

2026 年 9 月 28 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリート主催のポップアップイベント 第5弾**「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」を開催****1960 年代から 2000 年代のアウトドア・スポーツブランドアイテム約 1,000 点を販売**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2026 年 10 月 10 日（土）～10 月 12 日（月・祝）、高円寺のイベントスペース「MATERIAL（マテリアル）」にて、1960 年代から 2000 年代のアウトドア・スポーツブランドアイテムを集めたポップアップイベント「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」を開催します。

本イベントでは、全国のセカンドストリート約 950 店舗から集めた、アウトドア・スポーツブランドのユーズド品約 1,000 点を販売します。古着に高い関心を持つ方や、自身のコーディネートにアウトドア・スポーツブランドを取り入れるのが好きな方をメインターゲットに、豊富な商品の中からお気に入りのアイテムを見つける宝探しのような購入体験を提供します。

特設ページ：<https://www.2ndstreet.jp/event/popup/outdoor-sports-vintage>

**■ 「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」開催の背景**

セカンドストリートは 2019 年にポップアップイベントをスタートし、今回の「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」で 5 回目の開催となります。昨年開催した「大リバースウィーブ展」では、初日のオープン前から 150 人以上の並びが発生するなど、大きな反響を呼びました。

近年、サステナビリティ意識の向上や個性重視への価値観の変化などにより、若者を中心とした幅広い世代で古着がブームとなっています。本イベントのテーマである、「patagonia」、「THE NORTH FACE」、「NIKE」などをはじめとするアウトドア・スポーツブランドは、セカンドストリートで販売するユーズド品の中でも常に大きな人気を誇り、高い需要があります。機能性とファッション性を兼ね備え、タウンユース（※1）にも馴染む洗練されたデザインを持つアイテムが多く、それぞれのブランドで熱狂的なファ

ンが存在するほどです。実際に、本格的なアウトドアウェアを街着に取り入れる「ゴープコア」など、アウトドア・スポーツをミックスするコーディネートは、人気のファッションスタイルとして定着しています。

本イベントでは、セカンドストリートのチェーンストアならではの豊富な商品量と商品知識を生かし、アウトドア・スポーツブランドにおける古着の魅力を多くの方に伝えたいと考えています。

(※1) 街中や日常生活の中で使うことを目的にデザインされたアイテムやスタイルのこと。

■「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」コンテンツ概要

①商品販売

全国のセカンドストリート約 950 店舗から、幅広いアウトドア・スポーツブランドのアイテム（衣料・服飾品）を約 1,000 点集めて販売。フリース、ダウン、スウェット、T シャツなどのさまざまなカテゴリーで、ヴィンテージ品や希少なアイテムもセレクト。

【ブランド例】

アウトドア : patagonia、THE NORTH FACE、Eddie Bauer、L.L.Bean、SIERRA DESIGNS、Columbia、REI、Woolrich、GERRY、Rocky Mountain Featherbed、FILSON、GREGORY、NIKE ACG、Marmot、Class-5 etc...

スポーツ : NIKE、adidas、Champion、PUMA、UMBRO、asics、Reebok、FILA、RUSSELLATHELETIC etc...

【アイテム例】



patagonia
「ダスペーカ」



THE NORTH FACE
「GORE-TEX マウンテンパーカ」



Marmot
「90s GORE-TEX マウンテンパーカ」



NIKE
「ゴツナイキ ログTシャツ」



adidas
「70s~80s トラックジャケット」



UMBRO
「90s ナイロンジャケット」

②企画販売

「patagonia」の「スナップT」(※2)などが当たる、1袋5,000円(税込)のお得なミステリーバッグ(※3)を、数量限定で販売。また、都内のセカンドストリーートの店舗(※4)で利用できる1,000円値引クーポン(※5)も同梱。

(※2) アウトドアブランドのパタゴニアが1985年に発表した、ブランドを代表するフリースジャケット。

(※3) 1袋につき、商品が1点入っています。サイズは外装に明記しています。なお、お一人さま1点までのご購入とさせていただきます。

(※4) 一部対象外の店舗があります。

(※5) ご利用には条件があります。

③企画買取

イベント期間中、「patagonia」、「Eddie Bauer」、「Columbia」、「NIKE」、「adidas」のいずれかのアイテムを着用の上、「セカンドストリート高円寺店」、「セカンドストリート高円寺2号店」へお品物をお持ち込みいただくと、買取金額が30%アップ。

④展示・紹介

「patagonia」、「THE NORTH FACE」、「L.L.Bean」、「NIKE」、「adidas」、「Champion」の6ブランドについて、ブランドの歴史やタグの変遷を大型パネルで紹介。

■「OUTDOOR & SPORTS VINTAGE」開催概要

開催日時：2026年10月10日(土)～10月12日(月・祝) 10時～20時(※6)

会 場：MATERIAL(東京都杉並区高円寺南4-4-11)

主 催：株式会社セカンドストリート

U R L：<https://www.2ndstreet.jp/event/popup/outdoor-sports-vintage>

(※6) 12日(月・祝)のみ19時に終了。

■セカンドストリートについて

国内外に1,000店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。



■セカンドストリート公式サイト・公式SNS

- ・公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・オンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・X：<https://x.com/2ndSTREETjp>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/2ndstreet_official/

以上