

報道関係者各位

2026年5月29日

■報道関係者からのお問い合わせ先
JAPANドラッグストアショー PR事務局
Mail : tomomi.koyama@untrot.co.jp

< 育児・美容・女性の健康まで、いま“暮らしのインフラ”が提案する最前線を一堂に >

"ドラッグストアショー"の枠を超える3日間 「マタニティ&ベビーケアゾーン」が誕生 「第26回JAPANドラッグストアショー」

会期：2026年7月31日（金）～8月2日（日）10:00～17:00
会場：東京ビッグサイト東展示棟 1・2・3・7・8ホール 入場無料

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（会長：塚本厚志／所在地：東京都千代田区）は、生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第26回JAPANドラッグストアショー」を2026年7月31日（金）・8月1日（土）・2日（日）に東京ビッグサイトで開催します。

今回のテーマは「セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像 ～NEXT25～」。会場に並ぶのは、最新の医薬品、スキンケア・コスメ、フェムケア用品、健康食品、ベビーケア用品など、日々進化を続けて生活者の暮らしをアップデートする商品たちです。長年愛されてきたロングセラー品の良さを活かしながら、新しい潮流を柔軟に取り入れ、幅広い世代とライフスタイルに応える。次の25年の未来に向かうドラッグストアを体感できる3日間です。

第26回最大のトピックスは、新設の「マタニティ&ベビーケアゾーン」。従来から愛用されてきた育児用品の良さを活かしつつ、最新テクノロジーを取り入れた育児サポート商品・サービスを、現代のパパ・ママ世代に向けて紹介します。少子化や共働き世帯の増加、男性育休の浸透など、子育て環境が大きく変化するなか、ドラッグストアが「子育て家庭のいちばん身近なインフラ」としてどのように進化しているのかを体感いただけるゾーンです。

そして毎年盛り上がりを見せる「ビューティケア」は、商品・売場の進化が速いカテゴリーです。ドラッグストアコスメは、“プチプラ”の代名詞ではなく、皮膚科学にもとづくスキンケア、機能性ヘアケア、ジェンダーの枠を越えたコスメ・ネイル・ボディケアまで、ブランドと商品の進化が止まらない領域です。ビューティケアゾーンには国内外のメーカーが集結し、店頭で生活者に選ばれている“いま”のビューティが見渡せます。

前回（第25回／2025年8月開催）は398社 1,302小間が出展し、99,510名にご来場いただいた本展示会。進化する国内最大級のヘルスケア&ライフスタイル展示会をぜひご体験ください。



2025年の第25回JAPANドラッグストアショーの開催風景

【読者・視聴者からの問い合わせ先】
・ JAPAN ドラッグストアショー推進事務局
・ TEL : 03-6206-0067
・ Mail : info@drugstoreshow.jp

開催概要

- 会 期：2026年7月31日（金）～8月2日（日）
10:00～17:00
※一般公開日は8月1日（土）・2日（日）
※来場方法は6月下旬に公式HPに掲載いたします。
- 会 場：東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3・7・8ホール
- 開催規模：昨年第25回（398社 1,302小間）と同程度
- 入 場 料：無料
- 概 要：生活者のセルフメディケーションを支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会です。様々なイベントが企画されています。
- 主 催 者：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会（JACDS）
- 協 賛：オールジャパンドラッグ株式会社
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会
- 後 援：厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、
（予 定）一般社団法人日本保険薬局協会、一般社団法人日本医薬品登録販売者会、
公益財団法人日本ヘルスケア協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、
中国医薬商業協会（CAPC）、全米チェーンドラッグストア協会（NACDS）、
香港貿易発展局（HKTDCC）、台湾貿易センター（TAITRA）、
独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、
日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、
一般社団法人ペットフード協会、株式会社プラネット



- 公式サイト：<https://www.drugstoreshow.jp>



【併 催】

- 展示会名：JAPANドラッグストアショー for ビジネス
- 会 期：2026年7月31日（金）・8月1日（土）10:00～17:00
- 会 場：第26回JAPANドラッグストアショー会場内
※forビジネス会場出展社との商談は7月31日（金）・8月1日（土）の2日間のみとなります。

主な開催イベント

■第6回Men's Beautyアワード

今回で6回目の開催となる男性著名人を対象としたビューティアワードを今年も開催します。健康意識が高く、元気でさわやかな印象を持つ方を選出する「セルフメディケーション部門」、美意識の高い方を選出する「Beautyスキンケア部門」、大人の格好よさ、美しさを兼ね備えた方を選出する「Beautyミドル部門」、元気に活躍中の健康長寿な方を選出する「Beautyライフスタイル部門」の4つの部門に加え、メーカー賞からも選出し、各部門の表彰と受賞者によるトークショーを開催します。

■食と健康アワード2026

“食を通じて人々の健康とウェルビーイングの実現に貢献する商品・サービス”を表彰する企画「食と健康アワード」は、機能性表示食品をはじめとした健康食品や、ヘルスリテラシーを高める食の市場創造を目的に、2018年より実施を続けてまいりました。第26回JAPANドラッグストアショーに出展される『食と健康に関わるすべての食品』から【食品部門】【サプリメント部門】別にエントリーを募り、選考委員会による選考会を経て優れた商品を表彰します。



■一般来場者向けイベントコーナー「スポーツパーク」

真夏の暑さの中でも屋内で思い切り体を動かし、健康づくりの大切さを家族みんなで楽しく学べる企画を実施します。会場には「ストラックアウト」や「バスケット フリースロー」、「パターゴルフ」、スポーツとしての「ヨーヨー」・「けん玉」などのさまざまなスポーツ企画をご用意。世代を問わずスポーツの楽しさを実感できる満足空間を提供します。

■「こどもやくざいし体験薬局」

こども達に人気の薬剤師のお仕事体験コーナーです。白衣を着て調剤や分包機の操作をおこない、薬袋にお薬を詰めて完成です。参加したお子さまには白衣と修了証をプレゼントします。



注目の出展ゾーン

■特別企画「フェムケアゾーン」、新設の「マタニティ&ベビーケアゾーン」

フェムケアゾーンテーマ

「フェムケアで、私が輝く未来の選択を — ドラッグストアから広がる女性の健康習慣 —」

マタニティ&ベビーケアゾーンテーマ

「赤ちゃんとの毎日に健やかな愛しさを ~ 命を想うドラッグストア ~」

出展各社のバラエティ豊かな商品紹介をはじめ、ベビールーム（授乳・オムツ替え）もあり、ゆっくりお過ごしいただけます。

主催者コーナーでは、最新情報を集めたプレゼンテーションや各種測定体験等、多数のイベントを企画しています。



その他出展ゾーン

- ・ヘルスケアゾーン : 医薬品、医薬部外品、医療用品、検査キット、健康器具、サニタリーなど
- ・ビューティケアゾーン : ヘアケア、ボディケア、ハンドケア、ネイルケア、スキンケア、美容器具など
- ・食と健康ゾーン : 健康食品、保健機能食品、栄養補助食品、機能性表示食品、美容食品など
- ・ホームケアゾーン : 日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、紙製品、洗濯・衣類ケア用品など
- ・ペットケアゾーン : ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、アクセサリ用品など
- ・エンジョイライフゾーン : 文房具、事務用品、デジタル文具、生活雑貨、レジャー用品など
- ・ストア&ファーマシーソリューションゾーン : 店舗什器、店舗内外装、POSレジ、分包機など