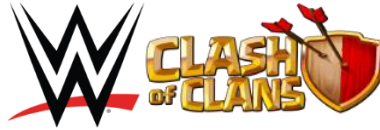


報道関係者各位

2025年4月1日

Supercell



WWE®のスーパーstar達が *WRESTLEMANIA*® 41 の開催に先駆け、  
『クラッシュ・オブ・クラン』に4月1日より登場！

WWE のスーパーstarのコーディ・ローデス、リア・リプリー、ジ・アンダーテイカー、  
ビアンカ・ベレアーが人気モバイルゲームの4月シーズンに登場

『WrestleMania 41』の試合スポンサーシップにおける多層的パートナーシップの集大成

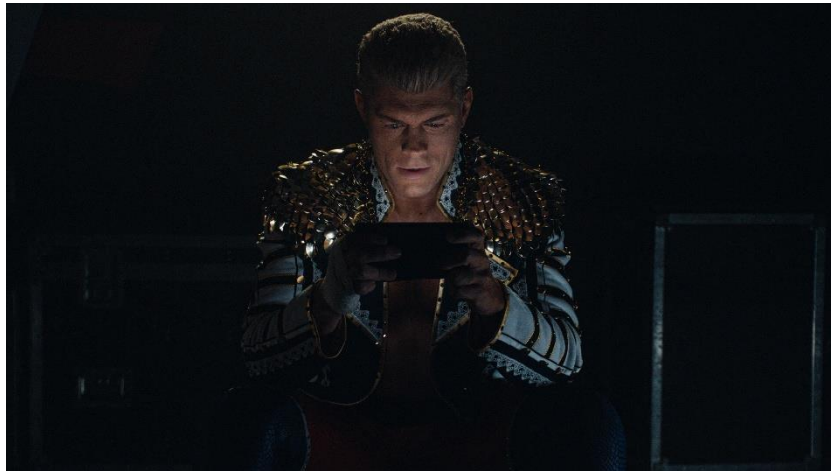
WWE の運営母体である TKO・グループ・ホールディングス (NYSE : TKO) は、Supercell の人気モバイルゲーム『クラッシュ・オブ・クラン』とのパートナーシップを発表しました。本ゲームは通算 20 億ダウンロードを誇る Supercell の代名詞的なヒット作で、2025 年 4 月 1 日より 1 か月にわたって開催されるゲーム内外のイベントで、WWE のスーパーstar軍団とのコラボを果たします。



プレスキットは[こちら](#)よりダウンロードください。

今回の新たなパートナーシップでは、ラスベガスのアレジアント・スタジアムで開催される「WrestleMania 41 (レッスルマニア)」の試合スポンサーシップにおける集大成として、誰もが認める WWE のチャンピオンであるコーディ・ローデス、リア・リプリー、ジ・アンダーテイカー、ビアンカ・ベレアーなどの WWE のスーパーstar軍団が、『クラッシュ・オブ・クラン』の人気キャラクターとしてゲーム内に登場します。

WWE のスーパースター軍団とのコラボコンテンツは、4月1日より『クラッシュ・オブ・クラン』に実装されます。壮大な WWE の歴史に敬意を表した特別な背景、作品内イベント、外見変更アイテムのほか、WWE ファン必見のイースターエッグなどを、1カ月にわたってお楽しみください。今回のコラボの目玉は、「バーバリアンキング」に扮するコーディ・ローデス。彼自身、長年にわたり『クラッシュ・オブ・クラン』をプレイし、世界上位10%に君臨するトッププレイヤーでもあるのです。



さらにローデスは自身のプレイヤー名である「OverlordRhodes」としてシーズン開幕の告知用実写動画に出演し、破壊と支配を信条とするゲームスタイルを視聴者に披露します。



動画は以下リンクよりご覧いただけます。

<https://youtu.be/IPte2mQKCE8?feature=shared>

WWE のスーパースター軍団とのコラボコンテンツには、他にも以下のものが含まれます。

- リア・リプリーの「アーチャークイーン」
- ジ・アンダーテイカーの「グランドウォーデン」
- ビアンカ・ベレアーの「ロイヤルチャンピオン」
- レイ・ミステリオの「ガーゴイルプリンス」
- ケインの「P. E. K. K. A」
- ベッキー・リンチの「バルキリー」
- ジェイ・ウーソの「スピアスローワー」



『クラッシュ・オブ・クラン』の公式 SNS チャンネル ([YouTube/X](#)) をフォローし、最新情報をご確認ください。

#### ■ コーディ・ローデス コメント

俺は長年にわたり、WWE で華々しく活躍してきた。だがファンたちはまだ知らない。俺が今までに『クラッシュ・オブ・クラン』でつかみ取った勝ち星の数は、そんな WWE の成績すらも上回るのだ。OverlordRhodes の辞書に『防衛』という文字はない… あるのは『支配』の二文字だけだ。村という村が破壊され、敵という敵が俺の部隊に捻りつぶされる。リング上でのフェアな戦いとは違い、ここでは戦場を支配する力こそが正義なのさ。『WrestleMania 41』と同じく、『クラッシュ・オブ・クラン』で俺が追い求めるのはただ一つ… 完全なる勝利だ。俺はこの瞬間をずっと待ちわびていた。これでもう誰も俺を止めることはできないぜ。

## ■Supercell ライブゲーム主任の Sara Bach コメント

コーディ・ローデスとスーパースター軍団が『クラッシュ・オブ・クラン』の長年のファンであることを知ったゲームチームは、すぐさま WWE にコラボの提案を行いました。今回の『クラッシュ・オブ・クラン』におけるパートナーシップは、私たちにとって史上最大の試みです。何千万人ものプレイヤーに公開されるゲーム内イベントから、『WrestleMania 41』での『クラッシュ・オブ・クラン』マッチに至るまで、すべてが初めてで最大級のコラボとなるでしょう。

## ■WWE について

WWE®は、スポーツエンターテインメントにおける世界的なリーダーとして認知されている統合メディア企業です。同社が展開するビジネスでは、年間 52 週にわたるオリジナルコンテンツを世界中の観客にお届けしています。テレビ番組、プレミアムライブイベント、デジタルメディア、出版プラットフォームを通じて、家族向けのエンターテインメントの提供に尽力しており、WWE の TV-PG 番組は、NBC ユニバーサル、CW、Sony India、Netflix をはじめとする一流の配信パートナーを通じて、20 以上の言語で 10 億世帯以上に視聴されています。アメリカ国内では、NBC ユニバーサルの配信サービス「Peacock」がすべてのプレミアムライブイベントや多彩なオリジナル番組、膨大なオンデマンドビデオライブラリの独占配信元となっており、国際市場では一部の国際市場を除き Netflix が WWE 番組の独占配信元となっております。WWE は、TKO グループホールディングス (NYSE : TKO) が運営する一事業です。WWE に関する詳細は [wwe.com](http://wwe.com) および [corporate.wwe.com](http://corporate.wwe.com) でご確認ください。

## ■Supercell について

Supercell はフィンランド・ヘルシンキに本社を置くゲーム会社で、サンフランシスコ、ソウル、上海にオフィスがあります。2010 年の設立以来、『ヘイ・デイ』、『クラッシュ・オブ・クラン』、『ブーム・ビーチ』、『クラッシュ・ロワイヤル』、『ブロスタ』、『スクワッド・バスターズ』の 6 つのゲームを世界規模で展開してきました。Supercell は誰もが末永く楽しめ、永遠に記憶に残るゲームを世に送り出すことを目指しています。