

世界最大級のリテールカンファレンス「NRF2025: Retail's Big Show Asia Pacific」に

ドコモマーケティングソリューションを初出展

**～正確性・多様性・鮮度に優れた 1 億超のデータがもたらすリアルな生活者の行動・購買に関する深いインサイトが、
小売業のバリューチェーン全体の最適化・効率化を支援～**

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、2025 年 6 月 3 日（火）～2025 年 6 月 5 日（木）にシンガポールで開催される「NRF 2025: Retail's Big Show Asia Pacific（以下、NRF APAC 2025）」に初出展します。



「NRF APAC（NRF Retail's Big Show Asia Pacific）」とは、NRF（全米小売業協会）が主催するアジア太平洋地域の小売業界向けのイベントです。毎年 1 月にニューヨークで開催される世界最大の流通小売業向けイベント「NRF Retail's Big Show」の APAC 版として、昨年初開催されました。欧米の最新小売トレンドをアジア市場にどう適用するかが議論されるなど、アジア太平洋地域のビジネスの実践とネットワーキングの場として注目され、1,200 超のブランドが会し、8,600 人の来場者登録がありました※1。第 2 回となる今年は「Retail Unlimited」をテーマに、APAC の小売の最新トレンドやテクノロジーを発信する講演・展示などを行います。

この度、「UNIFIED COMMERCE（ユニファインド・コマース）- connected by HakuHodo」をテーマに出展する株式会社博報堂ブース（小間番号：2007）にドコモマーケティングソリューションを初出展します。『正確性・多様性・鮮度に優れた 1 億超のデータがもたらすリアルな生活者の行動・購買に関する深いインサイトが、小売業のバリューチェーン全体の最適化・効率化を支援』をメインメッセージとして発信し、ドコモが保有する 1 億超の会員基盤をもとに、小売業のバリューチェーン全体の最適化・効率化を支援する 5 ソリューションを展示予定です。多層的かつ精緻なデータを基盤とした「リテール DX ダッシュボード」や新収益獲得に貢献するリテールメディアプラットフォーム「ARUTANA®」※2 など、リアルなビジネス課題に即したアプローチを多角的な切り口でご紹介します。また、ドコモのマーケティングソリューションの海外展開の取り組みとして「VieBOARD」について展示します。「VieBOARD」は、ドコモが自社の AI 技術とデータサイエンス技術を活用し、東南アジアにおける屋外広告ビジネスの発展と拡大を目指して設立した合併会社で、ベトナムにおいて 1994 年に創立され、同国を代表するメディア・エンターテインメント・テクノロジー・エコシステムを築いてきた DatVietVAC グループ・ホールディングスとの共同事業です。

ドコモは、自社やグループ会社が保有するデータ・アセットを活用し、バリューチェーン全体の最適化・効率化を担うソリューションを提供、小売流通業界の抱える構造的課題解決を支援します。

※1：NRF2024: Retail's Big Show Asia Pacific ATTENDEE DATA より引用

※2：「ARUTANA」は株式会社 DearOne の商標です。

・ 出展ソリューション概要

名称	概要
リテールDX ダッシュボード	流通・小売企業さまの購買情報（ID-POS）とドコモの日本最大級の会員基盤、鮮度の高い属性情報データを組み合わせて、さまざまな角度からのデータ分析が可能なダッシュボードを提供することで、データドリブンでリテール DX の実現をサポートします。
 Tanagram -棚割AIソリューション-	店舗の棚割作成や現状分析などの棚割業務の生産性向上を支援する Web アプリサービスです。売場の現状分析・課題抽出をしながら棚を編集できる「棚割分析・編集機能」と、AI がパターン別の棚割を自動生成してくれる「AI 棚割自動生成機能」を搭載しています。 ※「Tanagram」は株式会社 NTT ドコモの商標です。
 ARUTANA	ドコモグループの株式会社 DearOne（ディアワン）が運営するリテールの公式アプリ群に横断で広告配信可能なリテールメディアプラットフォームです。2025 年 5 月現在で約 4,050 万 MAU、合計 4 万 8 千店舗にわたる規模感で展開しています。 リテールさまにとっては広告収入という新たな収益源の確保が期待できます。 ※「ARUTANA」は株式会社 DearOne の商標です。
 買いログ CODE for Business	ドコモグループの株式会社リサーチ・アンド・イノベーション（RnI）が運営する、会員登録者数 350 万人を突破したお買い物登録アプリ「CODE」で消費者と企業をつなぐ「買いログ®」ソリューションを参考出展します。シングルソースで詳細に取得された購買データや、調査、広告・販促など、あらゆるマーケティングでご活用いただけます。 ※「買いログ」は株式会社リサーチ・アンド・イノベーションの商標です。
VieBOARD	ベトナムにおいてインプレッション（視認回数）に基づく DOOH（デジタル屋外広告）を配信する事業を展開しています。 DatVietVAC グループ・ホールディングスが持つ DOOH メディアに関する深い知見とネットワーク、そしてドコモが提供する独自のデータサイエンス技術を組み合わせ、当社が開発する都市部や駅、電車内などに広告配信が可能です。

ドコモマーケティングソリューション詳細：<https://ssw.web.docomo.ne.jp/marketing/>

・ NRF2025: Retail's Big Show Asia Pacific 概要

会 期：2025 年 6 月 3 日（火）～2025 年 6 月 5 日（木）

会 場：Marina Bay Sands Expo & Convention Centre（シンガポール）

ブース位置：2007

出展ソリューション：リテール DX ダッシュボード／Tanagram®／ARUTANA®／買いログ®／VieBOARD

U R L：<https://nrfbigshowapac.nrf.com/>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ マーケティングイノベーション部 リテール DX 推進室 MAIL：retaildx_messe@ml.nttdocomo.com