



Press release

1/5

Feb. 6  
2019

## 若年層へ商品理解を深める新手法!マンガアプリ特化型のアドネットワーク「COMIAD」が LP マンガメニューを開始

～マンガ広告制作、LP ページ制作、マンガアプリ内での配信をワンストップで実施～

and factory 株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:小原崇幹、証券コード:7035、以下 and factory)は、マンガアプリ特化型アドネットワークサービス「COMIAD(コミアド)」において、株式会社トレンド・プロ(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡崎充、以下トレンド・プロ)と協業し、マンガ広告の制作から配信までをワンストップで行える LP マンガサービスを開始しました。



「COMIAD」はマンガアプリ特化型アドネットワークです。and factory が開発・運用を手掛ける「マンガUP!」「マンガPark」「マンガMee」に配信しており、若年層を中心に可処分時間が多い良質なセグメントへのリーチが可能なメディア群を束ねています。現在、配信可能な広告在庫は月間 5 億 imp 以上(※)で、今後は他社運営のマンガアプリの参画も予定しており、配信在庫がさらに拡大する見込みです。

この度、新たにサービスインした LP マンガサービスは、「COMIAD」配信先のマンガアプリ内でマンガ形式の広告を配信するものです。多数のマンガ広告の制作実績を持つトレンド・プロと協業し、マンガ広告制作から配信、さらに広告からの遷移ページ制作までワンストップで提供可能となりました。若年層へのコミュニケーションを図る企業様にとって、ターゲットへの多角的なリーチと商品理解促進における新たな一手としてご活用いただけるサービスです。

※2019年1月末現在

本件に関するお問い合わせ先



and factory 株式会社 担当:佐藤

☎ 03-6712-7646

📠 03-6712-7647

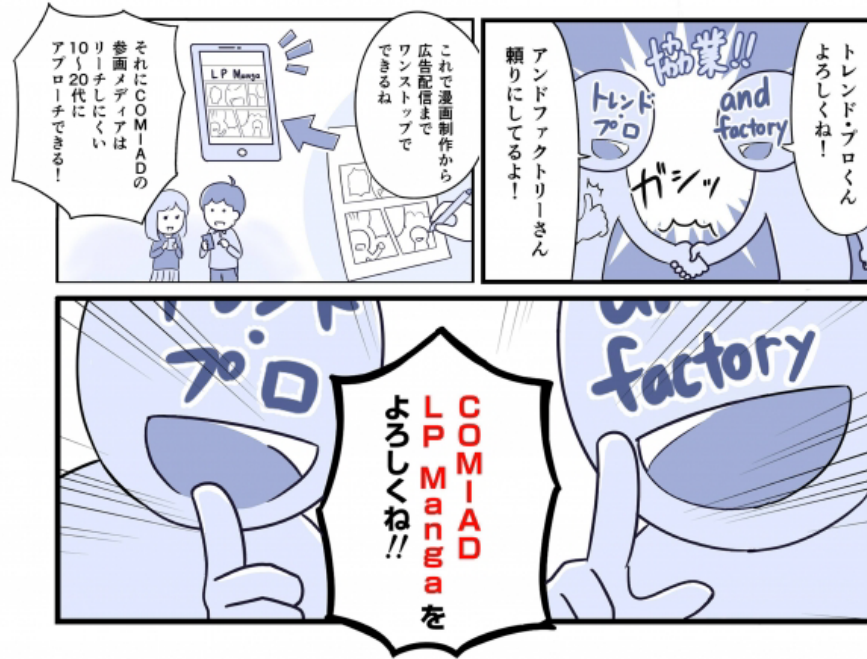
✉ sato-y@andfactory.co.jp



Press release

2/5

Feb.6  
2019

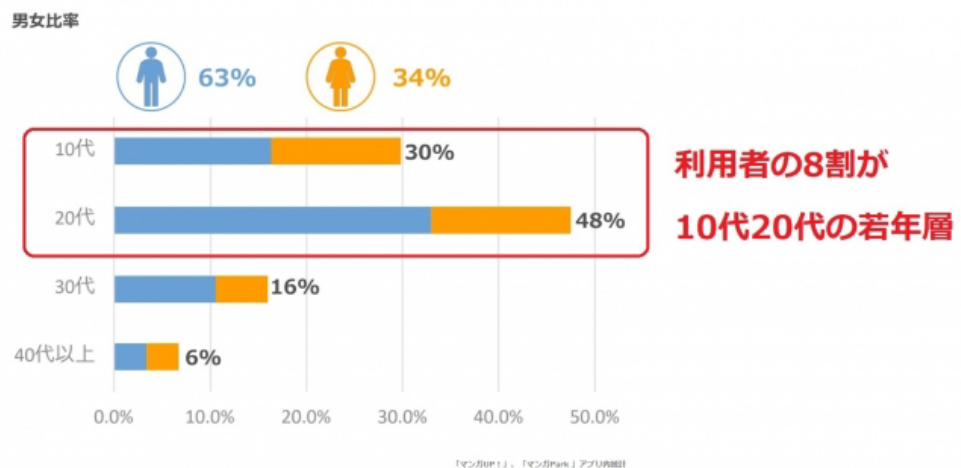


上記は一例で、トレンドプロ社が抱える 1700 人のマンガ家の中からサービスにあわせたレイアウトをご提案いたします。

## COMIAD LP マンガの特長

### ○ 可処分時間の長い若年層にリーチ

COMIAD 配信先のアプリ利用者は 10 代～ 20 代の若年層が約 8 割。通学途中などのすき間時間で利用され 1 日の利用頻度が高く、また継続利用率も高いのが特徴です。



本件に関するお問い合わせ先



Press release

3/5

Feb.6  
2019

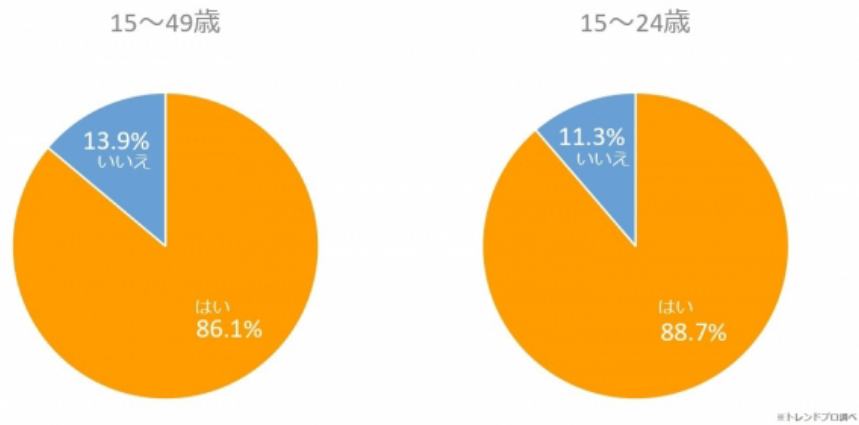
○ 目に留まりやすく内容を理解されやすいマンガ広告

マンガ広告は目に留まりやすく、他の広告手法よりも興味関心を引きやすい傾向があります。また、一般的に1分間に伝達できる情報量は、テキストコンテンツでは1000文字程度であるのに対しマンガでは2000文字程度だとされており、マンガ広告は、スキマ時間でアプリを利用するユーザーに対して効率的に訴求できる手法です。さらにマンガ広告ではストーリーテリングを用いることにより、読者は、訴求したい内容を理解しやすくなります。

86%が「マンガは目に留まる」

Q.マンガで表現された広告は、目に留まりやすいですか？

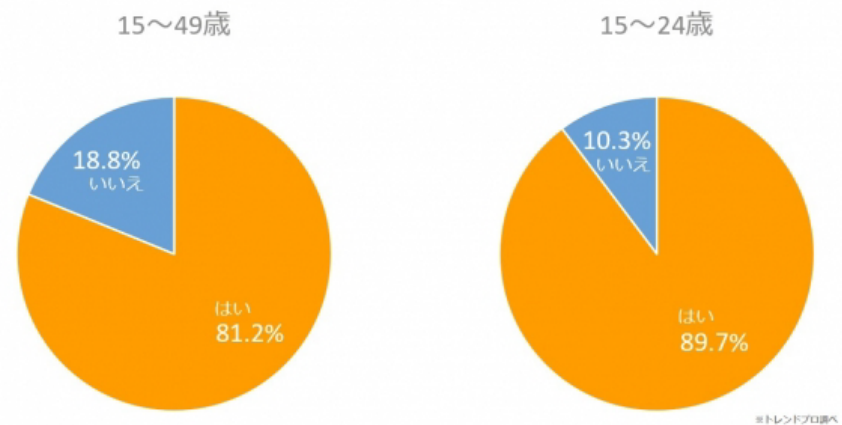
(マンガを活用したチラシ・パンフレット・ポスター・LPなど)



81%が「マンガだからわかった」

Q.マンガで表現された広告を読むことで、紹介されている商品・サービス等の理解が進んだ経験はありますか？

(マンガを活用したチラシ・パンフレット・ポスター・LPなど)



本件に関するお問い合わせ先



### ○ ターゲティング、LP 制作、広告配信までワンストップ

テレビ離れが叫ばれるなどコミュニケーション傾向の変化が著しい若年層に確実にリーチでき、彼らに届きやすい表現方法で商品の理解促進を図ります。

#### Press release

4/5

Feb. 6  
2019



### マンガ LP サービス概要

#### 《制作内容》

編集ディレクション / ストーリー構成 / マンガ原稿 (2.5P) 制作 / マンガDTP / 解説文章リライト / 解説用イラスト (3点想定) / ページデザイン / バナーデザイン (1点) モロクロ・カラー対応可能

#### 《制作期間》

約 3 週間

#### 【COMIAD 公式サイト】

<https://comiad.andfactory.co.jp>

#### 【COMIAD に関するお問い合わせ】

<https://comiad.andfactory.co.jp/#contact>

担当：小松

### 本件に関するお問い合わせ先



and factory 株式会社 担当：佐藤

☎ 03-6712-7646

📠 03-6712-7647

✉ [sato-y@andfactory.co.jp](mailto:sato-y@andfactory.co.jp)



## Press release

5/5

Feb. 6  
2019

## and factory について

and factory は Smartphone Idea Company として「日常に&を届ける」こと、つまり人々の生活を豊かにするサービスを提供することをミッションとしており、様々な領域で Smartphone の事業可能性に真摯に向き合っています。注力領域のひとつとしてマンガアプリがあり、大手出版社様と協業で複数のマンガアプリを展開しております。これらの事業を通じ、日本が誇る“マンガ”文化のさらなる発展に貢献してまいります。

|       |  |
|-------|--|
| 商号    | and factory 株式会社 (and factory, inc)          |
| 代表者   | 代表取締役社長 小原崇幹                                 |
| 本社所在地 | 〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー 1F、2F |
| 設立    | 2014年9月16日                                   |
| 資本金   | 543 百万円                                      |
| 従業員数  | 71 名 (2018 年 11 月末現在)                        |
| 証券コード | 7035   |

## 株式会社トレンド・プロについて

「私たちはマンガの新しい価値を創造し続けます!!」を企業理念に、1988 年、“広告マンガ”事業を日本で初めて立ち上げた会社です。広告・採用・社内マニュアル・ビジネス書籍などのマンガ制作を幅広く手掛けています。これまでの制作実績は、約 1,600 社 7,000 件以上にのぼり、日本一の制作実績を誇ります。

|     |   |
|-----|---|
| URL | <a href="http://www.ad-manga.com/">http://www.ad-manga.com/</a> |
| 代表者 | 代表取締役 岡崎 充  |
| 住所  | 〒105-0003 東京都港区西新橋 1-6-21 NBF 虎ノ門ビル 9F                          |

### 本件に関するお問い合わせ先



and factory 株式会社 担当：佐藤

 03-6712-7646

 03-6712-7647

 [sato-y@andfactory.co.jp](mailto:sato-y@andfactory.co.jp)