PRESS RELEASE　2nd RETAILING

2026 年 11 月 2 日
株式会社セカンドリテイリング

「モノを捨てずに循環させる」サステナブル・カルチャー体験型フリーマーケット
「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」にセカンドストリートが出展
イベント当日の買取・販売に加え、新企画「サーキュラーウイーク」にも参加

株式会社セカンドリテイリング（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2026 年 11 月 14 日（土）、株式会社ゴールドウイン本社で開催される、サステナブル・カルチャー体験型フリーマーケット「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」に出展します。



セカンドストリートは本イベントにおいて、不要になった衣料・服飾品をお持ち込みいただける買取ブースを設置するほか、約 300 点のファッションアイテムを販売することなどを通じ、日本屈指のファッションエリアである青山の地で、新品に限らない「リユース」という選択肢を訴求していきます。

また、今回はイベント当日だけでなく、11 月 7 日（土）～11 月 13 日（金）の一週間、本イベントの新企画「サーキュラーウイーク」にも参加します。

セカンドストリートは「捨てない暮らしをあたりまえに」を掲げ、リユースを通じたサステナブルな社会の実現を目指しています。今回の出展もその一環であり、衣料・服飾品の買取・販売を通じて、多くのイベントご来場者さまに資源の有効活用などの意義について知っていただき、ファッションの側面から循環型社会の構築に寄与したいと考えています。本イベントへの出展をはじめ、今後も多くの方がリユースに興味を持てるような取り組みを積極的に行っていきます。

■セカンドストリートの出展内容

①新企画「サーキュラーウイーク」（11 月 7 日～11 月 13 日）

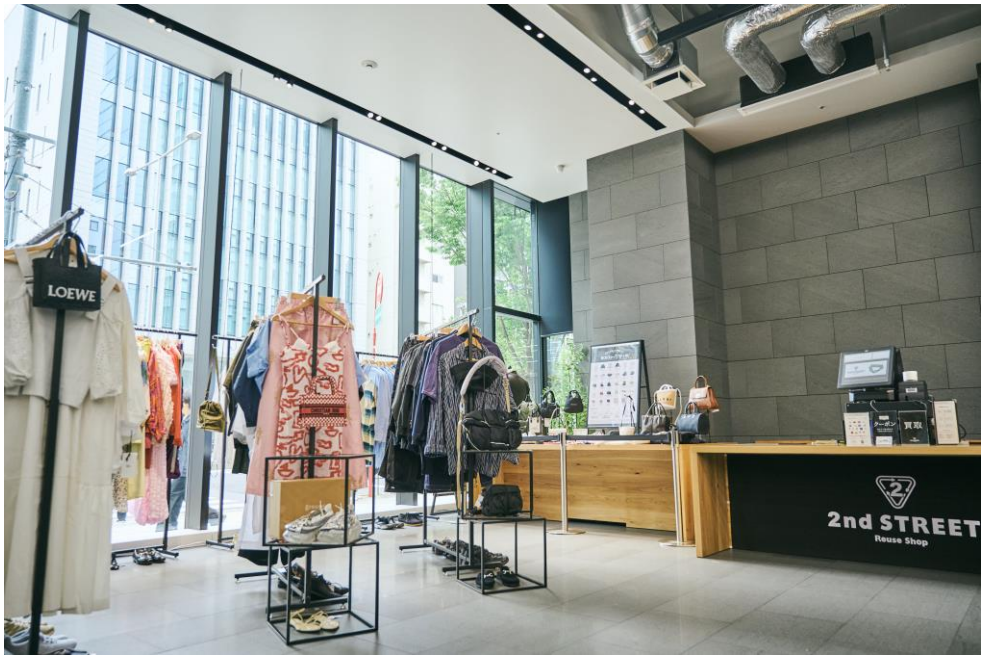
ファッションや暮らしの中にある“循環”をテーマに、「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」の開催前からさまざまなアクティビティーを実施する企画です。モノを循環させるだけでなく、人と人、新たな価値観との出会いを創出し、サステナビリティをきっかけとしたコミュニティの輪を広げていくことを目的にしています。

セカンドストリートは、11 月 7 日（土）～11 月 13 日（金）の一週間、対象店舗（※1）にて買取金額が 20%アップするキャンペーンを実施します。また、買取をご利用いただいた先着 100 名さまに、本イベントへの無料招待券を進呈します（※2）。

（※1）対象店舗は、セカンドストリート原宿店、セカンドストリート自由が丘店、セカンドストリート恵比寿店、セカンドストリート三軒茶屋店、2nd STREET GINZA の 5 店舗です。
（※2）買取のお支払い金額とともに、ユニーク二次元コードが記載されたカードをお渡しいたします。そちらの申込み画面より、お客さまご自身でお申込みいただく形となります。

②買取（11 月 14 日）
買取ブースにて、イベントご来場者さまにお持ち込みいただいたファッションアイテム（衣料、シューズ・バッグなどの服飾品）を、通常の買取金額（※3）から 20%アップして買い取ります。
（※3）当社の通常査定基準に基づきます。

③販売（11 月 14 日）
デザイナーズ、エレガンスなどのカテゴリーを中心に、衣料やシューズ・バッグといった服飾品など約 300 点のアイテムをピックアップ。秋から冬にかけて活躍するアイテムを販売します。
また、9 月にオープンした大型ブランド専門店『2nd STREET GINZA』で取り扱うアイテムを集めたコーナー「GINZA SELECTION」も設営。アクセサリーを中心に、「HERMÈS」「Tiffany&Co.」「Bottega Veneta」など、ワンランク上のファッションを好む方にも満足いただけるアイテムを展開します。



＜今春出展時のセカンドストリートブース＞

■「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」について
本イベントは、「Circulate, Don't discard（捨てずに、循環させよう）」をテーマに掲げ、使わなくなった物を捨てるのではなく、必要としている人につなぐというライフスタイルを提案するカルチャー体験型フリーマーケットです。物が次の持ち主へと受け継がれていく循環型消費行動を、企業・クリエイター・消費者が一体となり、体験できる場を創出します。
会場では、「WWDJAPAN」ならではのクリエイティブディレクター、有名スタイリストやモデル、新鋭アーティスト、服飾団体所属の学生たちなど、業界を代表するファッション・ライフスタイルリーダーが出店し、愛用アイテムや家庭で眠っていた一点ものを販売。また、協賛各社によるリユース品・リファービッシュ品や特別カスタム品の販売、1 日だけの特設企画・買取ブース設置と買取査定サービスの展開、修理・メンテナンスの提案など、さまざまなコンテンツを展開します。

■「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」開催概要

開催日時：2026 年 11 月 14 日（土）10:00～18:30（最終入場 18:00）
会　　場：株式会社ゴールドウイン本社イベントスペース 1F・2F
（東京都港区北青山 3-5-6 青朋ビル）
参加方法：WWDJAPAN 公式イベント特設サイトより事前登録、チャリティ入場料決済のうえ入場（定員に達し次第、応募締切）
主　　催：株式会社 INFAS パブリケーションズ（WWDJAPAN）
協　　賛：株式会社セカンドストリート、株式会社ゴールドウイン、
パナソニック株式会社、花王株式会社、ディアジオ ジャパン株式会社、
ピンタレスト・ジャパン合同会社、株式会社スノーピーク
U　R　L：https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market

■セカンドストリートについて

国内外に 1,000 店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリーなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。

■セカンドストリート公式サイト・公式 SNS

・公式サイト：https://www.2ndstreet.jp
・オンラインストア：https://www.2ndstreet.jp/store
・X：https://x.com/2ndSTREETjp
・Instagram：https://www.instagram.com/2ndstreet_official/

以上