いユーザー層の需要を捉えることができました。

■製品情報ページ：<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/earphones/grfd-bchg4bk.html>

4位 トリプルドライバー完全ワイヤレスイヤホン 4,378 円 (税込)

立体的な音場感を追求。ゲオの高音質イヤホンで音楽の世界に没入。低・中・高音それぞれに専用の計 3 基のドライバーを搭載し、臨場感あふれる高音質を実現しています。4,000 円台という手頃な価格ながら、防水や抗菌仕様も備えたコスパに優れた一台です。

■製品情報ページ:

<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/earphones/grsks-twsk1100bk.html>



5位 クリアタイプ Type-C to Lightning 通信・充電用ケーブル 1,078 円 (税込)

デザインと実用性を両立、クリアタイプのライトニングケーブル。内部が見える透明でスタイリッシュなデザインが特徴。PD 対応で iPhone の高速充電に対応し、1,000 円台という手取りやすい価格が魅力のコスパに優れたモデルです。

■製品情報ページ:

<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/spitems/grmt-telpd-1m.html>



6位 iPhone ゴリラガラスフィルム各種 1,628 円 (税込)

10H の鉄壁ガード×失敗ゼロの貼り心地

硬度 10H の非常に高い耐傷性に加え、万が一割れても破片が飛び散りにくい飛散防止設計が施されています。付属の「簡単取付キット」を使えば誰でもきれいに、気泡を気にせず貼り付けが可能です。

【ヒットの裏側】担当者コメント

中古スマホ市場で圧倒的な人気を誇る iPhone SE (第 2 世代) や、新品販売が終了した iPhone シリーズなどに対応したラインアップの広さが支持されました。本体購入と同時にフィルムを新調するニーズを確実に取り込み、中古スマホでも高品質なガラスを選べる点が評価されています。

■製品情報ページ: <https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/spitems/grmu-cgf.html>



7位 Bluetooth ヘッドホン 2,178 円 (税込)

選べる 3 つの音色、万能 Bluetooth ヘッドホン

3 種のイコライザーで好みの音質を楽しめるほか、2 台同時接続や有線対応により、ビジネスから移動中まで幅広く活躍します。折りたたみ可能で持ち運びやすく、柔らかなイヤーパッドで長時間でも快適にお使いいただけます。

■製品情報ページ:

<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/earphones/grsat-whsjh919eqbk.html>



8位 強靱タイプ CtoC ケーブル 60W 1m 767 円 (税込)

9位 強靱タイプ CtoC ケーブル 60W 2m 1,078 円 (税込)

断線に強い！ ゲオの高耐久 C to C ケーブル

折り曲げや引っ張りに強い高耐久設計が特徴で、最大 60W の急速充電に対応しています。スマホからノート PC まで高速充電が可能。データ転送にも対応し、持ち運びに便利なケーブルバンド付きです。長さは、1m と 2m のバリエーションがあります。

■製品情報ページ：

<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/spitems/gran-stctc60w.html>



10位 完全ワイヤレス ANC イヤホン インナーイヤー型 4,378 円 (税込)

騒音は OFF、通話はクリア。機能充実のゲオ ANC イヤホン

周囲のノイズを抑える ANC と、通話時にも音声クリアな ENC を搭載しています。ケースから出すだけの自動ペアリングや音声アシスタント対応など、スマートな機能も充実。充電ケース込みで長時間の使用が可能、仕事にも遊びにも使える利便性の高いモデルです。

■製品情報ページ：

<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/earphones/grsks-twsk12bk.html>



※記載価格はリリース発表時の通常価格です。一部、セール価格などで販売されている商品が含まれる場合があります。また、在庫状況によりお取り扱いがない場合や、価格が予告なく変更される場合もございますので、最新の情報は各店舗にてご確認ください。

■今後の展開

2025 年のヒットランキングを振り返ると、物価高が続く中で「必要な機能を、無理のない価格で選べたい」というニーズが、よりはっきり形になった一年だったと受け止めています。店舗でも「家用と持ち運び用で 2 つ欲しい」「この価格なら試せる」といった声が増えており、上位には、毎日使う充電周りや保護アクセサリーを中心に、「便利さや使い勝手まで含めて納得して選ぶ商品」が多く並びました。

ゲオは今後も「豊かで楽しい日常の暮らし」を提供すべく、お客さまが必要とするアイテムを、購入しやすい価格で手に取ることができる商品の販売に努めていきます。

■公式サイト URL：<https://geo-online.co.jp/>

■ゲオオリジナル商品特集ページ：<https://geo-online.co.jp/campaign/special/other/geoselection/>

以上