

2025 年 4 月 22 日

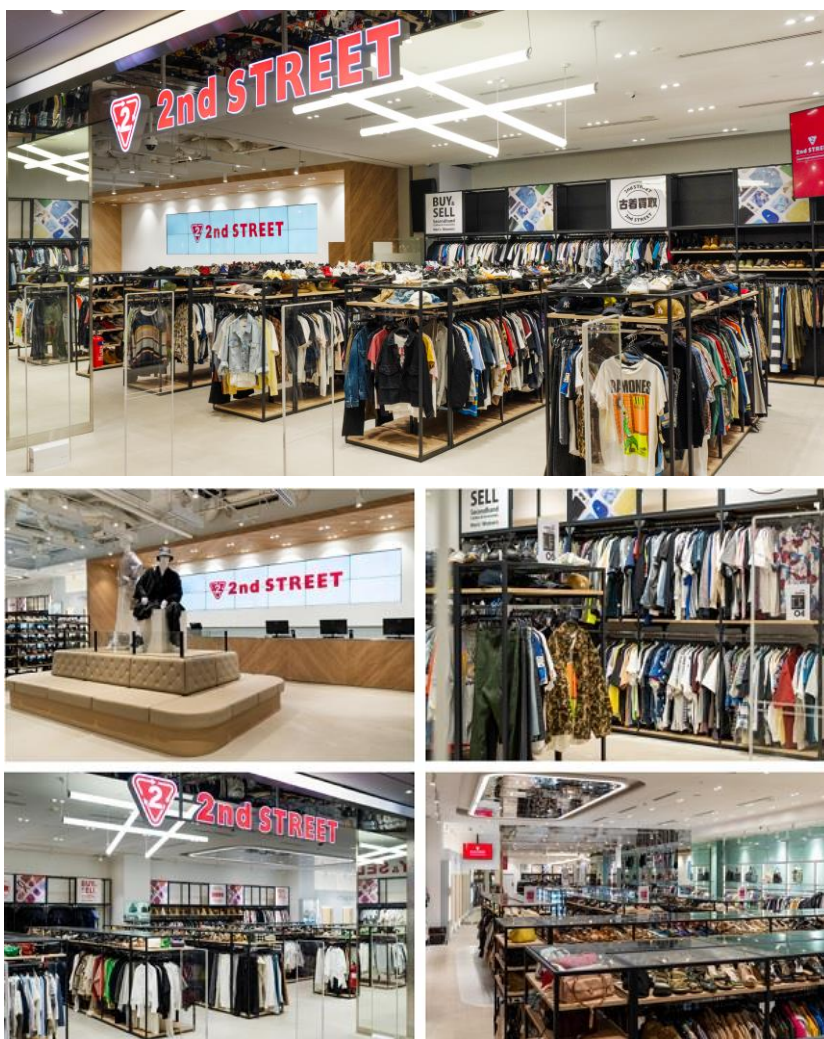
各位

株式会社ゲオホールディングス

世界的なリユースショップチェーンを目指して、
セカンドストリートがシンガポールに 1 号店を出店
『2nd STREET 313@somerset』 2025 年 4 月 29 日（火）グランドオープン

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）のシンガポール現地法人 2nd STREET SINGAPORE Pte. Ltd.（セカンドストリートシンガポール、本社：シンガポール、代表取締役社長：中村努）は、シンガポール 1 号店となる『2nd STREET 313 @ somerset^{アットサマセット}』を 2025 年 4 月 29 日（火、現地時間）よりオープンします。

ゲオホールディングスは、リユース事業を軸とした海外展開を加速し、循環型社会の実現とともに、リユースでグローバルのトップランナーを目指す成長戦略を推進していきます。



<シンガポール 1 号店『2nd STREET 313@somerset』店舗画像>

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：中川

TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

■シンガポール出店の背景

セカンドストリートの海外進出において、米国、マレーシア、台湾、タイに続く 5 カ国目となるシンガポールは、東京都 23 区より少し大きい面積に人口約 604 万人を擁する「小さな都市国家」です。すでに国民 1 人当たりの GDP では日本を大きく上回り、「東南アジア市場の経済のハブ」としての金融、貿易、交通、物流などのネットワークが確立されています。

シンガポールでは、政府主導でサステナビリティに関する政策が推進されており、若年層を中心に環境問題やサステナビリティへの関心が高まっています。一方で、リユースファッション分野では、需要に対応できる店舗やサービスが十分に整っておらず、受け皿となる事業の登場が期待されています。

セカンドストリートはシンガポール初の「リユースチェーンストア」として、その需要に応えることができると考えており、事業パフォーマンスを通じて、同国における循環型社会の実現に貢献していきます。

■シンガポール 1 号店『2nd STREET 313@somerset』について

【取扱商材／売場】

『2nd STREET 313@somerset』の取扱商品は、日本全国のセカンドストリート約 850 店舗で買取した豊富な在庫の中から厳選した衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾品を中心とする、約 10,000 点のリユース品です。ラグジュアリーブランドからカジュアルブランドまで幅広く取り扱います。特に同店が位置するサマセットエリアは若者に人気の高いエリアのため、「NIKE」「adidas」をはじめとしたスニーカーをリーズナブルな価格で豊富にラインアップしています。

店内は、白を基調にした清潔感のあるスタイリッシュな内装に仕上がっています。店内各所にはデジタルサイネージを設置し、動的でポジティブなムードの中で、ショッピングを楽しんでいただける空間を展開します。

また継続的に短期間でバイヤーが育成できる体制が整ったため、同店の買取サービスはオープンと同時に開始となります。

【出店立地】

『2nd STREET 313@somerset』が出店するオーチャード・ロード周辺は、シンガポール最大の商業エリアです。世界中の富裕層が集い、ラグジュアリーからカジュアルまで幅広いブランドがそろったショッピング街として知られています。その中でも、同店が位置するサマセットエリアは特に若者に人気があり、出店する商業施設は地下鉄 MRT と直結しています。

■代表取締役社長コメント (2nd STREET SINGAPORE Pte. Ltd. 代表取締役社長 中村努)

シンガポールの一人当たり GDP は、購買力平価 (PPP) ベースで世界第 2 位、名目 GDP ベースで第 5 位に位置しています。アジアで唯一、アメリカを上回る購買力のある国と言えます。

世界中から人やモノ、企業が集まる経済の中心地であるシンガポールへの出店は、先進国におけるビジネスモデルの検証と「セカスト」ブランドの認知度向上において、重要な役割を果たします。シンガポールの人口は約 600 万人で、適正な商圈人口を 1 店舗あたり 20 万人と考えると、おおよそ 30 店舗の出店が可能だと推定しています。アジア中からショッピングを目当てに人が集まる特性を活かし、衣料品や服飾雑貨だけではなく、シンガポールでも人気のある日本のアニメに代表されるクールジャパンの趣味嗜好に特化した店舗などの出店も可能と考えています。

また高額所得者が多いことから、高級ブランド品の買取専門店などの出店も可能です。1 号店の開店後にお客様のニーズに合った規模や立地を検証し、早期のドミナント出店を目指します。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ジオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：中川

TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

■ゲオグループとしての海外事業展開を加速

ゲオホールディングスは 2024 年度を「グローバル化元年」と位置付け、4 カ国合計で過去最多となる 30 店舗の出店を果たしました。今回のセカンドストリートのシンガポール進出は、先進国におけるリユース事業の検証とセカンドストリートの世界的な認知向上において重要な役割を果たします。

シンガポールへの進出は今後のグループ海外展開加速の重要な節目となります。そして中長期的に海外における事業展開をさらに加速し、リユースでグローバルのトップランナーを目指す成長戦略を描きたいと考えています。

■セカンドストリートシンガポールについて

社 名 : 2nd STREET SINGAPORE Pte. Ltd.
所 在 地 : 30 Prinsep Street, #08-103, Singapore 188647
設 立 : 2024 年 6 月
代表取締役 : 中村努
事 業 内 容 : 中古衣料・服飾品の仕入れ及び販売

■『2nd STREET 313@somerset』店舗概要

オープン日 : 2025 年 4 月 29 日 (火、現地時間)
所 在 地 : 313 Orchard Road, Singapore 238895 #B1-23 to 34
営 業 時 間 : 10 : 00 ~ 22 : 00 (現地時間) ※買取受付は 20 : 00 まで
取 扱 商 品 : 衣料品、バッグ・靴・アクセサリなどの服飾品、合計約 10,000 点
売 場 面 積 : 約 576 m² / 約 174 坪

- ・WEB サイト URL : <https://2ndstreet-sg.com/>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/2ndstreet_singapore/



以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス
コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当 : 中川
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp