

薬王堂公式アプリ「肌診断」機能を大幅リニューアル！

— 私たちの半年間の挑戦がカタチになりました —

東北6県と栃木県・茨城県に427店舗のドラッグストアを展開する株式会社薬王堂（本社：岩手県盛岡市／代表取締役 社長執行役員：西郷孝一／以下、薬王堂）は、薬王堂公式アプリに搭載している「肌診断」機能を自社開発により全面リニューアルし、2025年11月5日（水）より提供を開始いたします。

今回のリニューアルでは、店頭で化粧品の接客に携わってきたスタッフ100名の知見をもとにAIを開発。まるでお店でカウンセリングを受けているかのように、やさしく・わかりやすく・実感のある診断結果をお届けします。AIの学習や改善もスタッフが継続して行っており、日々成長していきます。



“いちばん近く”で
あなたの肌を見つめるAI

薬王堂公式アプリ「肌ログ」リニューアル

10年以上の化粧品接客経験を持つスタッフ100名の“目”と“言葉”を学んだAIが、あなたの肌をやさしく分析。

- ・ 肌診断結果を“接客するように”AIがやさしく解説
- ・ 気分に合わせてアプリの配色を変更できる機能を搭載
- ・ AI開発から育成、UI設計まですべて自社で完結

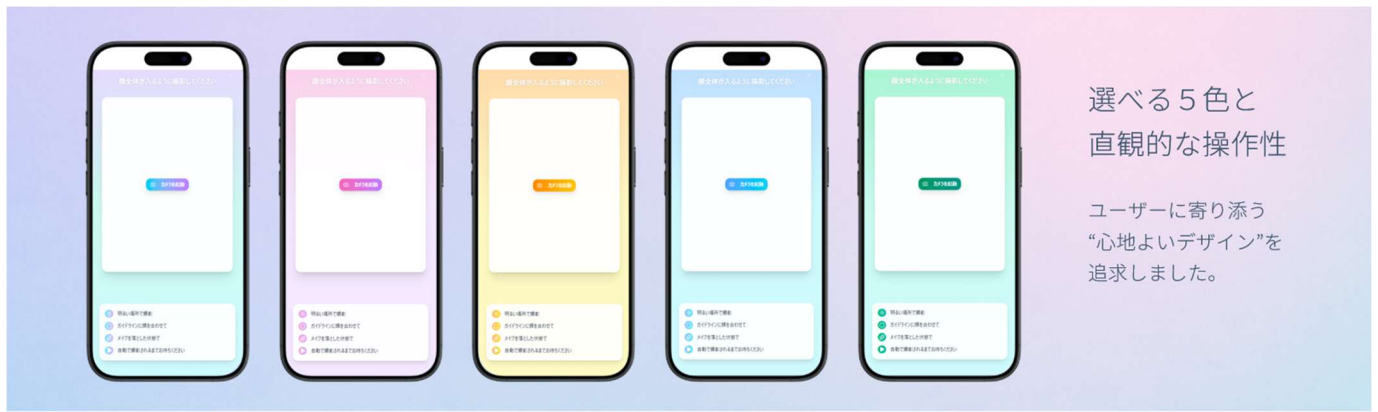
・ リニューアルのポイント

1. 10年以上の化粧品接客経験をもつスタッフの知見を学んだAI

長年にわたりお客様に寄り添い続けた薬王堂スタッフ100名の“目”と“言葉”を学習データとして活用。化粧品販売の現場で培われた「着眼点」と「伝わりやすい言葉」、「肌悩みに寄り添うアドバイス」をAIに反映しました。これにより、より実感のある肌診断体験が可能となりました。

2. プロジェクトメンバーこだわりのUX/UI

社内スタッフで構成されたプロジェクトメンバーがつくりあげました。現場経験があるからこそ分かる“お客様目線”を大切に、画面の色や操作感も細やかにこだわっています。アプリの配色は、気分に合わせて選べる5つのカラーデザインを採用し、ユーザーがアプリを通して“自分の肌を見つめる時間”を心地よく感じられるよう工夫しています。



3. 肌診断項目の追加

従来の6項目を一から見直し、新たに「しみ・しわ・乾燥・キメ・毛穴・くすみ・クマ・テカリ」の8項目で診断を実施。より多角的に肌状態を分析し、変化を細かく捉えられるようになりました。

4. お肌の状態とお手入れのポイントを“やさしく解説”するAI

今回、新たに「お肌の状態」と「お手入れのポイント」を解説する機能を追加しました。この機能では、診断結果をAIが丁寧に解説します。薬王堂スタッフが日々AIと対話をすすめながら“お客様に寄り添う伝え方”を磨き込みました。まるで店頭でカウンセリングを受けているかのような親しみやすく・分かりやすい説明を実現しています。また、診断結果画面には評価ボタンを設置しており、今後はユーザーからのフィードバックも学習させていきます。薬王堂とユーザー双方の力でより信頼できるAIへと成長していきます。



5. 自社開発プロジェクト

新しい「肌診断」は、設計、学習、検証までの全プロセスを一貫して自社で行いました。複数部署から選抜されたプロジェクトメンバーが連携し、半年間にわたり改良を重ねてきました。この取り組みは、薬王堂として新たな前進を踏み出す第一歩です。

• 今後の展開について

今回のリニューアルは第一弾です。今後も新たな機能を段階的に追加し、ユーザーの皆様の声をもとに、お客様に寄り添う納得感のあるアプリとして進化を続けてまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社薬王堂 BX推進室 林 遥
TEL 019-621-5021 (代表)