

人生、時には勢いが大事。愛用するブランド品を手放すことに葛藤する
吉田鋼太郎さんが勢いよく OKURA に突撃！？

OKURA 新 CM 「愛でて、悩んで、もだえて」 編

2024年11月1日（金）から公開

吉田さんが勢いよくトライして成功&失敗したエピソードなどを語る
インタビュー・メイキングムービーも公開

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）において、リユースの高級時計やバッグ・貴金属を専門に取り扱う株式会社 OKURA（本社：東京都豊島区南大塚、代表取締役：古賀清彦）は、俳優の吉田鋼太郎さんを起用した新 CM 「愛でて、悩んで、もだえて」編を、2024年11月1日（金）から公開します。



■人生、時には勢いが大事。愛用するブランド品を手放すことに葛藤する吉田鋼太郎さんが、 唐突に叫びながら OKURA に査定持ち込み！？

OKURA の新たな CM には、俳優の吉田鋼太郎さんが登場します。「人生、時には勢いがあるんだ」というセリフから、愛用しているブランド品を、愛でて、悩んで、もだえる吉田さん。唐突に叫んだかと思うと、勢いよくブランド品たちを OKURA に持ち込みます。愛用するブランド品を手放すことに悩む姿や、査定の結果に上機嫌な姿など、吉田さんのコミカルでハイテンションな演技にぜひご注目ください。

また、CM 撮影後のインタビューでは、吉田さんの大切な思い出が詰まっている愛用アイテムや、CM に関連してこれまでの人生を振り返り、勢いよくトライして良かったこと、逆に勢い余って失敗したエピソードなどを語っていただきました。CM メイキングとインタビュー映像もぜひご覧ください。

■CM 概要



- ・タイトル：愛でて、悩んで、もだえて 編
- ・CM 公開日：2024 年 11 月 1 日（金） ※Web、タクシー広告、店頭サイネージで公開されます
- ・出演：吉田 鋼太郎
- ・CM 本編：<https://www.youtube.com/watch?v=uZk3b8WgRIM>
- ・メイキングムービー：<https://www.youtube.com/watch?v=40EdI9Ljpf>
- ・インタビュームービー：<https://www.youtube.com/watch?v=TN-jmTcOrPs>

■出演者インタビュー（一部抜粋）

Q.CM 撮影を終えて、率直な感想をお願いいたします。

楽しかったです。結構ストーリー性のある CM になってますね。自分の大事にしている時計や宝飾品とかを手放したくないところから始まって、でも手放さなきゃいけないときもあるんだっていうふうに自分を言い聞かせる。最終的に OKURA に持って行って、いくらになるんだろうって…とってもストーリー性があって、なんか一つのドラマを撮っているみたいな。

ただ、ドラマのように長い時間をかけるわけにはいかないので、ワンカットワンカットある意味で高いテンションで臨んでいかなきゃいけない、そのやりがいみたいなものもあって。なんか本当に 1 本のドラマを撮っているような、そういう気がしながら取り組んでいました。

Q.吉田さんにとって大切な思い出が詰まっている愛用アイテムがあれば教えてください。

僕、中学 2 年生の時からギターを始めて、バンドを組んでいたんですね。一生懸命お小遣いを貯めて、最終的に中学を卒業する時に、ちょっと母からも援助してもらって、その頃で 10 万円したギターを買ったわけですね。それがもううれしくて、うれしくて、それをずっとメンテナンスしながら、ずっととってあります。

Q.（「人生 時には勢いが大事なんだ」というセリフから CM が始まりますが）これまでの人生を振り返って勢いよくトライして良かったな、というエピソードを教えてください。

私事になってしまうんですけども…今 3 歳の娘がおりまして、今私が 65 歳ですから、62 の時の子どもなんですね。ちょっと大胆といえますか。やっぱり今、こうして育てて一緒にいますと非常に幸せで、本当にかわいくて、彼女のためにもうひと頑張りしよう！というエネルギーが湧いてくるので。思い切ってトライして、良かったんじゃないかなという気はしております。

Q.一方で、勢い余って失敗したエピソードがあれば教えてください。

それはもう山のようにあります…。大きな舞台で海外公演もあったんですけど。初めてその大きな舞台で主役を頂いた時に、初日にちょっと張り切り過ぎて。本来ならば着けなければいけない左手のギプスを、ワタワタしておりまして、着けずに舞台上がってしまい、本来ならば無い腕が縦横無尽に動いていたということがありまして…。途中でお客さんがざわつき始めまして、「あれさつき確か切り落としたりははずだよな？」みたいな。何をざわついているんだろうとなって、僕も分からなかったんですけど、だんだ

ん、あ…しまったということに気付きました。

そしたら演出家の方が途中で芝居を止めて、「ちょっと一回止めます」と。僕は（舞台）袖に帰って、ギブスを着けて、そこからまた改めて始めたっていう。これはもう本当にあってはならないということですが、そこまで間違えちゃうと、これはもうみんな「間違えたんだ、頑張って！笑」っていうような状態になりまして…。それかな、やっぱり舞台での勢い余っての失敗が割と多いですね。

Q.CM では悩みもだえるシーンが印象的ですが、最近悩んでいることがあれば教えてください。

また、娘の話になって恐縮なんですけども、まだ3歳なんで、どうしても就寝する時と、起床する時は、ママにくっついていないと、ちょっと機嫌が悪いんですよ。なんとかして就寝する時、パパ（私）が抱っこして寄り添って寝たいんですけど、どうしても拒否されるんですね。朝も眠っている時に、ちょっと分からないように、手を伸ばして抱きかかえて、起床しようとするんだけど、抱きかかえてそばに寄せた途端にパッと起きて、僕の顔を見て少し泣き出すみたい。なかなか娘と朝と夜、起きる時と寝る時が、共にできなくて、いつになったらやらせてくれるのかなと。一緒に起きる寝る、を。それが今、悩みの種でございます。

Q.OKURA は「世界をリユースする」という目標がありますが、吉田さんが考えるリユースの魅力はどこにありますか？

楽器の話になるんですけど、私の知り合いのミュージシャン兼俳優さんなんですけど、一緒に共演した時に、ミュージシャンでもあるので高価なギターをたくさん持っていらっしゃるんですね。その時に、「これは自分だけのものではない」と。「これから受け継いでいかなきゃいけないものなんだ。僕の次はどなたかに、そのどなたかがまたどなたかに。そのために、万全の注意を払って保管・管理する。そのために、一つマンションの部屋を借りて、そこに温度調節、湿度調節しながら、保管しているんだ」と話を聞いた時に、やっぱり大切なものっていうのは、もちろん高価なものであったり、そうではないものでも、その人の思いがこもっているものだと思うので、それをやっぱり、長い間、ずっと何世紀にもわたって、できれば受け継いで使っていくというのは、非常に価値のあることなんじゃないかなとは思っています。

Q.最後に、このCMをご覧の皆さまにメッセージをお願いいたします。

今回、OKURAさんのCMに出演させていただきました。

撮影中、本当に楽しくて、テンションが上がって、いいCMになったと思います。皆さん、僕も含めて、「もの」っていうものが、とても好きですよ。いいものを見つけると気持ちも上がりますし、頑張ろうという気にもなりますし、そういうことが、とても伝わってくるようなCMになっているんじゃないかなと思います。どうぞ楽しんで、ご覧ください。



吉田 鋼太郎

1959年1月14日生まれ。東京都出身。

1997年に劇団 AUN を結成し、自ら演出も手掛ける。蜷川幸雄演出の舞台では数多く主演を務め、16年には「彩の国シェイクスピア・シリーズ」2代目芸術監督に就任。テレビドラマでは「花子とアン」や「おっさんずラブ」シリーズで注目を集める。主な出演作はドラマ「半沢直樹」「麒麟がくる」「おいハンサム!!」シリーズ、映画「三度目の殺人」「カイジ ファイナルゲーム」「孤狼の血 LEVEL2」「映画 おいハンサム!!」などがある。

■株式会社 OKURA について

福岡で創業し、2019年にゲオグループ入りした株式会社お蔵ホールディングスの子会社で、高級腕時計やバッグ、ジュエリーなどを専門として、買取・販売、卸売事業、オークション運営などの事業を展開してきました。ゲオグループとなって以降は、店舗事業を拡大し日本全国に20店舗以上を展開しています。

社 名：株式会社 OKURA

所 在 地：東京都豊島区南大塚3丁目53番11号

資 本 金：10,000,000円

設 立：2019年7月1日

代表取締役：古賀 清彦

事 業 内 容：国内外における時計・バッグ・貴金属など古物品の卸・販売業、
国際宝飾品などの催事販売、オークション事業およびOKURA店舗運営、EC通販事業

公式 サイト：<https://www.wb-ookura.com/>



以上