

2025 年 4 月 24 日

各位

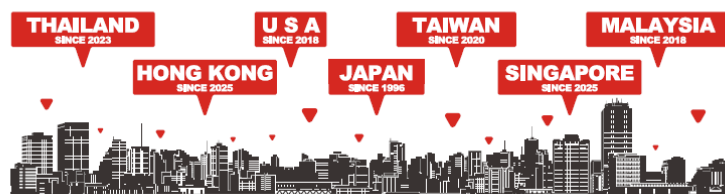
株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリート、国内外 1,000 店舗突破！
1996 年の創業から約 30 年、国内外でさらなる展開に向け前進
2025 年は香港・シンガポール進出、次の目標は国内 1,000 店舗達成

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）の株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2025 年 4 月 25 日（金）にオープン予定の『セカンドストリート上尾中妻店』（埼玉県上尾市）をもって、ゲオの運営するセカンドストリートが 1,000 店舗（※）の出店を達成することをお知らせします。

（※）セカンドストリート、スーパーセカンドストリート、セカストアウトドア（セカンドアウトドア）、セカスト楽器（セカンドストリート楽器館）、ジャンブルストア、Oki-Doki、Doki-Doki の合計数です。

Thank You 1000 Stores

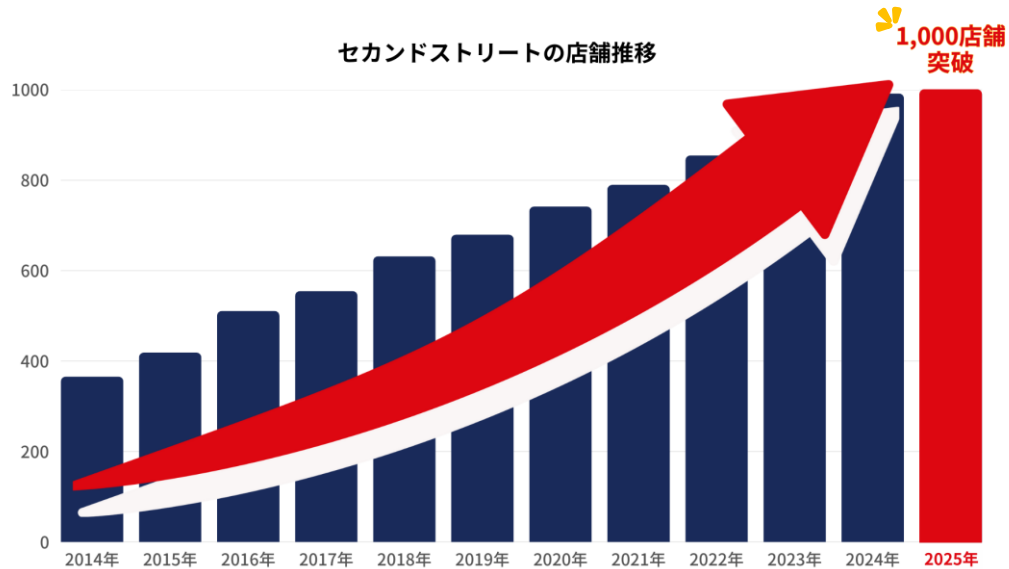


■リユース市場のリーディングカンパニーを目指して、セカンドストリート国内外 1,000 店舗を達成！

衣料・服飾品から家具、家電、生活雑貨まで、さまざまなリユース品を取りそろえる総合リユースショップ「セカンドストリート」は、1996 年に 1 号店となるセカンドストリート東バイパス店をオープンしました。その後、2016 年 3 月に 500 店舗、2018 年 9 月に 600 店舗、2022 年 7 月に 800 店舗を達成し、2025 年 4 月 25 日（金）には国内外で 1,000 店舗を突破する予定です。

セカンドストリートは 2025 年 3 月末時点で国内に 880 店舗、海外 4 カ国で 100 店舗以上を展開しており、米国 47 店舗、台湾 39 店舗、マレーシア 23 店舗、タイ 4 店舗を運営しています。2025 年には新たに 2 カ国へ進出し、4 月 29 日（火）にシンガポールに初出店、5 月 9 日（金）には香港に初出店します。今後も各国の特色を活かし、現地のニーズに合わせた店舗展開を進めることで、世界一のリユースショップチェーンを目指します。

今後もリユースという選択肢をグローバル規模で展開することで、リユース業界のリーディングカンパニーとして「豊かで楽しい日常の暮らし」をお客さまに提供していきます。



■代表者コメント（株式会社セカンドストリート 代表取締役社長 一戸綱樹）

1,000 店舗達成に対する感謝

大きな節目となる 1,000 店舗を達成することが出来たのは、日頃からご愛顧いただいているお客さま、ご支援くださっている関係者の皆さま、本部のサポート部門、現場で店舗を支えてくれているスタッフの皆さんのおかげです。皆さまの温かいご支援や貴重なご意見が、私たちの原動力となり、ここまで歩みを進めることができました。

これからもお客さまにとってより良いサービスを提供できるよう、さらなる向上を目指してまいります。引き続き変わらぬご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

店舗拡大を続ける意義

多くの店舗を持つことで、各地での雇用の創出、リユース市場の活性化にわずかながら貢献できていると思っています。店舗数の拡大により、都市部から地方まで、より多くの人々にとって店舗へアクセスしやすい環境が整いつつあります。

「捨てない暮らしをあたりまえに」を事業モットーに掲げ、利便性の向上に努めてきたことで、中古品を選ぶという価値観が多くの皆さまへ広がり、生活の一部として浸透していることを身にしみて感じております。店舗数が増えたことで接客やサービスの低下にならぬよう、質の均一化と向上に努め、「身近で」「便利で」「安心できる」店舗としてご利用いただけるように精進してまいります。

『セカンドストリート』の次なるビジョン

グローバル 1,000 店舗は大きな節目ではありますが、新たな成長の始まりでもあります。

今後の出店成長戦略は、国内の空白地帯を埋めながら、商圈が取れていないエリアを中心に出店を進め、2029 年 3 月期までに国内 1,000 店舗の達成を目指します。また、海外では広く展開している小売りチェーンはあるものの、世界的なリユースショップチェーンはまだ出てきていません。新たな国への出店検討を積極的に行い、手頃な価格で良質な品物を入手できるリユースの利点をグローバルで広めていくことで、セカンドストリートは世界一のリユースショップチェーンを目指していきます。

■2025年に3兆2,500億円規模と予測される国内リユース市場 セカンドストリートが市場をリード

「リユース市場データブック 2024」（リユース経済新聞社刊）によると、国内リユース市場規模は拡大を続け、2025年には3兆2,500億円の市場規模になると予測されています。拡大するリユース市場の中で、ゲオホールディングスのリユース系リユースの売上（※）は、市場の成長率を上回る成長を続けています。

（※）セカンドストリートとOKURAを合わせたリユース商品の売上高

リユース市場規模とゲオHDのリユース系リユースの売上推移



■『セカンドストリート上尾中妻店』概要

オープン日 2025年4月25日（金）

所在地 埼玉県上尾市中妻3丁目4番6号

営業時間 10:00～21:00 買取受付時間 10:00～20:30

■セカンドストリートについて

国内外に1,000店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。

- ・公式ホームページ：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・オンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・公式Instagramアカウント：2ndstreet_official
- ・公式Xアカウント：@2ndSTREETjp



以上